

**Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе
по извещению № 33 от 07 октября 2024 года.
Лот № 3.**

г. Липецк

27.11.2024

1. Конкурсная комиссия по проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности провела процедуру оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе 27.11.2024 в 10:00 по московскому времени по адресу: г. Липецк, ул. Советская, д.68

2. Оценка и сопоставление заявок на участие в открытом конкурсе проводилось комиссией в следующем составе:

Состав конкурсной комиссии	Отметка о присутствии	Отметка об отсутствии
Шамаева Анна Митрофановна заместитель главы администрации города Липецка, председатель конкурсной комиссии	+	
Логинова Ольга Вячеславовна председатель департамента развития территории администрации города Липецка, заместитель председателя конкурсной комиссии	+	
Голосун Елена Сергеевна заместитель начальника отдела наружной рекламы и информации муниципального казенного учреждения «Центр развития территории», секретарь конкурсной комиссии	+	
Тихомиров Алексей Владимирович заместитель председателя департамента развития территории администрации города Липецка	+	
Гришина Маргарита Александровна – начальник управления архитектуры департамента градостроительства и архитектуры администрации города Липецка – главный архитектор г.Липецка		+
Глазков Михаил Николаевич, начальник отдела наружной рекламы и информации муниципального казенного учреждения «Центр развития территории»	+	
Жукевич Григорий Юрьевич начальник отдела лицензирования и разрешительной деятельности в области рекламы управления потребительского рынка и ценовой политики Липецкой области (по согласованию)		+
Сысоев Олег Владимирович председатель правления Липецкой общественной организации инвалидов войны «Воинтер» (по согласованию)	+	

Всего на заседании присутствовало _6_ членов комиссии. Кворум имеется, заседание правомочно.

3. Извещение о проведении настоящего конкурса было размещено на официальном сайте администрации города Липецка www.lipetskcity.ru 07.10.2024 года

4. Оценка и сопоставление заявок, допущенных к открытому конкурсу участников.

4.1. Комиссия провела оценку и сопоставление заявок, допущенных к открытому конкурсу участников.

4.2. Критерии оценки заявок:

4.2.1. Критерий «Ценовое предложение» (размер годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций).

4.2.2. Критерий «Проект рекламной конструкции».

4.2.3. Критерий «Опыт и квалификация участника в сфере наружной рекламы».

4.2.4. Критерий «Объем размещения социальной рекламы»

4.3. Заявка на участие в открытом конкурсе присвоены следующие порядковые номера:

Лот № 3

Предмет открытого конкурса: право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности.

№	Заявитель, Рег. № заявки, дата и время подачи							
1.	ООО«АПР-Сити/ТВД» 125167, г. Москва мун.округ Аэропорт, пр-т Ленинградский, д.36, стр.41, пом.6 Заявка № 3 подана 07.11.2024 в 9.27 ч.	№ п/п	Критерии оценки заявок на участие в конкурсе	Предложение заявителя (Цi)	Увеличение (ЗЦi)	Количество баллов по 100-бальной шкале (Bi)	Количество баллов по критерию (ЦPi=Bi*0,3)	Примечания
		1	«Ценовое предложение» (размер годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций).	4 115 272,00 руб.	45,94	99,80	29,94	

		2	Критерий «Проект рекламной конструкции» (пункт Конкурсной документации)	+ (полное соответствие) / -- (отсутствие или несоответствие)	Баллы за проект (Бп)	Количество баллов по 100-бальной шкале (Бi)	Количество баллов по критерию (ПРi = Бi*0,25)	Пояснения
						100	25	
		2.1.	Проект по месту размещения РК: Елецкое шоссе, в районе ТЦ «Елецкий»		100			
			2.1.1 Сведения о том, что Проект РК должен быть разработан непосредственно для участника конкурса. Прямое указание об этом в Проекте РК (п. 16.2.3.2)	+				
			2.1.2 Подтверждение того, что Проект РК утвержден руководителем участника конкурса (п. 16.2.3.3).	+				
			2.1.3. Выполнение / невыполнение требования к проекту РК согласно п. 16.2.3.5 «Проекты размещения рекламных конструкций разрабатываются на основании сведений о	+				

			рекламных конструкциях, входящих в состав Лота, на который подается Заявка на участие в конкурсе, для каждой рекламной конструкции, предусмотренной указанной Адресной программой»					
			2.1.4. Выполнение/невыполнение требования к проекту РК согласно п. 16.2.3.8 «Проектная документация должна быть разработана на основании действующих нормативно-правовых актов, ГОСТ, СП, СНиП.»	+				
			2.1.5. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела «Пояснительно – расчетная часть (ПЗ)» (п. 16.2.3.4)	+				
			2.1.6. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела «Конструкции железобетонные (КЖ)» (п. 16.2.3.4)	+				
			2.1.7. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела	+				

