

СОГЛАСОВАНО

Председатель департамента
развития территории
администрации города Липецка

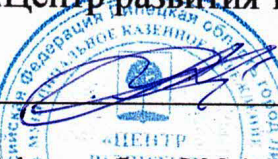

О.В. Логинова

14 октября 2024 года



УТВЕРЖДЕНО

И.о. директора Муниципального
казенного учреждения
«Центр развития территории»


М.Н. Глазков

14 октября 2024 года



**Конкурсная документация
открытого конкурса на право заключения договоров
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций
на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности
по Извещению №33**

г. Липецк

2024 г.

В соответствии с распоряжением администрации города Липецка от 03.10.2024 № 755/р «О проведении конкурса» Муниципальное казенное учреждение «Центр развития территории» (далее – Организатор конкурса) проводит конкурс на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности.

1. Организатор конкурса: Муниципальное казенное учреждение «Центр развития территории», место нахождения: г. Липецк, ул. Желябова, 17; почтовый адрес: 398050, г. Липецк, ул. Желябова, д. 17; адрес электронной почты: crt48lip@yandex.ru; контактный телефон: 8 (4742) 27-49-66, 27-01-69.

2. Предмет открытого конкурса: право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности.

3. Рекламные конструкции, устанавливаемые на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности и требования к ним.

3.1. Конкурс проводится по 9 (деяти) лотам. Установка и эксплуатация рекламных конструкций в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Липецк, утвержденной постановлением администрации города Липецка от 31.12.2013 №3124 (далее – Схема), на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности.

Лот № 1 (Приложение 1.1)

№ п/п	№ зоны по схеме, № точки на карте	Место размещения рекламной конструкции	Тип конструкции	Кадастровый номер земельного участка	№ приложения к конкурсной документации
1	зона по схеме № 2, точка на карте № 15	Улица Катукowa, в районе строения 1 а	щит 6,0*3,0 м с электронной сменой изображения (односторонний)	48:20:0000000:24169	Приложение № 1.1

Лот № 2 (Приложение 1.2)

№ п/п	№ зоны по схеме, № точки на карте	Место размещения рекламной конструкции	Тип конструкции	Кадастровый номер земельного участка	№ приложения к конкурсной документации
1	зона по схеме № 3, точка на карте № 14	Елецкое шоссе, в районе дома 1	щит 6,0*3,0 м с электронной сменой изображения (двусторонний)	48:20:0010601:29	Приложение № 1.2

Лот № 3 (Приложение 1.3)

№ п/п	№ зоны по схеме, № точки на карте	Место размещения рекламной конструкции	Тип конструкции	Кадастровый номер земельного участка	№ приложения к конкурсной документации
1	зона по схеме № 3, точка	Елецкое шоссе, в районе ТЦ «Елецкий»	щит 6,0*3,0 м с электронной сменой	48:20:0010601:29	Приложение

	на карте № 16		изображения (двусторонний)		№ 1.3
--	------------------	--	-------------------------------	--	-------

Лот № 4 (Приложение 1.4)

№ п/п	№ зоны по схеме, № точки на карте	Место размещения рекламной конструкции	Тип конструкции	Кадастровый номер земельного участка	№ приложения к конкурсной документации
1	зона по схеме № 2, точка на карте № 33	Улица Космонавтов, район дома № 45/1.	щит 6,0*3,0 м с электронной сменой изображения (двусторонний)	48:20:0000000: 24525	Приложение № 1.4

Лот № 5 (Приложение 1.5)

№ п/п	№ зоны по схеме, № точки на карте	Место размещения рекламной конструкции	Тип конструкции	Кадастровый номер земельного участка	№ приложения к конкурсной документации
1	зона по схеме № 2, точка на карте № 9	Улица Гагарина, район Ж/Д вокзала	Пиллар	48:20:0012403: 1596	Приложение № 1.5

Лот № 6 (Приложение 1.6)

№ п/п	№ зоны по схеме, № точки на карте	Место размещения рекламной конструкции	Тип конструкции	Кадастровый номер земельного участка	№ приложения к конкурсной документации
1	зона по схеме № 2, точка на карте № 10	Улица Гагарина, район дома №101	Пиллар	48:20:0012501: 1407	Приложение № 1.6

Лот № 7 (Приложение 1.7)

№ п/п	№ зоны по схеме, № точки на карте	Место размещения рекламной конструкции	Тип конструкции	Кадастровый номер земельного участка	№ приложения к конкурсной документации
1	зона по схеме № 2, точка на карте № 14	Улица Водопьянова - ул. Папина	сити-формат	48:20:0000000:2 4354	Приложение № 1.7

Лот № 8 (Приложение 1.8)

№ п/п	№ зоны по схеме, № точки на карте	Место размещения рекламной конструкции	Тип конструкции	Кадастровый номер земельного участка	№ приложения к конкурсной документации
1	зона по схеме № 2, точка на карте № 15	Улица Водопьянова , напротив дома №1	сити-формат	48:20:0000000:2 4354	Приложение № 1.8

Лот № 9 (Приложение 1.9)

№ п/п	№ зоны по схеме, № точки на карте	Место размещения рекламной конструкции	Тип конструкции	Кадастровый номер земельного участка	№ приложения к конкурсной документации
1	зона по схеме № 2, точка на карте № 10	Улица Гагарина – ул. Балмочных	Стела	48:20:0029810:583	Приложение № 1.9

3. 2. Требования к рекламным конструкциям, указанным в лотах.

