

**Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе
по извещению № 32 от 11 марта 2024 года.
Лот № 2.**

г. Липецк

13.05.2024

1. Конкурсная комиссия по проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности провела процедуру оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе 13.05.2024 в 11:15 по московскому времени по адресу: г. Липецк, ул. Советская, д.68

2. Оценка и сопоставление заявок на участие в открытом конкурсе проводилось комиссией в следующем составе:

Состав конкурсной комиссии	Отметка о присутствии	Отметка об отсутствии
Шамаева Анна Митрофановна заместитель главы администрации города Липецка, председатель конкурсной комиссии		+
Логинова Ольга Вячеславовна председатель департамента развития территории администрации города Липецка, заместитель председателя конкурсной комиссии	+	
Голосун Елена Сергеевна заместитель начальника отдела наружной рекламы и информации муниципального казенного учреждения «Центр развития территории», секретарь конкурсной комиссии	+	
Тихомиров Алексей Владимирович заместитель председателя департамента развития территории администрации города Липецка	+	
Гришина Маргарита Александровна – начальник управления архитектуры департамента градостроительства и архитектуры администрации города Липецка – главный архитектор г.Липецка	+	
Глазков Михаил Николаевич, начальник отдела наружной рекламы и информации муниципального казенного учреждения «Центр развития территории»	+	
Жукевич Григорий Юрьевич начальник отдела лицензирования и разрешительной деятельности в области рекламы управления потребительского рынка и ценовой политики Липецкой области (по согласованию)		+
Сысоев Олег Владимирович председатель правления Липецкой общественной организации инвалидов войны «Воинтер» (по согласованию)	+	

Всего на заседании присутствовало 6 членов комиссии. Кворум имеется, заседание правомочно.

3. Извещение о проведении настоящего конкурса было размещено на официальном сайте администрации города Липецка www.lipetskcity.ru 11.03.2024 года

4. Оценка и сопоставление заявок, допущенных к открытому конкурсу участников.

4.1. Комиссия провела оценку и сопоставление заявок, допущенных к открытому конкурсу участников.

4.2. Критерии оценки заявок:

4.2.1. Критерий «Ценовое предложение» (размер годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций).

4.2.2. Критерий «Проект рекламной конструкции».

4.2.3. Критерий «Опыт и квалификация участника в сфере наружной рекламы».

4.2.4. Критерий «Объем размещения социальной рекламы»

4.3. Заявка на участие в открытом конкурсе присвоены следующие порядковые номера:

Лот № 2

Предмет открытого конкурса: право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности.

№	Заявитель, Рег. № заявки, дата и время подачи							
1.	ООО«АПР-Сити/ТВД» 125167, г. Москва мун.округ Аэропорт, пр-т Ленинградский, д.36, стр.41, пом.6 Заявка № 3 подана 18.04.2024 в 10.08 ч.	№ п/п	Критерии оценки заявок на участие в конкурсе	Предложение заявителя (Цi)	Увеличение (ЗЦi)	Количество баллов по 100-бальной шкале (Bi)	Количество баллов по критерию (ЦPi=Bi*0,3)	Примечания
		1	«Ценовое предложение» (размер годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций).	2 136 948,00 руб.	11,0	92,29	27,69	

		2	Критерий «Проект рекламной конструкции» (пункт Конкурсной документации)	+ (полное соответствие) / -- (отсутствие или несоответствие)	Баллы за проект (Бп)	Количество баллов по 100-бальной шкале (Бi)	Количество баллов по критерию (Pi = Bi*0,25)	Пояснения
						100	25	
		2.1.	Проект по месту размещения РК: пл. Петра Великого		100			
			2.1.1 Сведения о том, что Проект РК должен быть разработан непосредственно для участника конкурса. Прямое указание об этом в Проекте РК (п. 16.2.3.2)	+				
			2.1.2 Подтверждение того, что Проект РК утвержден руководителем участника конкурса (п. 16.2.3.3).	+				
			2.1.3. Выполнение / невыполнение требования к проекту РК согласно п. 16.2.3.5 «Проекты размещения рекламных конструкций разрабатываются на основании сведений о рекламных конструкциях, входящих	+				

			в состав Лота, на который подается Заявка на участие в конкурсе, для каждой рекламной конструкции, предусмотренной указанной Адресной программой»					
			2.1.4. Выполнение/невыполнение требования к проекту РК согласно п. 16.2.3.8 «Проектная документация должна быть разработана на основании действующих нормативно-правовых актов, ГОСТ, СП, СНиП.»	+				
			2.1.5. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела «Пояснительно – расчетная часть (ПЗ)» (п. 16.2.3.4)	+				
			2.1.6. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела «Конструкции железобетонные (КЖ)» (п. 16.2.3.4)	+				
			2.1.7. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела «Конструкции металлические (КМ),	+				