			«Конструкции металлические (КМ), включая общий вид рекламного носителя» (п. 16.2.3.4)					
			2.1.8. . Полное соответствие/ отсутствие или несоответствие раздела «Электрооборудование (ЭО)» (п. 16.2.3.4)	+				
			2.1.9. Полное соответствие/ отсутствие или несоответствие раздела «Дополнительный вариант решения фундамента рекламной конструкции» (п. 16.2.3.7)	+				
			2.1.10. Полное соответствие/ отсутствие или несоответствие раздела предложения по системе безопасности (видеонаблюдение, защита от действия третьих лиц, внешнего воздействия) (п. 16.2.3.7)	+				
			2.1.11. Полное соответствие/ отсутствие или несоответствие раздела «Информация по электрической сети: системы конструкции с электронной сменой	+				

			изображения» (п. 16.2.3.7)					
			2.1.12. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела «Предложения по облицовке боковых поверхностей металлом с полимерным покрытием» (п 16.2.3.7)	+				
			2.1.13. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела «Фотоописание РК, места ее установки с нескольких ракурсов в формате А4 (п 16.2.3.5)	+				
			2.1.14. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела фотовизуализация в дневное и ночное время (п 16.2.3.5)	+				
		3	Критерий «Опыт и квалификация в сфере наружной рекламы» (пункт Конкурсной документации 16.3)	+ (полное соответствие) / -- (отсутствие или несоответствие)	Баллы за Регламент	Количество баллов по 100-бальной шкале (Bi)	Количество баллов по критерию (OKi = Bi*0,25)	Пояснения
			Суммарное количество баллов п 3.1. + п.3.2.			100	25	

		3.1.	Показатель «Регламент эксплуатации и технического обслуживания рекламной конструкции».			50		
			3.1.1. Полное соответствие/отсутств ие или несоответствие Регламента и данных о сотрудниках, осуществляющих эксплуатацию и техническое обслуживание рекламных конструкций и их квалификации (п. 16.3.5.1. и п.16.3.5.4)	+	30			
			3.1.2.Полное соответствие /отсутствие или несоответствие Регламента и службы охраны труда и соблюдения техники безопасности (п.16.3.5.2. и п.16.3.5.4)	+	10			
			3.1.3. Полное соответствие /отсутствие или несоответствие Регламента и подтверждение наличия / отсутствие собственной или арендованной техники	+	10			

			(п. 16.3.5.3. и п.16.3.5.4)					
		3.2.	Показатель «Наличие опыта работы в сфере распространения наружной рекламы».	Количество разрешений на установку и эксплуатации РК, шт		Количество баллов за разрешения		
			Копии действующих и/или действовавших в течение двух лет, предшествующих дате подачи заявки, разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с электронной сменой изображения с площадью рекламного поля не менее 18 квадратных метров каждая.	20		50		
		4.	Критерий «Объем размещения социальной рекламы» (пункт 16.4.)	Предложение заявителя, в %		Количество баллов по 100-бальной шкале (Bi)	Количество баллов по критерию (Cpi=Bi*0,2)	
			Объем социальной рекламы, который участник готов размещать безвозмездно в течение календарного года, дополнительно к обязательному объему, установленному ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».	1351		100	20	
		5.	Итоговое значение баллов, присваиваемой					

			Участнику ООО «АПР-Сити/ТВД» по критериям №1-№4 ($ИТ_i = ЦП_i + ПР_i + ОК_i + СР_i$)				99,94	
			Порядковый номер, присваиваемый заявке Участника, по мере уменьшения значения итоговой величины.				2	
2	ООО «Стрит Вижн» 394030, Воронежская обл., город Воронеж, ул. Революции 1905 года, д.80г, помещ. VI Заявка №7 подана 14.11.2024 г. в 12.30 ч.	№ п/п	Критерии оценки заявок на участие в конкурсе	Предложение заявителя (Ц _і)	Увеличение (ЗЦ _і)	Количество баллов по 100-бальной шкале (Б _і)	Количество баллов по критерию ($ЦП_i = Б_i * 0,3$)	Примечания
		1	«Ценовое предложение» (размер годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций).	1 850 000,00 руб.	20,65	94,40	28,32	
		2	Критерий «Проект рекламной конструкции» (пункт Конкурсной документации)	+ (полное соответствие) / -- (отсутствие или несоответствие)	Баллы за проект (Б _п)	Количество баллов по 100-бальной шкале	Количество баллов по критерию ($ПР_i = Б_i * 0,25$)	