Щиты 6,0 x 3,0 м с электронной сменой изображения – щитовые рекламные конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения рекламы и состоящие из фундамента, каркаса, опорной стойки, информационного поля размером 6 x 3 м с электронной сменой изображения с одной стороны.

Второе информационное поле может иметь электронную смену изображения или может состоять из металлического каркаса, обшитого прочным влагостойким материалом и декоративного обрамления.

Информационное поле с электронной сменой изображения предназначено для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов.

Не допускается воспроизведение изображения с использованием звука.

Опорная стойка выполняется из круглой стальной трубы или металлоконструкции сплошного или составного сечения прямоугольного профиля.

Опорная стойка покрывается прочными атмосферостойкими материалами с антикоррозийным ингибитором.

Опорная стойка должна быть закрыта облицовкой из металлического профиля, покрытого полимерным покрытием или эпоксидной эмалью с антикоррозийным ингибитором или композитного материала.

Цвет покрытия – серый. Рекомендованный RAL – 7023; 7024; 7036; 7037.

Высота опорной стойки до нижней кромки рекламного щита – не ниже 4,5м.

Фундамент щитовой установки – монолитный армированный бетон, или бетонный блок заводского изготовления.

Фундамент не должен выступать над уровнем земли.

Площадь информационного поля щита определяется общей площадью его сторон.

Количество сторон щита не может быть более двух.

Изображение щита 6х3 м. представлено в приложении № 2.

Пиллары - отдельно стоящие трехгранные рекламные конструкции с внутренней подсветкой, имеющие три внешние поверхности для размещения рекламы размером 1,4 x 3,0 м. При установке пиллара общая высота конструкции не должна превышать 3,7 м.

Площадь информационного поля пиллара определяется общей площадью трех его сторон.

Изображение пиллара представлено в приложении № 3.

Сити-форматы - двусторонние рекламные конструкции с двумя информационными полями, внутренней подсветкой, устанавливаемые на тротуарах

или на прилегающих к тротуарам газонах.

Размер информационного поля рекламной конструкции сити-формата составляет 1,2 x 1,8 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции сити-формата определяется общей площадью двух его сторон. Сити-форматы могут оснащаться механизмом динамической смены изображения.

Фундаменты рекламных конструкций сити-формата не должны выступать над уровнем дорожного покрытия.

Изображение сити-формата представлено в приложении № 4.

Стелы - рекламные конструкции без сменного изображения, выполненные по индивидуальным проектам, имеющие фундамент, объемный металлический каркас, облицованный композитным материалом, предназначенные для размещения обозначения места нахождения владельца рекламной конструкции.

На стеле могут быть размещены объемные накладные элементы.

Ширина стелы не должна превышать 1,6 м. Ширина декоративного накладного элемента не должна превышать 2,5 м.

Размещение рекламы на стеле осуществляется с использованием всей поверхности конструкции.

Площадь информационного поля стелы определяется площадью нанесенного изображения.

Изображение стелы представлено в приложении № 5.

4. Начальная (минимальная) цена лота – суммарный размер ежегодной платы, подлежащий уплате по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанной в лоте.

В соответствии с п.3 ст.6 Положения «О наружной рекламе и информации в городе Липецке», утвержденного решением Липецкого городского Совета депутатов от 29.04.2014 № 843, начальная (минимальная) цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащего уплате по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанной в лоте, устанавливается на основании отчета независимого эксперта, подготовленного в соответствии с законодательством Российской Федерации об оценочной деятельности.

4.1. Начальная (минимальная) цена лота № 1 – 43 512 руб. 00 коп. (Сорок три тысячи пятьсот двенадцать рублей 00 коп.), в том числе НДС 20% – 7 252 руб. 00 коп. (Семь тысяч двести пятьдесят два рубля 00 копеек).

№ п/п	№ зоны по схеме, № точки на карте	Адрес места установки рекламной конструкции	Размер ежегодной платы, в том числе НДС	Сумма НДС
1	зона по схеме № 2, точка на карте № 15	Улица Катукowa, в районе строения 1 а	43 512,00	7 252,00

4.2. Начальная (минимальная) цена лота № 2 – 89 580 руб. 00 коп. (Восемьдесят девять тысяч пятьсот восемьдесят рублей 00 копеек), в том числе НДС 20% – 14 930 руб. 00 коп. (четырнадцать тысяч девятьсот тридцать рублей 00 копеек).