			включая общий вид рекламного носителя» (п. 16.2.3.4)					
			2.1.8. . Полное соответствие/ отсутствие или несоответствие раздела «Электрооборудование (ЭО)» (п. 16.2.3.4)	+				
			2.1.9. Полное соответствие/ отсутствие или несоответствие раздела «Дополнительный вариант решения фундамента рекламной конструкции» (п. 16.2.3.7)	+				
			2.1.10. Полное соответствие/ отсутствие или несоответствие раздела предложения по системе безопасности (видеонаблюдение, защита от действия третьих лиц, внешнего воздействия) (п. 16.2.3.7)	+				
			2.1.11. Полное соответствие/ отсутствие или несоответствие раздела «Информация по электрической сети: системы конструкции с электронной сменой изображения» (п. 16.2.3.7)	+				

			2.1.12. Полное соответствие/ отсутствие или несоответствие раздела «Предложения по облицовке боковых поверхностей металлом с полимерным покрытием» (п 16.2.3.7)	+				
			2.1.13. Полное соответствие/ отсутствие или несоответствие раздела «Фотоописание РК, места ее установки с нескольких ракурсов в формате А4 (п 16.2.3.5)	+				
			2.1.14. Полное соответствие/ отсутствие или несоответствие раздела фотовизуализация в дневное и ночное время (п 16.2.3.5)	+				
		3	Критерий «Опыт и квалификация в сфере наружной рекламы» (пункт Конкурсной документации 16.3)	+ (полное соответствие) / -- (отсутствие или несоответствие)	Баллы за Регламент	Количество баллов по 100-бальной шкале (Bi)	Количество баллов по критерию (OKi = Bi*0,25)	Пояснения
			Суммарное количество баллов п 3.1. + п.3.2.			100	25	
		3.1.	Показатель «Регламент эксплуатации и			50		

			технического обслуживания рекламной конструкции».					
			3.1.1. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие Регламента и данных о сотрудниках, осуществляющих эксплуатацию и техническое обслуживание рекламных конструкций и их квалификации (п. 16.3.5.1. и п.16.3.5.4)	+	30			
			3.1.2.Полное соответствие /отсутствие или несоответствие Регламента и службы охраны труда и соблюдения техники безопасности (п.16.3.5.2. и п.16.3.5.4)	+	10			
			3.1.3. Полное соответствие /отсутствие или несоответствие Регламента и подтверждение наличия / отсутствие собственной или арендованной техники (п. 16.3.5.3. и п.16.3.5.4)	+	10			

		3.2.	Показатель «Наличие опыта работы в сфере распространения наружной рекламы».	Количество разрешений на установку и эксплуатации РК, шт		Количество баллов за разрешения		
			Копии действующих и/или действовавших в течение двух лет, предшествующих дате подачи заявки, разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с электронной сменой изображения с площадью рекламного поля не менее 18 квадратных метров каждая.	20		50		
		4.	Критерий «Объем размещения социальной рекламы» (пункт 16.4.)	Предложение заявителя, в %		Количество баллов по 100-бальной шкале (Bi)	Количество баллов по критерию (C_{Pi}=B_i*0,2)	
			Объем социальной рекламы, который участник готов размещать безвозмездно в течение календарного года, дополнительно к обязательному объему, установленному ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».	1351		100	20	
		5.	Итоговое значение баллов, присваиваемой Участнику ООО				97,69	

		2.1.	Проект по месту размещения РК: пл. Петра Великого		100			
			2.1.1 Сведения о том, что Проект РК должен быть разработан непосредственно для участника конкурса. Прямое указание об этом в Проекте РК (п. 16.2.3.2)	+				
			2.1.2 Подтверждение того, что Проект РК утвержден руководителем участника конкурса (п. 16.2.3.3).	+				
			2.1.3. Выполнение / невыполнение требования к проекту РК согласно п. 16.2.3.5 «Проекты размещения рекламных конструкций разрабатываются на основании сведений о рекламных конструкциях, входящих в состав Лота, на который подается Заявка на участие в конкурсе, для каждой рекламной конструкции, предусмотренной указанной Адресной программой»	+				
			2.1.4. Выполнение/невыполнение требования к	+				

			проекту РК согласно п. 16.2.3.8 «Проектная документация должна быть разработана на основании действующих нормативно-правовых актов, ГОСТ, СП, СНиП.»					
			2.1.5. Полное соответствие/ отсутствие или несоответствие раздела «Пояснительно – расчетная часть (ПЗ)» (п. 16.2.3.4)	+				
			2.1.6. Полное соответствие/ отсутствие или несоответствие раздела «Конструкции железобетонные (КЖ)» (п. 16.2.3.4)	+				
			2.1.7. Полное соответствие/ отсутствие или несоответствие раздела «Конструкции металлические (КМ), включая общий вид рекламного носителя» (п. 16.2.3.4)	+				
			2.1.8. . Полное соответствие/ отсутствие или несоответствие раздела «Электрооборудование (ЭО)» (п. 16.2.3.4)	+				

