



Администрация города Липецка
Департамент развития территории

Муниципальное казенное учреждение «Городской центр рекламы»

29.03.2023

г. Липецк

Уполномоченному представителю
ООО «Русс Аутдор»
Литовскому С.Н.

**Ответ на запрос на разъяснение положений
конкурсной документации**

Отвечая на Ваш запрос на разъяснение Конкурсной документации, поясняем следующие положения конкурсной документации:

№	Пункт конкурсной документации, положения которого необходимо разъяснить	Содержание запроса на разъяснение положений конкурсной документации	Разъяснения Конкурсной документации
1	Подпункт 3 пункта 16.2.3.5 Конкурсной документации	В указанном подпункте указано, что проект размещения рекламной конструкции должен содержать: - фотоописание изображения рекламной конструкции и фотографии места ее установки с не менее четырех ракурсов в формате А4 - фотовизуализация в дневное и ночное время <u>Просим разъяснить:</u> - что включает в себя фотоописание изображения рекламной конструкции, и каким образом оно должно быть выполнено? - что включает в себя фотовизуализация в дневное и ночное время, каким способом она должна быть выполнена?	1. Фотоописание изображения рекламной конструкции подразумевает под собой графическое изображение рекламной конструкции на фоне места установки, созданное посредством нанесения изображения рекламной конструкции на реальное фото места размещения рекламной конструкции. При необходимости дается текстовое пояснение к изображению. 2. Фотовизуализация в дневное и ночное время подразумевает собой выполнение фотографий в разное время суток, для оценки внешнего вида конструкции и ее соответствия архитектурно-художественной среде города.
2	Пункт 3 Конкурсной документации «Требования к	В указанном пункте указаны требования к рекламным конструкциям. В конкурсной документации не	1. Установка двустороннего электронного экрана невозможна. 2. Обратная сторона конструкции должна иметь декоративное

	рекламным конструкциям»	указано сколько плоскостей экрана может быть использовано при его эксплуатации. Просим разъяснить: - возможна ли установка двух стороннего электронного экрана - в случае установки одностороннего экрана какие требования установлены к обратной стороне данной рекламной конструкции	обрамление, изготовленное из металлического профиля, покрытого полимерным покрытием или эпоксидной эмалью с антикоррозийным ингибитором или обрамление из композитного материала, что указано в пункте 3 «Требования к рекламным конструкциям».
3	Пункт 3 «Конкурс проводится по 3 лотам» и Пункт 3 «Требования к рекламным конструкциям»	Оба пункта имеют одинаковую нумерацию. Просим привести нумерацию в соответствие во избежание ошибочных ссылок при подготовке документов для участия в Конкурсе.	Одинаковая нумерация двух пунктов является технической опечаткой, не влияющей на смысл конкурсной документации. При подготовке документов для участия в конкурсе в случае ссылки на вышеуказанные пункты следует указывать не только их номер, но и название во избежание ошибочных ссылок. В настоящее время пункт «Требования к рекламным конструкциям» имеет нумерацию 3.1.
4	Пункт 16.2.3.6 Конкурсной документации	Проект РК должен учитывать необходимость: - соблюдения полноценной архитектурно-художественной среды города; - сохранения эстетической целостности городской среды; Просим указать нормативно-правовые акты, предусматривающие требования для соблюдения архитектурно-художественной среды города и сохранения эстетической целостности городской среды - определения для всех рекламных конструкций потребности в инженерном обеспечении Просим разъяснить что понимается под определением потребности в инженерном обеспечении для всех рекламных конструкций - обеспечения максимальной	Все требования к проекту рекламной конструкции указаны в пунктах 16.2.3.1, 16.2.3.2, 16.2.3.3, 16.2.3.4, 16.2.3.5, 16.2.3.6, 16.2.3.7, 16.2.3.8 Конкурсной документации.

		комфортности прочтения информации, визуальной доступности и видимости информации на всех элементах - обеспечение оригинальности дизайнерских и инженерных решений элементов Просим разъяснить что понимается под данным определением для включения в проект рекламной конструкции в целях его соответствия требованиям конкурсной документации, с учетом того, что требования к рекламным конструкциям, указанным в лотах, сформулированы в п.3 Конкурсной документации. - обеспечения удобства эксплуатации при выборе конструкций и материалов; - требования действующих нормативов при разработке дизайна элементов городской среды, в том числе в части обеспечения безопасности; - требования правил устройства электроустановок и правил охраны электрических сетей. Просим указать нормативно правовые акты, по всем подпунктам настоящего пункта, требования которых должны быть соблюдены при разработке проекта рекламной конструкции в целях его соответствия требованиям конкурсной документации	
5	Пункт 16.3.5.4 Конкурсной документации	Участник конкурса представляет в составе Заявки на участие в конкурсе Регламент эксплуатации и технического обслуживания рекламной конструкции, содержащий требования по каждому виду рекламных конструкций, входящих в состав Лота, по которому подается Заявка с приложением необходимых документов.	Согласно пункту 16.3.5.4 Участник конкурса предоставляет в составе заявки на участие в конкурсе Регламент эксплуатации и технического обслуживания, содержащий требования по виду рекламной конструкции «электронный экран».

		Просим разъяснить, какое количество Регламентов должно быть предоставлено Участников в составе Заявки на участие в конкурсе, если на Конкурс выставлен вид рекламной конструкции «Электронный экран»? Какие виды рекламных конструкций имеются ввиду в контексте данного пункта конкурсной документации?	
--	--	--	--

И.о. директора МКУ «ЦРТ»

М.Н. Глазков