

**Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе  
по извещению № 33 от 07 октября 2024 года.  
Лот № 4.**

г. Липецк

27.11.2024

1. Конкурсная комиссия по проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности провела процедуру оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе 27.11.2024 в 10:30 по московскому времени по адресу: г. Липецк, ул. Советская, д.68

2. Оценка и сопоставление заявок на участие в открытом конкурсе проводилось комиссией в следующем составе:

| Состав конкурсной комиссии                                                                                                                                                                          | Отметка о присутствии | Отметка об отсутствии |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Шамаева Анна Митрофановна<br>заместитель главы администрации города Липецка, председатель конкурсной комиссии                                                                                       | +                     |                       |
| Логинова Ольга Вячеславовна<br>председатель департамента развития территории администрации города Липецка,<br>заместитель председателя конкурсной комиссии                                          | +                     |                       |
| Голосун Елена Сергеевна<br>заместитель начальника отдела наружной рекламы и информации муниципального казенного учреждения «Центр развития территории», секретарь конкурсной комиссии               | +                     |                       |
| Тихомиров Алексей Владимирович<br>заместитель председателя департамента развития территории администрации города Липецка                                                                            | +                     |                       |
| Гришина Маргарита Александровна – начальник управления архитектуры департамента градостроительства и архитектуры администрации города Липецка – главный архитектор г.Липецка                        |                       | +                     |
| Глазков Михаил Николаевич, начальник отдела наружной рекламы и информации муниципального казенного учреждения «Центр развития территории»                                                           | +                     |                       |
| Жукевич Григорий Юрьевич<br>начальник отдела лицензирования и разрешительной деятельности в области рекламы управления потребительского рынка и ценовой политики Липецкой области (по согласованию) |                       | +                     |
| Сысоев Олег Владимирович председатель правления Липецкой общественной организации инвалидов войны «Воинтер» (по согласованию)                                                                       | +                     |                       |

Всего на заседании присутствовало 6\_ членов комиссии. Кворум имеется, заседание правомочно.

3. Извещение о проведении настоящего конкурса было размещено на официальном сайте администрации города Липецка [www.lipetskcity.ru](http://www.lipetskcity.ru) 07.10.2024 года

4. Оценка и сопоставление заявок, допущенных к открытому конкурсу участников.

4.1. Комиссия провела оценку и сопоставление заявок, допущенных к открытому конкурсу участников.

4.2. Критерии оценки заявок:

4.2.1. Критерий «Ценовое предложение» (размер годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций).

4.2.2. Критерий «Проект рекламной конструкции».

4.2.3. Критерий «Опыт и квалификация участника в сфере наружной рекламы».

4.2.4. Критерий «Объем размещения социальной рекламы»

4.3. Заявка на участие в открытом конкурсе присвоены следующие порядковые номера:

#### Лот № 4

Предмет открытого конкурса: право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности.

| №  | Заявитель, Рег. № заявки, дата и время подачи                                                                                                                     |       |                                                                                                             |                            |                  |                                             |                                            |            |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------|------------|
| 1. | ООО«АПР-Сити/ТВД»<br>125167, г. Москва<br>мун.округ<br>Аэропорт, пр-т<br>Ленинградский, д.36, стр.41,<br>пом.6<br>Заявка № 4<br>подана<br>07.11.2024<br>в 9.28 ч. | № п/п | Критерии оценки заявок на участие в конкурсе                                                                | Предложение заявителя (Цi) | Увеличение (ЗЦi) | Количество баллов по 100-бальной шкале (Bi) | Количество баллов по критерию (ЦPi=Bi*0,3) | Примечания |
|    |                                                                                                                                                                   | 1     | «Ценовое предложение» (размер годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций). | 9 726 860,00 руб.          | 119,58           | 100,00                                      | 30,0                                       |            |