			2.1.9. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела «Дополнительный вариант решения фундамента рекламной конструкции» (п 16.2.3.7)	+				
			2.1.10. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела предложения по системе безопасности (видеонаблюдение, защита от действия третьих лиц, внешнего воздействия) (п. 16.2.3.7)	+				
			2.1.11. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела «Информация по электрической сети: системы конструкции с электронной сменой изображения» (п. 16.2.3.7)	+				
			2.1.12. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела «Предложения по облицовке боковых поверхностей металлом с полимерным	+				

			покрытием» (п 16.2.3.7)					
			2.1.13. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела «Фотоописание РК, места ее установки с нескольких ракурсов в формате А4 (п 16.2.3.5)	+				
			2.1.14. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела фотовизуализация в дневное и ночное время (п 16.2.3.5)	+				
			2.9.1. Сведения о том, что Проект РК должен быть разработан непосредственно для участника конкурса. Прямое указание об этом в Проекте РК (п. 16.2.3.2)	+				
			2.9.2. Подтверждение того, что Проект РК утвержден руководителем участника конкурса (п. 16.2.3.3).	+				
			2.9.3. Выполнение / невыполнение требования к проекту РК согласно п. 16.2.3.5 «Проекты размещения рекламных конструкций разрабатываются на основании сведений о	+				

			рекламных конструкциях, входящих в состав Лота, на который подается Заявка на участие в конкурсе, для каждой рекламной конструкции, предусмотренной указанной Адресной программой»					
			2.9.4. Выполнение/невыполнение требования к проекту РК согласно п. 16.2.3.8 «Проектная документация должна быть разработана на основании действующих нормативно-правовых актов, ГОСТ, СП, СНиП.»	+				
			2.9.5. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела «Пояснительно – расчетная часть (ПЗ)» (п. 16.2.3.4)	+				
			2.9.6. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела «Конструкции железобетонные (КЖ)» (п. 16.2.3.4)	+				
			2.9.7. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела	+				

			«Конструкции металлические (КМ), включая общий вид рекламного носителя» (п. 16.2.3.4)					
			2.9.8. Полное соответствие/ отсутствие или несоответствие раздела «Электрооборудование (ЭО)» (п. 16.2.3.4)	+				
			2.9.9. Полное соответствие/ отсутствие или несоответствие раздела «Дополнительный вариант решения фундамента рекламной конструкции» (п. 16.2.3.7)	+				
			2.9.10. Полное соответствие/ отсутствие или несоответствие раздела предложения по системе безопасности (видеонаблюдение, защита от действия третьих лиц, внешнего воздействия) (п. 16.2.3.7)	+				
			2.9.11. Полное соответствие/ отсутствие или несоответствие раздела «Информация по электрической сети: системы освещения, системы призматрон,	+				

			системы конструкции с электронной сменой изображения» (п. 16.2.3.7)					
			2.9.12. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела «Предложения по облицовке боковых поверхностей металлом с полимерным покрытием» (п 16.2.3.7)	+				
			2.9.13. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела «Фотоописание РК, места ее установки с нескольких ракурсов в формате А4 (п 16.2.3.5)	+				
			2.9.14. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела фотовизуализация в дневное и ночное время (п 16.2.3.5)	+				
		3	Критерий «Опыт и квалификация в сфере наружной рекламы» (пункт Конкурсной документации 16.3)	+ (полное соответствие) / -- (отсутствие или несоответствие)	Баллы за Регламент	Количество баллов по 100-бальной шкале (Bi)	Количество баллов по критерию (OKi = Bi*0,25)	Пояснения

			Суммарное количество баллов п. 3.1. + п.3.2.			100	25	
		3.1.	Показатель «Регламент эксплуатации и технического обслуживания рекламной конструкции».			50		
			3.1.1. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие Регламента и данных о сотрудниках, осуществляющих эксплуатацию и техническое обслуживание рекламных конструкций и их квалификации(п.16.2.3.4 и п. 16.3.5.1)	+	30			
			3.1.2.Полное соответствие /отсутствие или несоответствие Регламента и службы охраны труда и соблюдения техники безопасности (п.16.2.3.4 и п. 16.3.5.2)	+	10			
			3.1.3. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие Регламента и подтверждение наличия / отсутствие собственной или	+	10			