№ п/п	№ зоны по схеме, № точки на карте	Адрес места установки рекламной конструкции	Размер ежегодной платы, в том числе НДС	Сумма НДС
1	зона по схеме № 3, точка на карте № 14	Елецкое шоссе, в районе дома 1	89 580,00	14 930,00

4.3. Начальная (минимальная) цена лота № 3 – 89 580 руб. 00 коп. (Восемьдесят девять тысяч пятьсот восемьдесят рублей 00 копеек), в том числе НДС 20% – 14 930 руб. 00 коп. (четырнадцать тысяч девятьсот тридцать рублей 00 копеек).

№ п/п	№ зоны по схеме, № точки на карте	Адрес места установки рекламной конструкции	Размер ежегодной платы, в том числе НДС	Сумма НДС
1	зона по схеме № 3, точка на карте № 16	Елецкое шоссе, в районе ТЦ Елецкий	89 580,00	14 930,00

4.4. Начальная (минимальная) цена лота № 4 - 81 336 руб. 00 коп. (Восемьдесят одна тысяча триста тридцать шесть рублей 00 коп.), в том числе НДС 20% – 13 556 руб. 00 коп. (Тринадцать тысяч пятьсот пятьдесят шесть рублей 00 копеек).

№ п/п	№ зоны по схеме, № точки на карте	Адрес места установки рекламной конструкции	Размер ежегодной платы, в том числе НДС	Сумма НДС
1	зона по схеме № 2, точка на карте № 33	Улица Космонавтов, район дома № 45/1.	81 336,00	13 556,00

4.5. Начальная (минимальная) цена лота № 5 - 50 436 руб. 00 коп. (Пятьдесят тысяч четыреста тридцать шесть рублей 00 коп.), в том числе НДС 20% – 8 406 руб. 00 коп. (Восемь тысяч четыреста шесть рублей 00 копеек).

№ п/п	№ зоны по схеме, № точки на карте	Адрес места установки рекламной конструкции	Размер ежегодной платы, в том числе НДС	Сумма НДС
1	зона по схеме № 2, точка на карте № 9	Улица Гагарина, район Ж/Д вокзала	50 436,00	8 406,00

4.6. Начальная (минимальная) цена лота № 6 - 50 436 руб. 00 коп. (Пятьдесят тысяч четыреста тридцать шесть рублей 00 коп.), в том числе НДС 20% – 8 406 руб. 00 коп. (Восемь тысяч четыреста шесть рублей 00 копеек).

№ п/п	№ зоны по схеме, № точки на карте	Адрес места установки рекламной конструкции	Размер ежегодной платы, в том числе НДС	Сумма НДС
1	зона по схеме № 2, точка на карте № 10	Улица Гагарина, район дома №101	50 436,00	8 406,00

4.7. Начальная (минимальная) цена лота № 7 – 31 260 руб. 00 коп. (Тридцать одна тысяча двести шестьдесят рублей 00 коп.), в том числе НДС 20% – 5 210 руб. 00 коп. (Пять тысяч двести десять рублей 00 копеек).

№ п/п	№ зоны по схеме, № точки на карте	Адрес места установки рекламной конструкции	Размер ежегодной платы, в том числе НДС	Сумма НДС
1	зона по схеме № 2, точка на карте № 14	Улица Водопьянова - ул. Папина	31 260,00	5 210,00

4.8. Начальная (минимальная) цена лота № 8 - 31 260 руб. 00 коп. (Тридцать одна тысяча двести шестьдесят рублей 00 коп.), в том числе НДС 20% – 5 210 руб. 00 коп. (Пять тысяч двести десять рублей 00 копеек).

№ п/п	№ зоны по схеме, № точки на карте	Адрес места установки рекламной конструкции	Размер ежегодной платы, в том числе НДС	Сумма НДС
1	зона по схеме № 2, точка на карте № 15	Улица Водопьянова, напротив дома №1	31 260,00	5 210,00

4.9. Начальная (минимальная) цена лота № 9 – 128 135 руб. 00 коп. (Сто двадцать восемь тысяч сто тридцать пять рублей 00 коп.), в том числе НДС 20% – 21 355 руб. 83 коп. (Двадцать одна тысяча триста пятьдесят пять рублей 83 копейки).

№ п/п	№ зоны по схеме, № точки на карте	Адрес места установки рекламной конструкции	Размер ежегодной платы, в том числе НДС	Сумма НДС
1	зона по схеме № 2, точка на карте № 10	Улица Гагарина - ул. Балмочных	128 135,00	21 355,83

5. Размер задатка, срок, порядок внесения и возврата задатка для участия в конкурсе.

5.1. Размер задатка для участия в конкурсе устанавливается в размере 100% начальной (минимальной) цены соответствующего лота.

Задаток должен быть перечислен на счет Организатора не позднее срока окончания подачи заявок на участие в конкурсе по следующим реквизитам: Получатель: Департамент финансов администрации города Липецка (Муниципальное казенное учреждение «Центр развития территории»), л/с 05611004650, ИНН 4826043615, КПП 482501001, р/с 03232643427010004600 в Отделении Липецк Банка России/УФК по Липецкой области// г. Липецк, к/с 40102810945370000039, БИК 014206212, КБК 63700000000000000510, ОКТМО 42701000.