|  |  | 2    | Критерий «Проект рекламной конструкции» (пункт Конкурсной документации)                                                                                                                          | + (полное соответствие) / -- (отсутствие или несоответствие) | Баллы за проект (Бп) | Количество баллов по 100-бальной шкале (Бi) | Количество баллов по критерию (Pi = Бi*0,25) | Пояснения |
|--|--|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------|
|  |  |      |                                                                                                                                                                                                  |                                                              |                      | 100                                         | 25                                           |           |
|  |  | 2.1. | Проект по месту размещения РК:<br>Улица Космонавтов,<br>район дома № 45/1                                                                                                                        |                                                              | 100                  |                                             |                                              |           |
|  |  |      | 2.1.1 Сведения о том, что Проект РК должен быть разработан непосредственно для участника конкурса. Прямое указание об этом в Проекте РК (п. 16.2.3.2)                                            | +                                                            |                      |                                             |                                              |           |
|  |  |      | 2.1.2 Подтверждение того, что Проект РК утвержден руководителем участника конкурса (п. 16.2.3.3).                                                                                                | +                                                            |                      |                                             |                                              |           |
|  |  |      | 2.1.3. Выполнение / невыполнение требования к проекту РК согласно п. 16.2.3.5 «Проекты размещения рекламных конструкций разрабатываются на основании сведений о рекламных конструкциях, входящих | +                                                            |                      |                                             |                                              |           |

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                  |   |  |  |  |  |
|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|--|--|--|
|  |  |  | в состав Лота, на который подается Заявка на участие в конкурсе, для каждой рекламной конструкции, предусмотренной указанной Адресной программой»                                                |   |  |  |  |  |
|  |  |  | 2.1.4. Выполнение/невыполнение требования к проекту РК согласно п. 16.2.3.8 «Проектная документация должна быть разработана на основании действующих нормативно-правовых актов, ГОСТ, СП, СНиП.» | + |  |  |  |  |
|  |  |  | 2.1.5. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела «Пояснительно – расчетная часть (ПЗ)» (п. 16.2.3.4)                                                                             | + |  |  |  |  |
|  |  |  | 2.1.6. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела «Конструкции железобетонные (КЖ)» (п. 16.2.3.4)                                                                                 | + |  |  |  |  |
|  |  |  | 2.1.7. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела «Конструкции металлические (КМ),                                                                                                | + |  |  |  |  |

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                            |   |  |  |  |  |
|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|--|--|--|
|  |  |  | включая общий вид<br>рекламного носителя»<br>(п. 16.2.3.4)                                                                                                                                                                 |   |  |  |  |  |
|  |  |  | 2.1.8. . Полное<br>соответствие/<br>отсутствие или<br>несоответствие раздела<br>«Электрооборудование<br>(ЭО)» (п. 16.2.3.4)                                                                                                | + |  |  |  |  |
|  |  |  | 2.1.9. Полное<br>соответствие/<br>отсутствие или<br>несоответствие раздела<br>«Дополнительный<br>вариант решения<br>фундамента рекламной<br>конструкции» (п.<br>16.2.3.7)                                                  | + |  |  |  |  |
|  |  |  | 2.1.10. Полное<br>соответствие/<br>отсутствие или<br>несоответствие раздела<br>предложения по<br>системе безопасности<br>(видеонаблюдение,<br>защита от действия<br>третьих лиц, внешнего<br>воздействия) (п.<br>16.2.3.7) | + |  |  |  |  |
|  |  |  | 2.1.11. Полное<br>соответствие/<br>отсутствие или<br>несоответствие раздела<br>«Информация по<br>электрической сети:<br>системы конструкции<br>с электронной сменой<br>изображения» (п.<br>16.2.3.7)                       | + |  |  |  |  |

|  |  |             |                                                                                                                                                                    |                                                                            |                           |                                                    |                                                      |                  |
|--|--|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------|
|  |  |             | 2.1.12. Полное соответствие/<br>отсутствие или несоответствие раздела «Предложения по облицовке боковых поверхностей металлом с полимерным покрытием» (п 16.2.3.7) | +                                                                          |                           |                                                    |                                                      |                  |
|  |  |             | 2.1.13. Полное соответствие/<br>отсутствие или несоответствие раздела «Фотоописание РК, места ее установки с нескольких ракурсов в формате А4 (п 16.2.3.5)         | +                                                                          |                           |                                                    |                                                      |                  |
|  |  |             | 2.1.14. Полное соответствие/<br>отсутствие или несоответствие раздела фотовизуализация в дневное и ночное время (п 16.2.3.5)                                       | +                                                                          |                           |                                                    |                                                      |                  |
|  |  | <b>3</b>    | <b>Критерий «Опыт и квалификация в сфере наружной рекламы» (пункт Конкурсной документации 16.3)</b>                                                                | <b>+</b> (полное соответствие) / <b>--</b> (отсутствие или несоответствие) | <b>Баллы за Регламент</b> | <b>Количество баллов по 100-бальной шкале (Bi)</b> | <b>Количество баллов по критерию (OKi = Bi*0,25)</b> | <b>Пояснения</b> |
|  |  |             | Суммарное количество баллов п 3.1. + п.3.2.                                                                                                                        |                                                                            |                           | <b>100</b>                                         | <b>25</b>                                            |                  |
|  |  | <b>3.1.</b> | <b>Показатель «Регламент эксплуатации и</b>                                                                                                                        |                                                                            |                           | <b>50</b>                                          |                                                      |                  |