			арендованной техники (п.16.2.3.4 и п.16.3.5.3)					
		3.2.	Показатель «Наличие опыта работы в сфере распространения наружной рекламы».	Количество разрешений на установку и эксплуатации РК, шт		Количество баллов за разрешения		
			Копии действующих и/или действовавших в течение двух лет, предшествующих дате подачи заявки, разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с площадью рекламного поля не менее 18 квадратных метров каждая.	17		50		
		4.	Критерий «Объем размещения социальной рекламы» (пункт 16.4.)	Предложение заявителя, в %		Количество баллов по 100-бальной шкале (Bi)	Количество баллов по критерию (Cpi=Bi*0,2)	
			Объем социальной рекламы, который участник готов размещать безвозмездно в течение календарного года, дополнительно к обязательному объему, установленному ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».	1352		100	20	
		5.	Итоговое значение баллов, присваиваемой Участнику ООО				97,39	

			«Стрит Вижн» по критериям №1-№4 (ИТi=ЦПi+ПРi+ОКi+СРi)					
			Порядковый номер, присваиваемый заявке Участника, по мере уменьшения значения итоговой величины.				3	
3	. ООО «Тетра» 390013, г. Рязань пр.Завражнова, д.5, пом.203/2, Н7, Лит.А Заявка № 9 подана 26.04.2024 в 12.03 ч.	№ п/п	Критерии оценки заявок на участие в конкурсе	Предложение заявителя (Цi)	Увеличение (ЗЦi)	Количество баллов по 100-бальной шкале (Бi)	Количество баллов по критерию (ЦПi=Бi*0,3)	Примечания
		1	«Ценовое предложение» (размер годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций).	9 320 000,00 руб.	47,97	100	30,00	
		2	Критерий «Проект рекламной конструкции» (пункт Конкурсной документации)	+ (полное соответствие) / -- (отсутствие или несоответствие)	Баллы за проект (Бп)	Количество баллов по 100-бальной шкале (Бi)	Количество баллов по критерию (ПРi = Бi*0,25)	Пояснения
						100	25	

		2.1.	Проект по месту размещения РК: пл. Петра Великого		100			
			2.1.1 Сведения о том, что Проект РК должен быть разработан непосредственно для участника конкурса. Прямое указание об этом в Проекте РК (п. 16.2.3.2)	+				
			2.1.2 Подтверждение того, что Проект РК утвержден руководителем участника конкурса (п. 16.2.3.3).	+				
			2.1.3. Выполнение / невыполнение требования к проекту РК согласно п. 16.2.3.5 «Проекты размещения рекламных конструкций разрабатываются на основании сведений о рекламных конструкциях, входящих в состав Лота, на который подается Заявка на участие в конкурсе, для каждой рекламной конструкции, предусмотренной указанной Адресной программой»	+				
			2.1.4. Выполнение/невыполнение требования к	+				

			проекту РК согласно п. 16.2.3.8 «Проектная документация должна быть разработана на основании действующих нормативно-правовых актов, ГОСТ, СП, СНиП.»					
			2.1.5. Полное соответствие/ отсутствие или несоответствие раздела «Пояснительно – расчетная часть (ПЗ)» (п. 16.2.3.4)	+				
			2.1.6. Полное соответствие/ отсутствие или несоответствие раздела «Конструкции железобетонные (КЖ)» (п. 16.2.3.4)	+				
			2.1.7. Полное соответствие/ отсутствие или несоответствие раздела «Конструкции металлические (КМ), включая общий вид рекламного носителя» (п. 16.2.3.4)	+				
			2.1.8. . Полное соответствие/ отсутствие или несоответствие раздела «Электрооборудование (ЭО)» (п. 16.2.3.4)	+				

			2.1.9. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела «Дополнительный вариант решения фундамента рекламной конструкции» (п 16.2.3.7)	+				
			2.1.10. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела предложения по системе безопасности (видеонаблюдение, защита от действия третьих лиц, внешнего воздействия) (п. 16.2.3.7)	+				
			2.1.11. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела «Информация по электрической сети: системы конструкции с электронной сменой изображения» (п. 16.2.3.7)	+				
			2.1.12. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела «Предложения по облицовке боковых поверхностей металлом с полимерным	+				

			покрытием» (п 16.2.3.7)					
			2.1.13. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела «Фотоописание РК, места ее установки с нескольких ракурсов в формате А4 (п 16.2.3.5)	+				
			2.1.14. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела фотовизуализация в дневное и ночное время (п 16.2.3.5)	+				
		3	Критерий «Опыт и квалификация в сфере наружной рекламы» (пункт Конкурсной документации 16.3)	+ (полное соответствие) /--(отсутствие или несоответствие	Баллы за Регламент	Количество баллов по 100-бальной шкале (Bi)	Количество баллов по критерию (OKi = Bi*0,25)	Пояснения
			Суммарное количество баллов п 3.1. + п.3.2.			90	22,5	
		3.1.	Показатель «Регламент эксплуатации и технического обслуживания рекламной конструкции».			50		
			3.1.1. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие Регламента и данных о	+	30			-