В поле платежного документа «Назначение платежа» необходимо указать: «Задаток для участия в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по лоту № _____, извещения о конкурсе от _____ № _____».

Соответствующее платежное поручение или иной платежный документ, подтверждающий перечисление денежных средств в качестве задатка для участия в конкурсе, должен быть подан заявителем в составе документов, входящих в заявку на участие в конкурсе.

5.2. Денежные средства, вносимые в качестве задатка для участия в конкурсе, должны быть зачислены на счет Организатора, реквизиты которого указаны в пункте 5.1., до начала рассмотрения заявок на участие в конкурсе. В противном случае задаток

для участия в конкурсе считается невнесенным.

5.3. Организатор конкурса возвращает участникам конкурса денежные средства, внесенные в качестве задатка для участия в конкурсе путем перечисления денежных средств на счет, реквизиты которого указаны в заявке на участие в конкурсе, поданной соответствующим участником конкурса в следующих случаях и в следующие сроки:

5.3.1. в течение пяти рабочих дней со дня принятия Организатором решения об отказе от проведения конкурса;

5.3.2. в течение пяти рабочих дней со дня поступления Организатору уведомления об отзыве участником конкурса заявки на участие в конкурсе с соблюдением положений п. 12.3;

5.3.3. в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе участникам конкурса, которым отказано в допуске к участию в конкурсе;

5.3.4. в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе участникам конкурса, заявки на участие в конкурсе которых получены после окончания приема заявок на участие в конкурсе и возвращены;

5.3.5. в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе участникам конкурса, которые участвовали в конкурсе, но не стали победителями конкурса, за исключением участника конкурса заявке на участие в конкурсе, которого присвоен второй номер;

5.3.6. участнику конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, в течение пяти рабочих дней со дня заключения договоров с победителем конкурса;

5.3.7. в течение пяти рабочих дней со дня признания конкурса несостоявшимся участникам конкурса за исключением участника конкурса, признанного победителем конкурса с соблюдением положений п. 18.3;

5.4. Денежные средства, внесенные в качестве задатка для участия в конкурсе участником конкурса, признанным победителем, либо участником конкурса, подавшим единственную заявку на участие в конкурсе, соответствующую требованиям конкурсной документации, зачисляются в счет исполнения обязательств по заключенным договорам.

5.5. Денежные средства, внесенные в качестве задатка для участия в конкурсе, не возвращаются в случае уклонения победителя конкурса, участника конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер или единственного участника конкурса, от заключения договоров и (или) от исполнения обязательств по внесению первого платежа в соответствии с заключенными договорами (нарушение сроков оплаты более чем на тридцать календарных дней).

6. Срок, место и порядок предоставления конкурсной документации.

Извещение и конкурсная документация размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Ознакомиться с конкурсной документацией можно бесплатно на официальном сайте администрации города Липецка <https://lipetskcity.ru/org/directory/departament-razvitiya-territorii/konkursy/> (далее по тексту - официальный сайт), или по ссылке /мку центр развития территории/торги/.

7. Формы, порядок, даты начала и окончания срока предоставления заявителям разъяснений положений конкурсной документации.

Любое заинтересованное лицо вправе направить в письменной форме организатору конкурса запрос о разъяснении положений конкурсной документации (Приложение №5). В течение двух рабочих дней с даты поступления указанного запроса организатор конкурса обязан направить в письменной форме разъяснения положений конкурсной документации, если указанный запрос поступил к нему не позднее, чем за три рабочих дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе.

Разъяснение положений конкурсной документации не должно изменять ее суть.

Начало срока предоставления разъяснений положений конкурсной документации – 09 октября 2024 года.

Окончание срока предоставления разъяснений положений конкурсной документации – 12 ноября 2024 года.

8. Срок, в течение которого организатор конкурса вправе принять решение о внесении изменений в извещение о проведении конкурса.

Организатор конкурса вправе принять решение о внесении изменений в извещение о проведении конкурса и в конкурсную документацию не позднее чем за пять дней до даты окончания подачи заявок на участие в конкурсе. В течение одного рабочего дня с даты принятия указанного решения такие изменения размещаются организатором конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте. При этом срок подачи заявок на участие в конкурсе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения на официальном сайте внесенных изменений в извещение о проведении конкурса до даты окончания подачи заявок на участие в конкурсе он составлял не менее двадцати дней.

9. Срок, в течение которого организатор конкурса вправе отказаться от проведения конкурса.

Организатор конкурса вправе отказаться от проведения конкурса (в том числе в отношении отдельного лота) не позднее чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе. Извещение об отказе от проведения конкурса размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте в течение одного рабочего дня с даты принятия решения об отказе от проведения конкурса (лота). В течение двух рабочих дней с даты принятия указанного решения организатор конкурса вскрывает (в случае если на конверте не указаны почтовый адрес (для юридического лица) или сведения о месте жительства (для физического лица) заявителя) конверты с заявками на участие в конкурсе и направляет соответствующие уведомления всем заявителям. В данном случае организатор конкурса возвращает заявителям денежные средства, внесенные в качестве задатка, в течение пяти рабочих дней с даты принятия решения об отказе от проведения конкурса (лота).