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                        |   |           |  |  |  |
|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------|--|--|--|
|  |  |  | <b>технического обслуживания рекламной конструкции».</b>                                                                                                                                                               |   |           |  |  |  |
|  |  |  | 3.1.1. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие Регламента и данных о сотрудниках, осуществляющих эксплуатацию и техническое обслуживание рекламных конструкций и их квалификации (п. 16.3.5.1. и п.16.3.5.4) | + | <b>30</b> |  |  |  |
|  |  |  | 3.1.2.Полное соответствие /отсутствие или несоответствие Регламента и службы охраны труда и соблюдения техники безопасности (п.16.3.5.2. и п.16.3.5.4)                                                                 | + | <b>10</b> |  |  |  |
|  |  |  | 3.1.3. Полное соответствие /отсутствие или несоответствие Регламента и подтверждение наличия / отсутствие собственной или арендованной техники (п. 16.3.5.3. и п.16.3.5.4)                                             | + | <b>10</b> |  |  |  |

|  |  |             |                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                 |  |                                                    |                                                   |  |
|--|--|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--|
|  |  | <b>3.2.</b> | <b>Показатель «Наличие опыта работы в сфере распространения наружной рекламы».</b>                                                                                                                                                                          | <b>Количество разрешений на установку и эксплуатации РК, шт</b> |  | <b>Количество баллов за разрешения</b>             |                                                   |  |
|  |  |             | Копии действующих и/или действовавших в течение двух лет, предшествующих дате подачи заявки, разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с электронной сменой изображения с площадью рекламного поля не менее 18 квадратных метров каждая. | <b>20</b>                                                       |  | <b>50</b>                                          |                                                   |  |
|  |  | <b>4.</b>   | <b>Критерий «Объем размещения социальной рекламы» (пункт 16.4.)</b>                                                                                                                                                                                         | <b>Предложение заявителя, в %</b>                               |  | <b>Количество баллов по 100-бальной шкале (Bi)</b> | <b>Количество баллов по критерию (Cpi=Bi*0,2)</b> |  |
|  |  |             | Объем социальной рекламы, который участник готов размещать безвозмездно в течение календарного года, дополнительно к обязательному объему, установленному ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».                                     | <b>1351</b>                                                     |  | <b>100</b>                                         | <b>20</b>                                         |  |
|  |  | <b>5.</b>   | <b>Итоговое значение баллов, присваиваемой Участнику ООО</b>                                                                                                                                                                                                |                                                                 |  |                                                    | <b>100,00</b>                                     |  |



|  |  |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |            |  |  |  |
|--|--|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------|--|--|--|
|  |  | <b>2.1.</b> | <b>Проект по месту размещения РК:</b><br>Улица Космонавтов,<br>район дома № 45/1                                                                                                                                                                                                                                                                   |   | <b>100</b> |  |  |  |
|  |  |             | 2.1.1 Сведения о том, что Проект РК должен быть разработан непосредственно для участника конкурса. Прямое указание об этом в Проекте РК (п. 16.2.3.2)                                                                                                                                                                                              | + |            |  |  |  |
|  |  |             | 2.1.2 Подтверждение того, что Проект РК утвержден руководителем участника конкурса (п. 16.2.3.3).                                                                                                                                                                                                                                                  | + |            |  |  |  |
|  |  |             | 2.1.3. Выполнение / невыполнение требования к проекту РК согласно п. 16.2.3.5 «Проекты размещения рекламных конструкций разрабатываются на основании сведений о рекламных конструкциях, входящих в состав Лота, на который подается Заявка на участие в конкурсе, для каждой рекламной конструкции, предусмотренной указанной Адресной программой» | + |            |  |  |  |
|  |  |             | 2.1.4. Выполнение/невыполнение требования к                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | + |            |  |  |  |