						100	25	
		2.1.	Проект по месту размещения РК: Елецкое шоссе, в районе ТЦ «Елецкий»		100			
			2.1.1 Сведения о том, что Проект РК должен быть разработан непосредственно для участника конкурса. Прямое указание об этом в Проекте РК (п. 16.2.3.2)	+				
			2.1.2 Подтверждение того, что Проект РК утвержден руководителем участника конкурса (п. 16.2.3.3).	+				
			2.1.3. Выполнение / невыполнение требования к проекту РК согласно п. 16.2.3.5 «Проекты размещения рекламных конструкций разрабатываются на основании сведений о рекламных конструкциях, входящих в состав Лота, на который подается Заявка на участие в конкурсе, для каждой рекламной конструкции, предусмотренной указанной Адресной программой»	+				

			2.1.4. Выполнение/невыполнение требования к проекту РК согласно п. 16.2.3.8 «Проектная документация должна быть разработана на основании действующих нормативно-правовых актов, ГОСТ, СП, СНиП.»	+				
			2.1.5. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела «Пояснительно – расчетная часть (ПЗ)» (п. 16.2.3.4)	+				
			2.1.6. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела «Конструкции железобетонные (КЖ)» (п. 16.2.3.4)	+				
			2.1.7. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела «Конструкции металлические (КМ), включая общий вид рекламного носителя» (п. 16.2.3.4)	+				
			2.1.8. . Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела	+				

			«Электрооборудование (ЭО)» (п. 16.2.3.4)					
			2.1.9. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела «Дополнительный вариант решения фундамента рекламной конструкции» (п. 16.2.3.7)	+				
			2.1.10. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела предложения по системе безопасности (видеонаблюдение, защита от действия третьих лиц, внешнего воздействия) (п. 16.2.3.7)	+				
			2.1.11. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела «Информация по электрической сети: системы конструкции с электронной сменой изображения» (п. 16.2.3.7)	+				
			2.1.12. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела «Предложения по облицовке боковых поверхностей	+				

			металлом с полимерным покрытием» (п 16.2.3.7)					
			2.1.13. . Полное соответствие/ отсутствие или несоответствие раздела «Фотоописание РК, места ее установки с нескольких ракурсов в формате А4 (п 16.2.3.5)	+				
			2.1.14. Полное соответствие/ отсутствие или несоответствие раздела фотовизуализация в дневное и ночное время (п 16.2.3.5)	+				
			2.9.1. Сведения о том, что Проект РК должен быть разработан непосредственно для участника конкурса. Прямое указание об этом в Проекте РК (п. 16.2.3.2)	+				
			2.9.2. Подтверждение того, что Проект РК утвержден руководителем участника конкурса (п. 16.2.3.3).	+				
			2.9.3. Выполнение / невыполнение требования к проекту РК согласно п. 16.2.3.5 «Проекты размещения рекламных конструкций	+				

			разрабатываются на основании сведений о рекламных конструкциях, входящих в состав Лота, на который подается Заявка на участие в конкурсе, для каждой рекламной конструкции, предусмотренной указанной Адресной программой»					
			2.9.4. Выполнение/невыполнение требования к проекту РК согласно п. 16.2.3.8 «Проектная документация должна быть разработана на основании действующих нормативно-правовых актов, ГОСТ, СП, СНиП.»	+				
			2.9.5. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела «Пояснительно – расчетная часть (ПЗ)» (п. 16.2.3.4)	+				
			2.9.6. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела «Конструкции железобетонные (КЖ)» (п. 16.2.3.4)	+				
			2.9.7. Полное соответствие/	+				

			отсутствие или несоответствие раздела «Конструкции металлические (КМ), включая общий вид рекламного носителя» (п. 16.2.3.4)					
			2.9.8. Полное соответствие/ отсутствие или несоответствие раздела «Электрооборудование (ЭО)» (п. 16.2.3.4)	+				
			2.9.9. Полное соответствие/ отсутствие или несоответствие раздела «Дополнительный вариант решения фундамента рекламной конструкции» (п. 16.2.3.7)	+				
			2.9.10. Полное соответствие/ отсутствие или несоответствие раздела предложения по системе безопасности (видеонаблюдение, защита от действия третьих лиц, внешнего воздействия) (п. 16.2.3.7)	+				
			2.9.11. Полное соответствие/ отсутствие или несоответствие раздела «Информация по электрической сети:	+				