10. Требования к участникам конкурса.

10.1. Заявитель не допускается конкурсной комиссией к участию в конкурсе в

следующих случаях:

10.1.1. Несоответствия заявки на участие в конкурсе с прилагаемыми к ней документами и предложением об условиях исполнения договора, требованиям конкурсной документации.

10.1.2. Непредставления документов, предоставление которых требуется в соответствии с конкурсной документацией либо наличия в таких документах недостоверных сведений.

10.1.3. Невнесения задатка.

10.1.4. Наличия решения о ликвидации заявителя – юридического лица или наличие решения арбитражного суда о признании заявителя – юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства.

10.1.5. Наличия решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в конкурсе.

10.1.6. Наличие у заявителя – физического лица либо у руководителя, членов коллегиального исполнительного органа, лица, исполняющего функции единоличного исполнительного органа, или главного бухгалтера юридического лица - заявителя судимости за преступления в сфере экономики и (или) преступления, предусмотренные статьями 289, 290, 291, 291.1 Уголовного кодекса Российской Федерации (за исключением лиц, у которых такая судимость погашена или снята).

10.2. В случаях, указанных в п.10.1., конкурсная комиссия обязана отстранить участника от участия в конкурсе на любом этапе его проведения.

11. Требования к содержанию, форме и составу заявки на участие в конкурсе и инструкция по ее заполнению.

Заявки на участие в конкурсе подаются в письменной форме в запечатанных конвертах в отношении каждого лота. При этом на конверте указывается дата и номер извещения о проведении конкурса, наименование конкурса (лота, его номер), на участие в котором подается данная заявка, фирменное наименование, почтовый адрес (для юридического лица) или фамилия, имя, отчество, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона, электронный адрес.

Заявка, а также прилагаемые к ней документы, оформляются в соответствии с формами, утвержденными конкурсной документацией (Приложения №№3.1. –3.4).

Заявка на участие в конкурсе должна содержать:

Бланк заявки на участие в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции согласно извещению о проведении конкурса (Приложение № 3.1).

11.1.1. Опись документов, предоставляемых для участия в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции согласно извещению о проведении конкурса (Приложение № 3.2).

11.1.2. Сведения и документы о заявителе, подавшем такую заявку:

- фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН), банковские реквизиты, должность и фамилия

руководителя, электронный адрес.

11.2.4. Выписку из единого государственного реестра юридических лиц или из единого государственного реестра (индивидуальных предпринимателей), полученную не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте извещения о проведении Конкурса, или ее нотариально заверенную копию. Выписка из Единого государственного реестра в электронной форме, подписанная усиленной квалифицированной электронной подписью, равнозначна выписке на бумажном носителе, подписанной собственноручной подписью должностного лица налогового органа и заверенной печатью налогового органа.

11.2.5. Копии документов, удостоверяющих личность (для физических лиц).

11.2.6. Документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя (копия решения о назначении или об избрании физического лица на должность, заверенная нотариально), доверенность на осуществление действий от имени заявителя) (Приложение № 3.3).

11.2.7. Копии учредительных документов заявителя, заверенные нотариально (для юридических лиц).

11.2.8. Решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копия такого решения, в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для заявителя заключение договора, внесение задатка являются крупной сделкой.

11.2.9. Заявление об отсутствии решения о ликвидации заявителя - юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, об отсутствии у заявителя - физического лица либо у руководителя, членов коллегиального исполнительного органа, лица, исполняющего функции единоличного исполнительного органа, или главного бухгалтера юридического лица – заявителя судимости за преступления в сфере экономики и (или) преступления, предусмотренные статьями 289, 290, 291, 291.1 Уголовного кодекса Российской Федерации (за исключением лиц, у которых такая судимость погашена или снята).

11.2.10. Предложения об условиях исполнения Договора, которые являются критериями оценки заявок на участие в Конкурсе (Приложение № 3.4) с необходимыми приложениями.

11.2.11. Документы, подтверждающие внесение задатка для участия в конкурсе (платежное поручение или иной платежный документ, подтверждающий перечисление денежных средств).

11.2. Инструкция по заполнению заявки на участие в конкурсе указана в Приложении № 4 к настоящей конкурсной документации.

11.3. Заявитель вправе подать только одну заявку на участие в конкурсе в отношении каждого предмета конкурса (лота).

11.4. Все расходы, связанные с подготовкой и подачей заявки, несет заявитель. При этом Организатор конкурса не несет ответственности и не имеет обязательств по этим расходам независимо от результатов конкурса.

11.5. Заявитель вправе изменить или отозвать заявку на участие в конкурсе в

любое время до момента вскрытия конкурсной комиссией конвертов с заявками на участие в конкурсе.

11.6. Каждый конверт с заявкой на участие в конкурсе, поступивший в срок, указанный в конкурсной документации, регистрируется Организатором конкурса в журнале. По требованию заявителя Организатор конкурса выдает расписку в получении конверта с такой заявкой с указанием даты и времени его получения.