|  |  |  |                                                                                                                                                            |   |  |  |  |  |
|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|--|--|--|
|  |  |  | проекту РК согласно п. 16.2.3.8<br>«Проектная документация должна быть разработана на основании действующих нормативно-правовых актов, ГОСТ, СП, СНиП.»    |   |  |  |  |  |
|  |  |  | 2.1.5. Полное соответствие/<br>отсутствие или несоответствие раздела «Пояснительно – расчетная часть (ПЗ)» (п. 16.2.3.4)                                   | + |  |  |  |  |
|  |  |  | 2.1.6. Полное соответствие/<br>отсутствие или несоответствие раздела «Конструкции железобетонные (КЖ)» (п. 16.2.3.4)                                       | + |  |  |  |  |
|  |  |  | 2.1.7. Полное соответствие/<br>отсутствие или несоответствие раздела «Конструкции металлические (КМ), включая общий вид рекламного носителя» (п. 16.2.3.4) | + |  |  |  |  |
|  |  |  | 2.1.8. . Полное соответствие/<br>отсутствие или несоответствие раздела «Электрооборудование (ЭО)» (п. 16.2.3.4)                                            | + |  |  |  |  |

|  |  |  |                                                                                                                                                                                             |   |  |  |  |  |
|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|--|--|--|
|  |  |  | 2.1.9. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела «Дополнительный вариант решения фундамента рекламной конструкции» (п 16.2.3.7)                                             | + |  |  |  |  |
|  |  |  | 2.1.10. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела предложения по системе безопасности (видеонаблюдение, защита от действия третьих лиц, внешнего воздействия) (п. 16.2.3.7) | + |  |  |  |  |
|  |  |  | 2.1.11. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела «Информация по электрической сети: системы конструкции с электронной сменой изображения» (п. 16.2.3.7)                    | + |  |  |  |  |
|  |  |  | 2.1.12. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела «Предложения по облицовке боковых поверхностей металлом с полимерным                                                      | + |  |  |  |  |

|  |  |  |                                                                                                                                                                 |   |  |  |  |  |
|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|--|--|--|
|  |  |  | покрытием» (п 16.2.3.7)                                                                                                                                         |   |  |  |  |  |
|  |  |  | 2.1.13. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела «Фотоописание РК, места ее установки с нескольких ракурсов в формате А4 (п 16.2.3.5)          | + |  |  |  |  |
|  |  |  | 2.1.14. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела фотовизуализация в дневное и ночное время (п 16.2.3.5)                                        | + |  |  |  |  |
|  |  |  | 2.9.1. Сведения о том, что Проект РК должен быть разработан непосредственно для участника конкурса. Прямое указание об этом в Проекте РК (п. 16.2.3.2)          | + |  |  |  |  |
|  |  |  | 2.9.2. Подтверждение того, что Проект РК утвержден руководителем участника конкурса (п. 16.2.3.3).                                                              | + |  |  |  |  |
|  |  |  | 2.9.3. Выполнение / невыполнение требования к проекту РК согласно п. 16.2.3.5 «Проекты размещения рекламных конструкций разрабатываются на основании сведений о | + |  |  |  |  |

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                  |   |  |  |  |  |
|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|--|--|--|
|  |  |  | рекламных конструкциях, входящих в состав Лота, на который подается Заявка на участие в конкурсе, для каждой рекламной конструкции, предусмотренной указанной Адресной программой»               |   |  |  |  |  |
|  |  |  | 2.9.4. Выполнение/невыполнение требования к проекту РК согласно п. 16.2.3.8 «Проектная документация должна быть разработана на основании действующих нормативно-правовых актов, ГОСТ, СП, СНиП.» | + |  |  |  |  |
|  |  |  | 2.9.5. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела «Пояснительно – расчетная часть (ПЗ)» (п. 16.2.3.4)                                                                             | + |  |  |  |  |
|  |  |  | 2.9.6. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела «Конструкции железобетонные (КЖ)» (п. 16.2.3.4)                                                                                 | + |  |  |  |  |
|  |  |  | 2.9.7. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела                                                                                                                                 | + |  |  |  |  |