			системы освещения, системы призматрон, системы конструкции с электронной сменой изображения» (п. 16.2.3.7)					
			2.9.12. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела «Предложения по облицовке боковых поверхностей металлом с полимерным покрытием» (п. 16.2.3.7)	+				
			2.9.13. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела «Фотоописание РК, места ее установки с нескольких ракурсов в формате А4 (п. 16.2.3.5)	+				
			2.9.14. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела фотовизуализация в дневное и ночное время (п. 16.2.3.5)	+				
		3	Критерий «Опыт и квалификация в сфере наружной рекламы» (пункт Конкурсной документации 16.3)	+ (полное соответствие) / -- (отсутствие или несоответствие)	Баллы за Регламент	Количество баллов по 100-бальной шкале (Бі)	Количество баллов по критерию (ОКі = Бі*0,25)	Пояснения

			Суммарное количество баллов п. 3.1. + п.3.2.			100	25	
		3.1.	Показатель «Регламент эксплуатации и технического обслуживания рекламной конструкции».			50		
			3.1.1. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие Регламента и данных о сотрудниках, осуществляющих эксплуатацию и техническое обслуживание рекламных конструкций и их квалификации(п.16.2.3.4 и п. 16.3.5.1)	+	30			
			3.1.2.Полное соответствие /отсутствие или несоответствие Регламента и службы охраны труда и соблюдения техники безопасности (п.16.2.3.4 и п. 16.3.5.2)	+	10			
			3.1.3. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие Регламента и подтверждение наличия / отсутствие собственной или	+	10			

			арендованной техники (п.16.2.3.4 и п.16.3.5.3)					
		3.2.	Показатель «Наличие опыта работы в сфере распространения наружной рекламы».	Количество разрешений на установку и эксплуатации РК, шт		Количество баллов за разрешения		
			Копии действующих и/или действовавших в течение двух лет, предшествующих дате подачи заявки, разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с площадью рекламного поля не менее 18 квадратных метров каждая.	17		50		
		4.	Критерий «Объем размещения социальной рекламы» (пункт 16.4.)	Предложение заявителя, в %		Количество баллов по 100-бальной шкале (Bi)	Количество баллов по критерию (CРi=Bi*0,2)	
			Объем социальной рекламы, который участник готов размещать безвозмездно в течение календарного года, дополнительно к обязательному объему, установленному ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».	1351		100	20	
		5.	Итоговое значение баллов, присваиваемой Участнику ООО				98,32	

			«Стрит Вижн» по критериям №1-№4 (ИТi=ЦPi+Pi+OKi+CPi)					
			Порядковый номер, присваиваемый заявке Участника, по мере уменьшения значения итоговой величины.				3	
	ООО «ТрейдДом», адрес: 398001, Липецк, Ул.Советская, д.64, пом.30. Заявка № 12 от 15.11.2024 в 15.42	№ п/п	Критерии оценки заявок на участие в конкурсе	Предложение заявителя (Ci)	Увеличение (ЗCi)	Количество баллов по 100-бальной шкале (Bi)	Количество баллов по критерию (CPi=Bi*0,3)	Примечания
3		1	«Ценовое предложение» (размер годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций).	4 200 000,00 руб.	46,89	100,00	30	
		2	Критерий «Проект рекламной конструкции» (пункт Конкурсной документации)	+ (полное соответствие) / -- (отсутствие или несоответствие)	Баллы за проект (Bn)	Количество баллов по 100-бальной шкале (Bi)	Количество баллов по критерию (Pi = Bi*0,25)	Пояснения
						100	25	Пояснения
	2.1.	Проект по месту размещения РК:		100				

			Елецкое шоссе, в районе ТЦ «Елецкий»					
			2.1.1 Сведения о том, что Проект РК должен быть разработан непосредственно для участника конкурса. Прямое указание об этом в Проекте РК (п. 16.2.3.2)	+				
			2.1.2 Подтверждение того, что Проект РК утвержден руководителем участника конкурса (п. 16.2.3.3).	+				
			2.1.3. Выполнение / невыполнение требования к проекту РК согласно п. 16.2.3.5 «Проекты размещения рекламных конструкций разрабатываются на основании сведений о рекламных конструкциях, входящих в состав Лота, на который подается Заявка на участие в конкурсе, для каждой рекламной конструкции, предусмотренной указанной Адресной программой»	+				
			2.1.4. Выполнение/невыполн ение требования к	+				