			сотрудниках, осуществляющих эксплуатацию и техническое обслуживание рекламных конструкций и их квалификации (п. 16.3.5.1. и п.16.3.5.4)					
			3.1.2. Полное соответствие /отсутствие или несоответствие Регламента и службы охраны труда и соблюдения техники безопасности (п.16.3.5.2. и п.16.3.5.4)	+	10			
			3.1.3. Полное соответствие /отсутствие или несоответствие Регламента и подтверждение наличия / отсутствие собственной или арендованной техники (п. 16.3.5.3. и п.16.3.5.4)	+	10			
		3.2.	Показатель «Наличие опыта работы в сфере распространения наружной рекламы».	Количество разрешений на установку и эксплуатации РК, шт		Количество баллов за разрешения		
			Копии действующих и/или действовавших в течение двух лет, предшествующих дате	8		40		

			подачи заявки, разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с электронной сменой изображения с площадью рекламного поля не менее 18 квадратных метров каждая.					
		4.	Критерий «Объем размещения социальной рекламы» (пункт 16.4.)	Предложение заявителя, в %		Количество баллов по 100-бальной шкале (Bi)	Количество баллов по критерию (C_{Pi}=B_i*0,2)	
			Объем социальной рекламы, который участник готов размещать безвозмездно в течение календарного года, дополнительно к обязательному объему, установленному ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».	0		10	2	
		5.	Итоговое значение баллов, присваиваемой Участнику ООО «Тетра» по критериям №1-№4 (И_{Ti}=Ц_{Pi}+П_{Pi}+О_{Ki}+C_{Pi})				79,5	
			Порядковый номер, присваиваемый заявке Участника, по мере уменьшения значения итоговой величины.				5	

4	ООО «Дрим- Центр» 150052, г. Ярославль пр.Дзержинско го, д.59, кв.62 Заявка № 12 подана 26.04.2024 в 12.06 ч.	№ п/п	Критерии оценки заявок на участие в конкурсе	Предложение заявителя (Цi)	Увеличение (ЗЦi)	Количество баллов по 100-бальной шкале (Bi)	Количество баллов по критерию (ЦPi=Bi*0,3)	Примечания
		1	«Ценовое предложение» (размер годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций).	815 926,00 руб	4,2	70	21,00	
		2	Критерий «Проект рекламной конструкции» (пункт Конкурсной документации)	+ (полное соответствие) / (отсутствие или несоответств ие	Баллы за проект (Бп)	Количество баллов по 100-бальной шкале (Bi)	Количество баллов по критерию (Pi = Bi*0,25)	Пояснения
						100	25	
		2.1.	Проект по месту размещения РК: пл. Петра Великого		100			
			2.1.1 Сведения о том, что Проект РК должен быть разработан непосредственно для участника конкурса. Прямое указание об	+				

			этом в Проекте РК (п. 16.2.3.2)					
			2.1.2 Подтверждение того, что Проект РК утвержден руководителем участника конкурса (п. 16.2.3.3).	+				
			2.1.3. Выполнение / невыполнение требования к проекту РК согласно п. 16.2.3.5 «Проекты размещения рекламных конструкций разрабатываются на основании сведений о рекламных конструкциях, входящих в состав Лота, на который подается Заявка на участие в конкурсе, для каждой рекламной конструкции, предусмотренной указанной Адресной программой»	+				
			2.1.4. Выполнение/невыполнение требования к проекту РК согласно п. 16.2.3.8 «Проектная документация должна быть разработана на основании действующих нормативно-правовых актов, ГОСТ, СП, СНиП.»	+				
			2.1.5. Полное соответствие/отсутствие или	+				

			несоответствие раздела «Пояснительно – расчетная часть (ПЗ)» (п. 16.2.3.4)					
			2.1.6. Полное соответствие/ отсутствие или несоответствие раздела «Конструкции железобетонные (КЖ)» (п. 16.2.3.4)	+				
			2.1.7. Полное соответствие/ отсутствие или несоответствие раздела «Конструкции металлические (КМ), включая общий вид рекламного носителя» (п. 16.2.3.4)	+				
			2.1.8. . Полное соответствие/ отсутствие или несоответствие раздела «Электрооборудование (ЭО)» (п. 16.2.3.4)	+				
			2.1.9. Полное соответствие/ отсутствие или несоответствие раздела «Дополнительный вариант решения фундамента рекламной конструкции» (п 16.2.3.7)	+				

			2.1.10. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела предложения по системе безопасности (видеонаблюдение, защита от действия третьих лиц, внешнего воздействия) (п. 16.2.3.7)	+				
			2.1.11. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела «Информация по электрической сети: системы конструкции с электронной сменой изображения» (п. 16.2.3.7)	+				
			2.1.12. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела «Предложения по облицовке боковых поверхностей металлом с полимерным покрытием» (п. 16.2.3.7)	+				
			2.1.13. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела «Фотоописание РК, места ее установки с	+				