11.7. Представленные в составе заявки на участие в конкурсе документы заявителю не возвращаются, за исключением, если заявитель отзывал заявку на участие в конкурсе в срок, указанный в конкурсной документации.

12. Порядок и срок отзыва заявок на участие в конкурсе, порядок внесения изменений в такие заявки.

12.1. Заявитель вправе изменить или отозвать заявку на участие в конкурсе в письменной форме, уведомив об этом Организатора конкурса в любое время до момента вскрытия конкурсной комиссией конвертов с заявками на участие в конкурсе.

12.2. Изменения, внесенные в заявку на участие в конкурсе, считаются ее неотъемлемой частью.

Изменения в заявку на участие в конкурсе подаются в запечатанном конверте. На конверте указывается фирменное наименование, почтовый адрес (для юридического лица) или фамилия, имя, отчество, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона, электронный адрес, а также дата и номер извещения о проведении конкурса, дата регистрации конверта с заявкой, ее регистрационный номер и надпись «Изменение заявки на участие в конкурсе по лоту №__».

Изменения в заявку на участие в конкурсе должны быть оформлены в порядке, установленном для оформления заявок на участие в конкурсе. Каждый конверт с изменениями заявки на участие в конкурсе, поступивший в срок, указанный в конкурсной документации, регистрируется организатором конкурса в журнале. По требованию заявителя организатор конкурса выдает расписку в получении конверта с таким изменением в заявку на участие в конкурсе с указанием даты и времени его получения.

12.3. Для отзыва заявки на участие в конкурсе заявитель подает Организатору конкурса заявление в письменной форме. При этом предъявляется оригинал расписки, выданной в соответствии с п. 11.7. или п. 12.2 конкурсной документации.

В заявлении должна быть указана следующая информация: наименование конкурса (лота, его номер), регистрационный номер заявки и изменений в заявку, дата, время подачи заявки на участие в конкурсе и изменений в заявку на участие в конкурсе.

Заявление об отзыве заявки на участие в конкурсе должно быть скреплено печатью и заверено подписью уполномоченного лица заявителя – юридического лица или собственноручно заверены заявителем – физическим лицом, либо его представителем, имеющим надлежащим образом оформленную доверенность.

Каждое заявление об отзыве заявки на участие в конкурсе, поступившее в срок, указанный в конкурсной документации, регистрируется организатором конкурса в журнале.

Организатор конкурса обязан вернуть задаток заявителю, отзывавшему заявку на участие в конкурсе и пакет поданных им документов, в течение пяти рабочих дней с даты поступления организатору конкурса заявления об отзыве заявки на участие в конкурсе.

13. Порядок, место, дата начала, дата и время окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе.

Заявка на участие в конкурсе подается в письменной форме в запечатанном конверте Организатору конкурса в отношении каждого лота отдельно ежедневно в рабочие дни: понедельник – четверг с 08 ч. 30 мин. до 17 ч. 30 мин., пятница с 08 ч. 30 мин. до 16 ч. 30 мин. по московскому времени., в предпраздничные дни время приема заявок сокращается на час (перерыв с 13 ч.12 мин. до 14 ч. 00 мин.).

Заявка на участие в конкурсе подается:

- с 08 октября 2024 года по 15 ноября 2024 года по адресу г. Липецк, ул. Желябова д. 17, помещение МКУ «Центр развития территории»;

- 18 ноября 2024 года с 08 ч. 30 мин. до 09 ч. 00 мин. по адресу: г. Липецк, ул. Фрунзе, 1, Администрация города Липецка, 2-й этаж конференц-зал.

Датой начала срока подачи заявок на участие в конкурсе является 08 октября 2024 года с 08 ч. 30 мин. по московскому времени.

Дата и время окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе является 18 ноября 2024 года до 09 ч. 00 мин. по московскому времени.

Полученные после окончания установленного срока приема заявок на участие в конкурсе заявки не рассматриваются и в тот же день возвращаются соответствующим заявителям.

14. Место, порядок, дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе. Место и дата рассмотрения заявок и подведения итогов конкурса.

14.1. Конкурсной комиссией публично 18 ноября 2024 года по адресу г. Липецк, ул. Фрунзе, 1, Администрация города Липецка, 2-й этаж конференц-зал, вскрываются конверты с заявками на участие в конкурсе в 09 ч. 00 мин. по московскому времени.

14.2. В день вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе непосредственно перед вскрытием конвертов с заявками на участие в конкурсе в отношении каждого лота, конкурсная комиссия обязана объявить лицам, присутствующим при вскрытии конвертов, о возможности, изменить или отозвать поданные заявки на участие в конкурсе до вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

14.3. В случае установления факта подачи одним заявителем двух и более заявок на участие в конкурсе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее заявки этим заявителем не отозваны, все заявки на участие в конкурсе такого заявителя, поданные в отношении данного лота, не рассматриваются и возвращаются заявителю.

14.4. Заявители или их представители вправе присутствовать при вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе.