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                 |   |  |  |  |  |
|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|--|--|--|
|  |  |  | «Конструкции металлические (КМ), включая общий вид рекламного носителя» (п. 16.2.3.4)                                                                                                           |   |  |  |  |  |
|  |  |  | 2.9.8. Полное соответствие/<br>отсутствие или несоответствие раздела «Электрооборудование (ЭО)» (п. 16.2.3.4)                                                                                   | + |  |  |  |  |
|  |  |  | 2.9.9. Полное соответствие/<br>отсутствие или несоответствие раздела «Дополнительный вариант решения фундамента рекламной конструкции» (п. 16.2.3.7)                                            | + |  |  |  |  |
|  |  |  | 2.9.10. Полное соответствие/<br>отсутствие или несоответствие раздела предложения по системе безопасности (видеонаблюдение, защита от действия третьих лиц, внешнего воздействия) (п. 16.2.3.7) | + |  |  |  |  |
|  |  |  | 2.9.11. Полное соответствие/<br>отсутствие или несоответствие раздела «Информация по электрической сети: системы освещения, системы призматрон,                                                 | + |  |  |  |  |

|  |  |   |                                                                                                                                                                |                                                                            |                           |                                                    |                                                      |                  |
|--|--|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------|
|  |  |   | системы конструкции с электронной сменой изображения» (п. 16.2.3.7)                                                                                            |                                                                            |                           |                                                    |                                                      |                  |
|  |  |   | 2.9.12. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела «Предложения по облицовке боковых поверхностей металлом с полимерным покрытием» (п 16.2.3.7) | +                                                                          |                           |                                                    |                                                      |                  |
|  |  |   | 2.9.13. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела «Фотоописание РК, места ее установки с нескольких ракурсов в формате А4 (п 16.2.3.5)         | +                                                                          |                           |                                                    |                                                      |                  |
|  |  |   | 2.9.14. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела фотовизуализация в дневное и ночное время (п 16.2.3.5)                                       | +                                                                          |                           |                                                    |                                                      |                  |
|  |  | 3 | <b>Критерий «Опыт и квалификация в сфере наружной рекламы» (пункт Конкурсной документации 16.3)</b>                                                            | <b>+</b> (полное соответствие) / <b>--</b> (отсутствие или несоответствие) | <b>Баллы за Регламент</b> | <b>Количество баллов по 100-бальной шкале (Bi)</b> | <b>Количество баллов по критерию (OKi = Bi*0,25)</b> | <b>Пояснения</b> |

|  |  |             |                                                                                                                                                                                                                      |   |           |            |           |  |
|--|--|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------|------------|-----------|--|
|  |  |             | <b>Суммарное количество баллов п. 3.1. + п.3.2.</b>                                                                                                                                                                  |   |           | <b>100</b> | <b>25</b> |  |
|  |  | <b>3.1.</b> | <b>Показатель «Регламент эксплуатации и технического обслуживания рекламной конструкции».</b>                                                                                                                        |   |           | <b>50</b>  |           |  |
|  |  |             | 3.1.1. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие Регламента и данных о сотрудниках, осуществляющих эксплуатацию и техническое обслуживание рекламных конструкций и их квалификации(п.16.2.3.4 и п. 16.3.5.1) | + | <b>30</b> |            |           |  |
|  |  |             | 3.1.2.Полное соответствие /отсутствие или несоответствие Регламента и службы охраны труда и соблюдения техники безопасности (п.16.2.3.4 и п. 16.3.5.2)                                                               | + | <b>10</b> |            |           |  |
|  |  |             | 3.1.3. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие Регламента и подтверждение наличия / отсутствие собственной или                                                                                             | + | <b>10</b> |            |           |  |