			проекту РК согласно п. 16.2.3.8 «Проектная документация должна быть разработана на основании действующих нормативно-правовых актов, ГОСТ, СП, СНиП.»					
			2.1.5. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела «Пояснительно – расчетная часть (ПЗ)» (п. 16.2.3.4)	+				
			2.1.6. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела «Конструкции железобетонные (КЖ)» (п. 16.2.3.4)	+				
			2.1.7. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела «Конструкции металлические (КМ), включая общий вид рекламного носителя» (п. 16.2.3.4)	+				
			2.1.8. . Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела «Электрооборудование (ЭО)» (п. 16.2.3.4)	+				

			2.1.9. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела «Дополнительный вариант решения фундамента рекламной конструкции» (п 16.2.3.7)	+				
			2.1.10. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела предложения по системе безопасности (видеонаблюдение, защита от действия третьих лиц, внешнего воздействия) (п. 16.2.3.7)	+				
			2.1.11. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела «Информация по электрической сети: системы конструкции с электронной сменой изображения» (п. 16.2.3.7)	+				
			2.1.12. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела «Предложения по облицовке боковых поверхностей металлом с полимерным	+				

			покрытием» (п 16.2.3.7)					
			2.1.13. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела «Фотоописание РК, места ее установки с нескольких ракурсов в формате А4 (п 16.2.3.5)	+				
			2.1.14. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела фотовизуализация в дневное и ночное время (п 16.2.3.5)	+				
		3	Критерий «Опыт и квалификация в сфере наружной рекламы» (пункт Конкурсной документации 16.3)	+ (полное соответствие) /--(отсутствие или несоответствие)	Баллы за Регламент	Количество баллов по 100-бальной шкале (Бі)	Количество баллов по критерию (ОКі = Бі*0,25)	Пояснения
			Суммарное количество баллов п 3.1. + п.3.2.			100	25	
		3.1.	Показатель «Регламент эксплуатации и технического обслуживания рекламной конструкции».	+	50			
			3.1.1. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие Регламента и данных о	+	30			

			сотрудниках, осуществляющих эксплуатацию и техническое обслуживание рекламных конструкций и их квалификации (п. 16.3.5.1. и п.16.3.5.4)					
			3.1.2. Полное соответствие /отсутствие или несоответствие Регламента и службы охраны труда и соблюдения техники безопасности (п.16.3.5.2. и п.16.3.5.4)	+	10			
			3.1.3. Полное соответствие /отсутствие или несоответствие Регламента и подтверждение наличия / отсутствие собственной или арендованной техники (п. 16.3.5.3. и п.16.3.5.4)	+	10			
		3.2.	Показатель «Наличие опыта работы в сфере распространения наружной рекламы».	Количество разрешений на установку и эксплуатации РК, шт		Количество баллов за разрешения		
			Копии действующих и/или действовавших в течение двух лет, предшествующих дате	11		50		

			подачи заявки, разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с электронной сменой изображения с площадью рекламного поля не менее 18 квадратных метров каждая.					
		4.	Критерий «Объем размещения социальной рекламы» (пункт 16.4.)	Предложение заявителя, в %	Количество баллов по 100-бальной шкале (Bi)	Количество баллов по критерию (Cpi=Bi*0,2)		
			Объем социальной рекламы, который участник готов размещать безвозмездно в течение календарного года, дополнительно к обязательному объему, установленному ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».	1350	100	20		
		5.	Итоговое значение баллов, присваиваемой Участнику ООО «ТрейдДом» по критериям №1-№4 (ИТi=ЦPi+ПРi+ОКi+СРi)			100,00		
			Порядковый номер, присваиваемый заявке Участника, по мере уменьшения значения итоговой величины.				1	

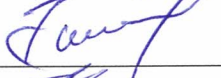
Итоговые значения по лоту № 3: ООО «АПР-Сити/ТВД» - 99,94 балла, ООО «Стрит Вижн» - 98,32 балла, ООО «ТрейдДом» - 100,00 баллов.

4. Решение комиссии:

1. Признать победителем открытого конкурса по лоту №3 ООО «ТрейдДом», адрес: 398001, Липецк, Ул.Советская, д.64, пом.30.

Участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, признать **ООО «АПР-Сити/ТВД»**, адрес: 125167, г. Москва мун.округ Аэропорт, пр-т Ленинградский, д.36, стр.41, пом.6.

Решение принято конкурсной комиссией единогласно.

Конкурсная комиссия	Подпись
Шамаева Анна Митрофановна	
Логинова Ольга Вячеславовна	
Тихомиров Алексей Владимирович	
Глазков Михаил Николаевич	
Гришина Маргарита Александровна	
Жукевич Григорий Юрьевич	
Сысоев Олег Владимирович	

Секретарь конкурсной комиссии  Голосун Елена Сергеевна