14.5. При вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе объявляются и заносятся в протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе дата и время поступления конверта, наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) и почтовый адрес каждого заявителя, конверт с заявкой на участие в конкурсе которого вскрывается, наличие сведений и документов, предусмотренных конкурсной документацией, условия исполнения договора, указанные в такой заявке и являющиеся критерием оценки заявок на участие в конкурсе.

В случае если, по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе в

отношении какого-либо из лотов подана только одна или не подано ни одной заявки, в указанный протокол вносится информация о признании конкурса несостоявшимся. Конкурс признается несостоявшимся только в отношении тех лотов, в отношении которых подана только одна или не подано ни одной заявки.

14.6. Протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе ведется конкурсной комиссией и подписывается всеми присутствующими членами комиссии непосредственно после вскрытия конвертов. Указанный протокол размещается Организатором конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте в течение одного рабочего дня, следующего за днем его подписания.

14.7. Конкурсная комиссия обязана осуществлять аудио – или видеозапись вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

14.8. Конверты с заявками на участие в конкурсе, полученные после окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе, вскрываются (в случае если на конверте не указаны почтовый адрес (для юридического лица) или сведения о месте жительства (для физического лица) заявителя), и в тот же день такие конверты и такие заявки возвращаются заявителям. В случае если было установлено требование о внесении задатка, организатор конкурса обязан вернуть задаток указанным заявителям в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

14.9. Место и дата рассмотрения заявок на участие в конкурсе и подведения итогов конкурса:

Конкурсная комиссия рассматривает заявки на участие в конкурсе на предмет соответствия требованиям, установленным конкурсной документацией, в период с 18 ноября 2024 года по 22 ноября 2024 года по адресу: г. Липецк, ул. Советская, д. 68, конференц-зал Департамента развития территории администрации города Липецка.

Заседание конкурсной комиссии по оценке и сопоставлению заявок на участие в конкурсе и подведению итогов конкурса будет проведено 27 ноября 2024 года по адресу: г. Липецк, ул. Советская, д. 68, конференц-зал Департамента развития территории администрации города Липецка.

15. Порядок рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

15.1. Конкурсная комиссия рассматривает заявки на участие в конкурсе на предмет соответствия требованиям, установленным конкурсной документацией, и соответствия заявителей требованиям, установленным разделом 10 конкурсной документации.

15.2. На основании результатов рассмотрения заявок на участие в конкурсе конкурсной комиссией принимается решение о допуске заявителя к участию в конкурсе и о признании заявителя участником конкурса или об отказе в допуске заявителя к участию в конкурсе, которое оформляется протоколом рассмотрения заявок на участие в конкурсе. Протокол ведется конкурсной комиссией и подписывается всеми присутствующими на заседании членами конкурсной комиссии в день рассмотрения заявок. Протокол должен содержать сведения о заявителях, решение о допуске заявителя к участию в конкурсе и о признании его участником конкурса или об отказе в допуске заявителя к участию в конкурсе с обоснованием такого решения и с указанием положений конкурсной документации, которым не соответствует заявитель, положений конкурсной документации, которым не соответствует его заявка на участие в конкурсе, положений такой заявки,

несоответствующих требованиям конкурсной документации. Указанный протокол в день окончания рассмотрения заявок на участие в конкурсе размещается организатором конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте.

15.3. Организатор конкурса обязан вернуть задаток заявителю, не допущенному к участию в конкурсе, в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола рассмотрения заявок.

15.4. В случае, если принято решение об отказе в допуске к участию в конкурсе всех заявителей или о допуске к участию в конкурсе и признании участником конкурса только одного заявителя, конкурс признается несостоявшимся. В случае если в конкурсной документации предусмотрено два лота и более, конкурс признается несостоявшимся только в отношении того лота, решение об отказе в допуске к участию в котором принято относительно всех заявителей, или решение о допуске к участию в котором и признании участником конкурса принято относительно только одного заявителя. При этом организатор конкурса, в случае если в конкурсной документации было установлено требование о внесении задатка, обязан вернуть задаток заявителям, подавшим заявки на участие в конкурсе, в течение пяти рабочих дней с даты признания конкурса несостоявшимся, за исключением заявителя, признанного участником конкурса.

16. Критерии оценки Заявок на участие в конкурсе в отношении лотов № 1-8.

Для оценки Заявок на участие в конкурсе, а также для определения победителя Конкурса установлены следующие критерии оценки Заявок на участие в конкурсе (далее – критерии) в отношении лотов № 1-8.

16.1. Критерий «Ценовое предложение» (размер годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции).

16.1.1. В качестве начального значения критерия «Ценовое предложение» установлено значение минимального размера годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

16.1.2. Для расчета конкурсных баллов по критерию «Ценовое предложение» участник конкурса должен представить в Конкурсном предложении предлагаемый им размер годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанной в Лоте.

