



Администрация города Липецка
Департамент развития территории
Муниципальное казенное учреждение «Городской центр рекламы»

22.10.2024

г. Липецк

Представителю
ООО «АПР-Сити/ТВД»
по доверенности
Литовскому С.Н.

**Ответ на запрос на разъяснение положений
конкурсной документации**

Отвечая на Ваш запрос б/н от 18 октября 2024 года на разъяснение пунктов 3.1. и 3.2. конкурсной документации по Извещению №33, поясняем следующее.

№	Пункт конкурсной документации, положения которого необходимо разъяснить	Содержание запроса на разъяснение положений конкурсной документации	Разъяснения конкурсной документации
1	Пункт 3.1, 3.2.	Вправе ли владелец рекламной конструкции, в случае признания его победителем конкурса, эксплуатировать только одно информационное поле щита 6,0х3,0м с электронной сменой изображения? Вправе ли владелец рекламной конструкции эксплуатировать одно информационное поле в качестве экрана с электронной сменой изображения, а второе информационное поле не использовать для распространения	Выбор форматов рекламных конструкций, являющихся предметом конкурса, относится к компетенции организатора торгов. В пункте 3.1 конкурсной документации определены типы рекламных конструкций. Лот 1 - щит 6,0*3,0 м с электронной сменой изображения (односторонний). Для размещения рекламной или социальной информации используется только одна сторона щита с электронной сменой изображения. Согласно пункта 3.5 Положения о наружной рекламе в городе Липецке щиты, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. Соответственно размещение

		рекламы (социальной рекламы), обшив его материалом с декоративным обрамлением?	социальной рекламы на вторую сторону односторонней конструкции не предусматривается, так же, как и размещение рекламной информации. Лоты 2, 3, 4 - щит 6,0*3,0 м с электронной сменой изображения (двусторонний). Пунктом 3.2 конкурсной документации допускается для размещения рекламной информации использовать второе информационное поле рекламной конструкции в виде электронной смены изображения или монтажа винилового баннера (поклеить бумажного постера) к металлическому каркасу размером 6,0*3,0 м, обшитому прочным влагостойким материалом в декоративном обрамлении. Согласно пункта 2 статьи 19 Федерального закона №38-ФЗ «О рекламе» «Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы». Соответственно размещение социальной рекламы распространяется на две стороны рекламных конструкций по лотам 2, 3, 4, конкурсной документации по Извещению № 33.
--	--	---	--

И.о. директора МКУ «ЦРТ»



М.Н. Глазков