

№ 8 от 1 апреля 2024 г.

И.о.директора
Муниципального учреждения
«Центр развития территории»
Глазкову М.Н.

ЗАПРОС
на разъяснение положений конкурсной документации

1.Пункт конкурсной документации, положения которого необходимо разъяснить Пункт 3. Описание и технические характеристики лотов в конкурсной документации	Содержание запроса на разъяснение положений конкурсной документации Тест запроса ниже.
--	---

Согласно п.3 конкурсной документации на право заключения договоров на установку и эксплуатацию трех электронных экранов в г. Липецке, находящихся на земельных участках в муниципальной собственности, (извещение № 32 от 11 марта 2024 г.), Общество с ограниченной ответственностью «-----» просит разъяснить:

1.Предметом конкурса является право заключения договора на установку и эксплуатацию трех электронных экранов в г. Липецке, находящихся на земельных участках в муниципальной собственности, по адресам:

1. г. Липецк, пл. Плеханова, р-н подземного перехода, со стороны ул. Зегеля (зона по схеме №1, точка на карте 1Э), размер информационного поля (4,16 x 5,44 м., В x Ш),
2. г. Липецк, пл. Петра Великого, (зона по схеме №1, точка на карте 2Э), размер информационного поля (3,84 x 5,76 м., В x Ш),
3. г. Липецк, пл. Мира, (зона по схеме №1, точка на карте 6Э), размер информационного поля (5,76 x 7,68 м., В x Ш).

Указанные электронные экраны в настоящий момент установлены и эксплуатируются в г. Липецке в вышеуказанных форматах информационных полей.

Существующий формат является форматом 4:3 и, по сути, является устаревшим. В настоящий момент современной тенденцией на рынке диджитал экранов общепринятым мировым форматом является формат информационного поля с соотношением сторон 16:9 (широкоформатный). Все современные телевизоры, планшеты, смартфоны, диджитал экраны являются широкоформатными и обладают форматом информационного поля с соотношением сторон 16:9.

В Положении о наружной рекламе в г. Липецке (утверждено решением Липецкого городского Совета депутатов от 29 апреля 2014 г. N 843 "О Положении "О наружной рекламе в городе Липецке" (с изменениями и дополнениями) не указаны ограничения по размеру информационных полей электронных экранов, допустимых к установке и эксплуатации, в отличие от требований конкурсной документации, где установлены ограничения по размерам электронных экранов в рамках существующих конструкций.

В Положении о наружной рекламе в г. Липецке в таблице в описании электронного экрана (п.8 Приложения №3 к Положению о наружной рекламе в г. Липецке, раздел "Основные требования к внешнему виду рекламных конструкций") указаны допустимые размеры электронных экранов в г. Липецке, а именно по высоте от 3,6 до 8,7 м., по ширине от 4,8 до 11,6 м.

На основании изложенного, в соответствии с п.7 конкурсной документации, прошу в течение 2х рабочих дней с даты поступления настоящего запроса разъяснить:

1. Чем вызвано точное соответствие требований к формату информационных полей экранов в конкурсной документации, являющихся предметом настоящего конкурса, размерам информационных полей эксплуатируемых в настоящее время по указанным адресам электронных экранов?
2. Допустимо ли участнику конкурса предложить иные форматы информационных полей электронных экранов, являющихся предметом настоящего конкурса, в пределах допустимых размеров, указанных в п.8 Приложения №3 к Положению о наружной рекламе в г. Липецке, раздел "Основные требования к внешнему виду рекламных конструкций")?

3. Пункт конкурсной документации, положения которого необходимо разъяснить

Пункт 16.3.6.
Наличие опыта работы в сфере распространения наружной рекламы.

Содержание запроса на разъяснение положений конкурсной документации

Чем руководствовался организатор конкурса, устанавливая критерий опыта работы в сфере распространения наружной рекламы в качестве максимального значения по баллам в виде наличия у участника не менее **10** разрешений на установку и эксплуатацию электронных экранов форматов не менее 18 кв.м, действующих на дату подачи заявки либо в течение 2х лет до даты подачи заявки?

Почему именно за наличие 10 разрешений предусмотрен максимальный балл по данному критерию?

Чем опыт в сфере распространения диджитал экранов в виде наличия, например 2 разрешений, отличается от наличия 10 разрешений, учитывая, что победитель каждого из трех выставленных лотов получит право эксплуатации одного диджитал экрана.

Почему критерий опыта в сфере распространения наружной рекламы, а именно определенного организатором конкурса количества разрешений на установку и эксплуатацию электронных экранов форматов не менее 18 кв.м, действующих на дату подачи заявки либо в течение 2-х лет до даты подачи заявки, **не был** в качестве **соответствующего критерия** при проведении аналогичного конкурса (извещение № 27 от 17.12.2021 г.), по условиям которого разыгрывалось 17 рекламных конструкций формата 3х6 м. диджитал формата с электронной сменой изображения?

Ответ прошу прислать в адрес ООО "Универсал-А" (398050, г. Липецк, ул.Ленина, 23).
e-mail: aouniversal-a@mail.ru,

Генеральный директор
ООО «Универсал-А»