			нескольких ракурсов в формате А4 (п 16.2.3.5)					
			2.1.14. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела фотовизуализация в дневное и ночное время (п 16.2.3.5)	+				
		3	Критерий «Опыт и квалификация в сфере наружной рекламы» (пункт Конкурсной документации 16.3)	+ (полное соответствие) /--(отсутствие или несоответствие)	Баллы за Регламент	Количество баллов по 100-бальной шкале (Bi)	Количество баллов по критерию (OKi = Bi*0,25)	Пояснения
			Суммарное количество баллов п 3.1. + п.3.2.			100	25	
		3.1.	Показатель «Регламент эксплуатации и технического обслуживания рекламной конструкции».			50		
			3.1.1. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие Регламента и данных о сотрудниках, осуществляющих эксплуатацию и техническое обслуживание рекламных конструкций и их	+	30			

			квалификации (п. 16.3.5.1. и п.16.3.5.4)					
			3.1.2. Полное соответствие /отсутствие или несоответствие Регламента и службы охраны труда и соблюдения техники безопасности (п.16.3.5.2. и п.16.3.5.4)	+	10			
			3.1.3. Полное соответствие /отсутствие или несоответствие Регламента и подтверждение наличия / отсутствие собственной или арендованной техники (п. 16.3.5.3. и п.16.3.5.4)	+	10			
		3.2.	Показатель «Наличие опыта работы в сфере распространения наружной рекламы».	Количество разрешений на установку и эксплуатации РК, шт		Количество баллов за разрешения		
			Копии действующих и/или действовавших в течение двух лет, предшествующих дате подачи заявки, разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с электронной сменой изображения с площадью рекламного поля не	17		50		

			менее 18 квадратных метров каждая.					
		4.	Критерий «Объем размещения социальной рекламы» (пункт 16.4.)	Предложение заявителя, в %		Количество баллов по 100-бальной шкале (Bi)	Количество баллов по критерию (CРi=Bi*0,2)	
			Объем социальной рекламы, который участник готов размещать безвозмездно в течение календарного года, дополнительно к обязательному объему, установленному ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».	1352		100	20	
		5.	Итоговое значение баллов, присваиваемой Участнику ООО «Дрим-Центр» по критериям №1-№4 (ИТi=ЦПi+ПРi+ОКi+СРi)				91,00	
			Порядковый номер, присваиваемый заявке Участника, по мере уменьшения значения итоговой величины.				4	

5	.	№ п/п	Критерии оценки заявок на участие в конкурсе	Предложение заявителя (Цi)	Увеличение (ЗЦi)	Количество баллов по 100-бальной шкале (Bi)	Количество баллов по критерию (ЦPi=Bi*0,3)	Примечания
	ООО«ИнСервисПлюс» 398001, г. Липецк, пл. Победы, д. 8, пом. 411 Заявка №15 подана 02.05.2024 в 15.39 ч.	1	«Ценовое предложение» (размер годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций).	390 000,00 руб.	2,01	30	9,00	
		2	Критерий «Проект рекламной конструкции» (пункт Конкурсной документации)	+ (полное соответствие) / -- (отсутствие или несоответств ие	Баллы за проект (Бп)	Количество баллов по 100-бальной шкале (Bi)	Количество баллов по критерию (Pi = Bi*0,25)	Пояснения
						100	25	
		2.1.	Проект по месту размещения РК: пл. Петра Великого		100			
			2.1.1 Сведения о том, что Проект РК должен быть разработан непосредственно для участника конкурса. Прямое указание об этом в Проекте РК (п. 16.2.3.2)	+				

			2.1.2 Подтверждение того, что Проект РК утвержден руководителем участника конкурса (п. 16.2.3.3).	+				
			2.1.3. Выполнение / невыполнение требования к проекту РК согласно п. 16.2.3.5 «Проекты размещения рекламных конструкций разрабатываются на основании сведений о рекламных конструкциях, входящих в состав Лота, на который подается Заявка на участие в конкурсе, для каждой рекламной конструкции, предусмотренной указанной Адресной программой»	+				
			2.1.4. Выполнение/невыполнение требования к проекту РК согласно п. 16.2.3.8 «Проектная документация должна быть разработана на основании действующих нормативно-правовых актов, ГОСТ, СП, СНиП.»	+				
			2.1.5. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела «Пояснительно –	+				

			расчетная часть (ПЗ)» (п. 16.2.3.4)					
			2.1.6. Полное соответствие/ отсутствие или несоответствие раздела «Конструкции железобетонные (КЖ)» (п. 16.2.3.4)	+				
			2.1.7. Полное соответствие/ отсутствие или несоответствие раздела «Конструкции металлические (КМ), включая общий вид рекламного носителя» (п. 16.2.3.4)	+				
			2.1.8. . Полное соответствие/ отсутствие или несоответствие раздела «Электрооборудование (ЭО)» (п. 16.2.3.4)	+				
			2.1.9. Полное соответствие/ отсутствие или несоответствие раздела «Дополнительный вариант решения фундамента рекламной конструкции» (п 16.2.3.7)	+				