|  |  |             |                                                                                                                                                                                                                            |                                                                 |  |                                                    |                                                   |  |
|--|--|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--|
|  |  |             | арендованной техники<br>(п.16.2.3.4 и п.16.3.5.3)                                                                                                                                                                          |                                                                 |  |                                                    |                                                   |  |
|  |  | <b>3.2.</b> | <b>Показатель «Наличие опыта работы в сфере распространения наружной рекламы».</b>                                                                                                                                         | <b>Количество разрешений на установку и эксплуатации РК, шт</b> |  | <b>Количество баллов за разрешения</b>             |                                                   |  |
|  |  |             | Копии действующих и/или действовавших в течение двух лет, предшествующих дате подачи заявки, разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с площадью рекламного поля не менее 18 квадратных метров каждая. | <b>17</b>                                                       |  | <b>50</b>                                          |                                                   |  |
|  |  | <b>4.</b>   | <b>Критерий «Объем размещения социальной рекламы» (пункт 16.4.)</b>                                                                                                                                                        | <b>Предложение заявителя, в %</b>                               |  | <b>Количество баллов по 100-бальной шкале (Bi)</b> | <b>Количество баллов по критерию (Cpi=Bi*0,2)</b> |  |
|  |  |             | Объем социальной рекламы, который участник готов размещать безвозмездно в течение календарного года, дополнительно к обязательному объему, установленному ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».    | <b>1351</b>                                                     |  | <b>100</b>                                         | <b>20</b>                                         |  |
|  |  | <b>5.</b>   | <b>Итоговое значение баллов, присваиваемой Участнику ООО</b>                                                                                                                                                               |                                                                 |  |                                                    | <b>98,04</b>                                      |  |

|   |                                                                                                                      |       |                                                                                                             |                                                              |                      |                                             |                                               |            |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------|
|   |                                                                                                                      |       | «Стрит Вижн» по критериям №1-№4 (ИТi=ЦПи+ПРi+ОКi+СРi)                                                       |                                                              |                      |                                             |                                               |            |
|   |                                                                                                                      |       | Порядковый номер, присваиваемый заявке Участника, по мере уменьшения значения итоговой величины.            |                                                              |                      |                                             | 2                                             |            |
|   |                                                                                                                      | № п/п | Критерии оценки заявок на участие в конкурсе                                                                | Предложение заявителя (Цi)                                   | Увеличение (ЗЦi)     | Количество баллов по 100-бальной шкале (Бi) | Количество баллов по критерию (ЦПи=Бi*0,3)    | Примечания |
| 3 | ООО «ТрейдДом»,<br>адрес:<br>398001,<br>Липецк,<br>Ул.Советская , д.64, пом.30.<br>Заявка № 13 от 15.11.2024 в 15.43 | 1     | «Ценовое предложение» (размер годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций). | 3 370 000,00 руб.                                            | 41,43                | 93,46                                       | 28,04                                         |            |
|   |                                                                                                                      | 2     | Критерий «Проект рекламной конструкции» (пункт Конкурсной документации)                                     | + (полное соответствие) / -- (отсутствие или несоответствие) | Баллы за проект (Бп) | Количество баллов по 100-бальной шкале (Бi) | Количество баллов по критерию (ПРi = Бi*0,25) | Пояснения  |
|   |                                                                                                                      |       | 2. 2.1.                                                                                                     | Проект по месту размещения РК:                               |                      | 100                                         | 100                                           | 25         |
|   |                                                                                                                      |       |                                                                                                             |                                                              |                      |                                             |                                               |            |

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |  |  |  |  |
|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|--|--|--|
|  |  |  | Улица Космонавтов,<br>район дома № 45/1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |  |  |  |  |
|  |  |  | 2.1.1 Сведения о том,<br>что Проект РК должен<br>быть разработан<br>непосредственно для<br>участника конкурса.<br>Прямое указание об<br>этом в Проекте РК (п.<br>16.2.3.2)                                                                                                                                                                                                                            | + |  |  |  |  |
|  |  |  | 2.1.2 Подтверждение<br>того, что Проект РК<br>утвержден<br>руководителем<br>участника конкурса (п.<br>16.2.3.3).                                                                                                                                                                                                                                                                                      | + |  |  |  |  |
|  |  |  | 2.1.3. Выполнение /<br>невыполнение<br>требования к проекту<br>РК согласно п. 16.2.3.5<br>«Проекты размещения<br>рекламных конструкций<br>разрабатываются на<br>основании сведений о<br>рекламных<br>конструкциях, входящих<br>в состав Лота, на<br>который подается Заявка<br>на участие в конкурсе,<br>для каждой рекламной<br>конструкции,<br>предусмотренной<br>указанной Адресной<br>программой» | + |  |  |  |  |
|  |  |  | 2.1.4.<br>Выполнение/невыполн<br>ение требования к                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | + |  |  |  |  |