			2.1.10. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела предложения по системе безопасности (видеонаблюдение, защита от действия третьих лиц, внешнего воздействия) (п. 16.2.3.7)	+				
			2.1.11. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела «Информация по электрической сети: системы конструкции с электронной сменой изображения» (п. 16.2.3.7)	+				
			2.1.12. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела «Предложения по облицовке боковых поверхностей металлом с полимерным покрытием» (п. 16.2.3.7)	+				
			2.1.13. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела «Фотоописание РК, места ее установки с	+				

			нескольких ракурсов в формате А4 (п 16.2.3.5)					
			2.1.14. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела фотовизуализация в дневное и ночное время (п 16.2.3.5)	+				
		3	Критерий «Опыт и квалификация в сфере наружной рекламы» (пункт Конкурсной документации 16.3)	+ (полное соответствие) /--(отсутствие или несоответствие)	Баллы за Регламент	Количество баллов по 100-бальной шкале (Bi)	Количество баллов по критерию (OKi = Bi*0,25)	Пояснения
			Суммарное количество баллов п 3.1. + п.3.2.			100	0,25	
		3.1.	Показатель «Регламент эксплуатации и технического обслуживания рекламной конструкции».		50			
			3.1.1. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие Регламента и данных о сотрудниках, осуществляющих эксплуатацию и техническое обслуживание рекламных конструкций и их	+	30			-

			квалификации (п. 16.3.5.1. и п.16.3.5.4)					
			3.1.2. Полное соответствие /отсутствие или несоответствие Регламента и службы охраны труда и соблюдения техники безопасности (п.16.3.5.2. и п.16.3.5.4)	+	10			
			3.1.3. Полное соответствие /отсутствие или несоответствие Регламента и подтверждение наличия / отсутствие собственной или арендованной техники (п. 16.3.5.3. и п.16.3.5.4)	+	10			
		3.2.	Показатель «Наличие опыта работы в сфере распространения наружной рекламы».	Количество разрешений на установку и эксплуатации РК, шт		Количество баллов за разрешения		
			Копии действующих и/или действовавших в течение двух лет, предшествующих дате подачи заявки, разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с электронной сменой изображения с площадью рекламного поля не	10		50		

			менее 18 квадратных метров каждая.					
		4.	Критерий «Объем размещения социальной рекламы» (пункт 16.4.)	Предложение заявителя, в %		Количество баллов по 100-бальной шкале (Bi)	Количество баллов по критерию (CРi=Bi*0,2)	
			Объем социальной рекламы, который участник готов размещать безвозмездно в течение календарного года, дополнительно к обязательному объему, установленному ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».	1350		100	20	
		5.	Итоговое значение баллов, присваиваемой Участнику ООО «ИнСервисПлюс» по критериям №1-№4 (ИТi=ЦPi+ПРi+ОКi+СРi)				79,00	
			Порядковый номер, присваиваемый заявке Участника, по мере уменьшения значения итоговой величины.				6	

		№ п/п	Критерии оценки заявок на участие в конкурсе	Предложение заявителя (Цi)	Увеличение (ЗЦi)	Количество баллов по 100-бальной шкале (Bi)	Количество баллов по критерию (ЦPi=Bi*0,3)	Примечания
6	ООО «ТрейдДом » 398050, Липецк, Ул.Угловая, д.15, пом.7 Заявка № 18 от 02.05.2024 в 17.06	1	«Ценовое предложение» (размер годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций).	1 702 000,00 руб.	8,76	91,83	27,55	
		2	Критерий «Проект рекламной конструкции» (пункт Конкурсной документации)	+ (полное соответствие) / -- (отсутствие или несоответствие)	Баллы за проект (Бп)	Количество баллов по 100-бальной шкале (Bi)	Количество баллов по критерию (Pi = Bi*0,25)	Пояснения
						100	25	Пояснения
		2.1.	Проект по месту размещения РК: пл. Петра Великого		100			
			2.1.1 Сведения о том, что Проект РК должен быть разработан непосредственно для участника конкурса. Прямое указание об этом в Проекте РК (п. 16.2.3.2)	+				

			2.1.2 Подтверждение того, что Проект РК утвержден руководителем участника конкурса (п. 16.2.3.3).	+				
			2.1.3. Выполнение / невыполнение требования к проекту РК согласно п. 16.2.3.5 «Проекты размещения рекламных конструкций разрабатываются на основании сведений о рекламных конструкциях, входящих в состав Лота, на который подается Заявка на участие в конкурсе, для каждой рекламной конструкции, предусмотренной указанной Адресной программой»	+				
			2.1.4. Выполнение/невыполнение требования к проекту РК согласно п. 16.2.3.8 «Проектная документация должна быть разработана на основании действующих нормативно-правовых актов, ГОСТ, СП, СНиП.»	+				
			2.1.5. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела «Пояснительно –	+				

			расчетная часть (ПЗ)» (п. 16.2.3.4)					
			2.1.6. Полное соответствие/ отсутствие или несоответствие раздела «Конструкции железобетонные (КЖ)» (п. 16.2.3.4)	+				
			2.1.7. Полное соответствие/ отсутствие или несоответствие раздела «Конструкции металлические (КМ), включая общий вид рекламного носителя» (п. 16.2.3.4)	+				
			2.1.8. . Полное соответствие/ отсутствие или несоответствие раздела «Электрооборудование (ЭО)» (п. 16.2.3.4)	+				
			2.1.9. Полное соответствие/ отсутствие или несоответствие раздела «Дополнительный вариант решения фундамента рекламной конструкции» (п 16.2.3.7)	+				
			2.1.10. Полное соответствие/ отсутствие или несоответствие раздела предложения по системе безопасности	+				

			(видеонаблюдение, защита от действия третьих лиц, внешнего воздействия) (п. 16.2.3.7)					
			2.1.11. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела «Информация по электрической сети: системы конструкции с электронной сменой изображения» (п. 16.2.3.7)	+				
			2.1.12. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела «Предложения по облицовке боковых поверхностей металлом с полимерным покрытием» (п. 16.2.3.7)	+				
			2.1.13. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела «Фотоописание РК, места ее установки с нескольких ракурсов в формате А4 (п. 16.2.3.5)	+				
			2.1.14. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела фотовизуализация в	+				

			дневное и ночное время (п 16.2.3.5)					
		3	Критерий «Опыт и квалификация в сфере наружной рекламы» (пункт Конкурсной документации 16.3)	+ (полное соответствие) /--(отсутствие или несоответствие	Баллы за Регламент	Количество баллов по 100-бальной шкале (Bi)	Количество баллов по критерию (OKi = Bi*0,25)	Пояснения
			Суммарное количество баллов п 3.1. + п.3.2.			100	25	
		3.1.	Показатель «Регламент эксплуатации и технического обслуживания рекламной конструкции».	+	50			
			3.1.1. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие Регламента и данных о сотрудниках, осуществляющих эксплуатацию и техническое обслуживание рекламных конструкций и их квалификации (п. 16.3.5.1. и п.16.3.5.4)	+	30			
			3.1.2.Полное соответствие /отсутствие или несоответствие Регламента и службы охраны труда и	+	10			

			соблюдения техники безопасности (п.16.3.5.2. и п.16.3.5.4)					
			3.1.3. Полное соответствие /отсутствие или несоответствие Регламента и подтверждение наличия / отсутствие собственной или арендованной техники (п. 16.3.5.3. и п.16.3.5.4)	+	10			
		3.2.	Показатель «Наличие опыта работы в сфере распространения наружной рекламы».	Количество разрешений на установку и эксплуатации РК, шт		Количество баллов за разрешения		
			Копии действующих и/или действовавших в течение двух лет, предшествующих дате подачи заявки, разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с электронной сменой изображения с площадью рекламного поля не менее 18 квадратных метров каждая.	10		50		
		4.	Критерий «Объем размещения социальной рекламы» (пункт 16.4.)	Предложение заявителя, в %	Количество баллов по 100-бальной шкале (Bi)	Количество баллов по критерию (CРi=Bi*0,2)		

			Объем социальной рекламы, который участник готов размещать безвозмездно в течение календарного года, дополнительно к обязательному объему, установленному ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».	1351	100	20		
		5.	Итоговое значение баллов, присваиваемой Участнику ООО «ТрейдДом» по критериям №1-№4 (ИТi=ЦPi+ПРi+ОКi+СРi)				97,55	
			Порядковый номер, присваиваемый заявке Участника, по мере уменьшения значения итоговой величины.				2	

4. Решение комиссии:

1. Признать победителем открытого конкурса по лоту №2 ООО «АПР-Сити/ТВД », адрес: 125167, г. Москва мун.округ Аэропорт, пр-т Ленинградский, д.36, стр.41, пом.6. Участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, признать ООО «ТрейдДом», адрес: 398050, Липецк, Ул.Угловая, д.15, пом.7.

Решение принято конкурсной комиссией единогласно.

Конкурсная комиссия	Подпись
Шамаева Анна Митрофановна	
Логинова Ольга Вячеславовна	
Тихомиров Алексей Владимирович	
Глазков Михаил Николаевич	
Гришина Маргарита Александровна	
Жукевич Григорий Юрьевич	
Сысоев Олег Владимирович	

Секретарь конкурсной комиссии _____  _____ Голосун Елена Сергеевна