|  |  |  |                                                                                                                                                            |   |  |  |  |  |
|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|--|--|--|
|  |  |  | проекту РК согласно п. 16.2.3.8<br>«Проектная документация должна быть разработана на основании действующих нормативно-правовых актов, ГОСТ, СП, СНиП.»    |   |  |  |  |  |
|  |  |  | 2.1.5. Полное соответствие/<br>отсутствие или несоответствие раздела «Пояснительно – расчетная часть (ПЗ)» (п. 16.2.3.4)                                   | + |  |  |  |  |
|  |  |  | 2.1.6. Полное соответствие/<br>отсутствие или несоответствие раздела «Конструкции железобетонные (КЖ)» (п. 16.2.3.4)                                       | + |  |  |  |  |
|  |  |  | 2.1.7. Полное соответствие/<br>отсутствие или несоответствие раздела «Конструкции металлические (КМ), включая общий вид рекламного носителя» (п. 16.2.3.4) | + |  |  |  |  |
|  |  |  | 2.1.8. . Полное соответствие/<br>отсутствие или несоответствие раздела «Электрооборудование (ЭО)» (п. 16.2.3.4)                                            | + |  |  |  |  |

|  |  |  |                                                                                                                                                                                             |   |  |  |  |  |
|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|--|--|--|
|  |  |  | 2.1.9. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела «Дополнительный вариант решения фундамента рекламной конструкции» (п 16.2.3.7)                                             | + |  |  |  |  |
|  |  |  | 2.1.10. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела предложения по системе безопасности (видеонаблюдение, защита от действия третьих лиц, внешнего воздействия) (п. 16.2.3.7) | + |  |  |  |  |
|  |  |  | 2.1.11. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела «Информация по электрической сети: системы конструкции с электронной сменой изображения» (п. 16.2.3.7)                    | + |  |  |  |  |
|  |  |  | 2.1.12. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела «Предложения по облицовке боковых поверхностей металлом с полимерным                                                      | + |  |  |  |  |

|  |  |             |                                                                                                                                                        |                                                                  |                           |                                                    |                                                      |                  |
|--|--|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------|
|  |  |             | покрытием» (п 16.2.3.7)                                                                                                                                |                                                                  |                           |                                                    |                                                      |                  |
|  |  |             | 2.1.13. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела «Фотоописание РК, места ее установки с нескольких ракурсов в формате А4 (п 16.2.3.5) | +                                                                |                           |                                                    |                                                      |                  |
|  |  |             | 2.1.14. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие раздела фотовизуализация в дневное и ночное время (п 16.2.3.5)                               | +                                                                |                           |                                                    |                                                      |                  |
|  |  | <b>3</b>    | <b>Критерий «Опыт и квалификация в сфере наружной рекламы» (пункт Конкурсной документации 16.3)</b>                                                    | <b>+ (полное соответствие) /--(отсутствие или несоответствие</b> | <b>Баллы за Регламент</b> | <b>Количество баллов по 100-бальной шкале (Bi)</b> | <b>Количество баллов по критерию (OKi = Bi*0,25)</b> | <b>Пояснения</b> |
|  |  |             | <b>Суммарное количество баллов п 3.1. + п.3.2.</b>                                                                                                     |                                                                  |                           | <b>100</b>                                         | <b>25</b>                                            |                  |
|  |  | <b>3.1.</b> | <b>Показатель «Регламент эксплуатации и технического обслуживания рекламной конструкции».</b>                                                          | <b>+</b>                                                         | <b>50</b>                 |                                                    |                                                      |                  |
|  |  |             | 3.1.1. Полное соответствие/отсутствие или несоответствие Регламента и данных о                                                                         | +                                                                | <b>30</b>                 |                                                    |                                                      |                  |

|  |  |      |                                                                                                                                                                            |                                                          |    |                                 |  |  |
|--|--|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----|---------------------------------|--|--|
|  |  |      | сотрудниках, осуществляющих эксплуатацию и техническое обслуживание рекламных конструкций и их квалификации (п. 16.3.5.1. и п.16.3.5.4)                                    |                                                          |    |                                 |  |  |
|  |  |      | 3.1.2. Полное соответствие /отсутствие или несоответствие Регламента и службы охраны труда и соблюдения техники безопасности (п.16.3.5.2. и п.16.3.5.4)                    | +                                                        | 10 |                                 |  |  |
|  |  |      | 3.1.3. Полное соответствие /отсутствие или несоответствие Регламента и подтверждение наличия / отсутствие собственной или арендованной техники (п. 16.3.5.3. и п.16.3.5.4) | +                                                        | 10 |                                 |  |  |
|  |  | 3.2. | Показатель «Наличие опыта работы в сфере распространения наружной рекламы».                                                                                                | Количество разрешений на установку и эксплуатации РК, шт |    | Количество баллов за разрешения |  |  |
|  |  |      | Копии действующих и/или действовавших в течение двух лет, предшествующих дате                                                                                              | 11                                                       |    | 50                              |  |  |

|  |  |    |                                                                                                                                                                                                                         |                                   |                                                    |                                                              |   |  |
|--|--|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|---|--|
|  |  |    | подачи заявки, разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с электронной сменой изображения с площадью рекламного поля не менее 18 квадратных метров каждая.                                           |                                   |                                                    |                                                              |   |  |
|  |  | 4. | <b>Критерий «Объем размещения социальной рекламы» (пункт 16.4.)</b>                                                                                                                                                     | <b>Предложение заявителя, в %</b> | <b>Количество баллов по 100-бальной шкале (Bi)</b> | <b>Количество баллов по критерию (C<sub>Pi</sub>=Bi*0,2)</b> |   |  |
|  |  |    | Объем социальной рекламы, который участник готов размещать безвозмездно в течение календарного года, дополнительно к обязательному объему, установленному ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». | 1350                              | 100                                                | 20                                                           |   |  |
|  |  | 5. | <b>Итоговое значение баллов, присваиваемой Участнику ООО «ТрейдДом» по критериям №1-№4 (И<sub>Ti</sub>=Ц<sub>Pi</sub>+П<sub>Pi</sub>+О<sub>Ki</sub>+C<sub>Pi</sub>)</b>                                                 |                                   |                                                    | 98,04                                                        |   |  |
|  |  |    | <b>Порядковый номер, присваиваемый заявке Участника, по мере уменьшения значения итоговой величины.</b>                                                                                                                 |                                   |                                                    |                                                              | 3 |  |

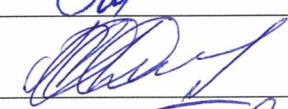
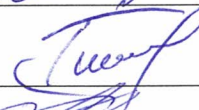
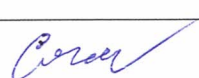
Итоговые значения по лоту № 4: ООО «АПР-Сити/ТВД» - 100,00 баллов, ООО «Стрит Вижн» - 98,04 балла, ООО «ТрейдДом» - 98,04 балла.

#### 4. Решение комиссии:

1. Признать победителем открытого конкурса по лоту №4 ООО «АПР-Сити/ТВД », адрес: 125167, г. Москва мун.округ Аэропорт, пр-т Ленинградский, д.36, стр.41, пом.6.

Участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, признать ООО «Стрит Вижн» 394030, Воронежская обл., город Воронеж, ул. Революции 1905 года, д.80г, помещ. VI

Решение принято конкурсной комиссией единогласно.

| Конкурсная комиссия             | Подпись                                                                               |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Шамаева Анна Митрофановна       |    |
| Логинова Ольга Вячеславовна     |    |
| Тихомиров Алексей Владимирович  |    |
| Глазков Михаил Николаевич       |    |
| Гришина Маргарита Александровна |                                                                                       |
| Жукевич Григорий Юрьевич        |                                                                                       |
| Сысоев Олег Владимирович        |  |

Секретарь конкурсной комиссии \_\_\_\_\_  Голосун Елена Сергеевна