16.1.2.1. Условиями Конкурса предусматривается увеличение начального значения критерия «Ценовое предложение» в Конкурсном предложении. Конкурсные предложения, содержащие условия по данному критерию менее начального значения, будут признаны не соответствующими установленным параметрам критерия. Представление участником конкурса значения данного критерия в составе Конкурсного предложения в размере, эквивалентном начальному значению критерия Конкурса, не является нарушением требований Конкурсной документации.

16.1.3. Коэффициент значимости (весовое значение) критерия «Ценовое предложение» составляет 0,3 (Ноль целых три десятых) от максимально возможного количества баллов, которое может быть присвоено Конкурсному предложению.

16.1.4. Количество баллов, присуждаемых по критерию «Ценовое предложение», рассчитывается по формуле:

$$ЗЦ_i = Ц_i / Ц_k$$

где:

ЗЦ_і – значение увеличения начальной (минимальной) цены лота, в соответствии с предложением участника конкурса по критерию;

Ц_і – предложение участника конкурса, заявка на участие в конкурсе которого оценивается, в рублях;

Ц_к – начальное значение по критерию, указанное в п. 4 конкурсной документации, в рублях.

Участники конкурса получают количество баллов (Б_і) в соответствии со следующей шкалой:

Значение увеличения начальной (минимальной) цены лота ЗЦ_і находится в интервале от 1 (включительно) до 1,5 – 10 баллов;

Значение увеличения начальной (минимальной) цены лота ЗЦ_і находится в интервале от 1,5 (включительно) до 2,0 – 20 баллов;

Значение увеличения начальной (минимальной) цены лота ЗЦ_і находится в интервале от 2,0 (включительно) до 2,5 – 30 баллов;

Значение увеличения начальной (минимальной) цены лота ЗЦ_і находится в интервале от 2,5 (включительно) до 3,0 – 40 баллов;

Значение увеличения начальной (минимальной) цены лота ЗЦ_і находится в интервале от 3,0 (включительно) до 3,5 – 50 баллов;

Значение увеличения начальной (минимальной) цены лота ЗЦ_і находится в интервале от 3,5 (включительно) до 4,0 – 60 баллов;

Значение увеличения начальной (минимальной) цены лота ЗЦ_і находится в интервале от 4,0 (включительно) до 4,5 – 70 баллов;

Значение увеличения начальной (минимальной) цены лота ЗЦ_і находится в интервале от 4,5 (включительно) до 5,0 – 80 баллов;

Значение увеличения начальной (минимальной) цены лота ЗЦ_і находится в интервале от 5,0 (включительно) до 5,5 – 90 баллов;

Значение увеличения начальной (минимальной) цены лота ЗЦ_і находится в интервале от 5,5 (включительно) и больше – от 90 до 100 баллов.

Для участников, предложивших ценовое предложение в диапазоне увеличения начальной цены лота в 5,5 раз и выше, количество баллов, присуждаемое этим участникам, рассчитывается по следующей формуле:

$$Б_i = 90 + (Ц_i / Ц_{\max}) \times 10$$

Ц_і – предложение i-го участника открытого конкурса по цене договора;

Ц_{max} – максимальная цена из предложенных участниками конкурса.

Участник, предложивший максимальное ценовое предложение, получает 100 баллов.

16.1.5. Количество баллов, присуждаемых по критерию «Ценовое предложение», рассчитывается по формуле:

$$ЦП_i = Б_i * К_{цп}, \text{ где}$$

ЦП_і – баллы, присвоенные Конкурсному предложению по критерию «Ценовое предложение»;

Б_і – количество баллов, присуждаемых участнику конкурса в соответствии со 100-балльной пропорциональной шкалой оценки данного критерия;

К_{цп} – коэффициент значимости критерия «Ценовое предложение», равный 0,30 (Ноль целых три десятых).

16.1.6. Максимальное количество баллов, присваиваемое Конкурсной

комиссией при оценке Конкурсного предложения по критерию оценки «Ценовое предложение» составляет 30 (Тридцать) баллов.

16.2. Критерий «Проект рекламной конструкции».

16.2.1. Присвоение баллов по критерию «Проект рекламной конструкции» осуществляется на основе информации и документов, предоставленных участниками конкурса в соответствии с требованиями Конкурсной документации.

16.2.2. Для расчета конкурсных баллов по критерию «Проект рекламной конструкции» участник конкурса должен представить оригинал Проекта на рекламную конструкцию, указанную в Лоте, в соответствии с требованиями Конкурсной документации.

16.2.3. Требования к Проекту РК:

16.2.3.1. В Проект РК входит следующая документация:

- Проектная документация на рекламную конструкцию, входящую в состав Лота;
- Проект размещения рекламной конструкции, входящей в состав Лота.

16.2.3.2. Проект РК должен быть разработан непосредственно для участника конкурса, с указанием места установки конструкции согласно конкурсной документации, о чем должно быть прямое указание в Проекте РК.

16.2.3.3. Проект РК должен быть утвержден руководителем участника конкурса.

16.2.3.4. Требования к содержанию Проектной документации:

1) Проектная документация на каждую рекламную конструкцию должна содержать следующие разделы:

- Пояснительно – расчетная часть (ПЗ);
- Конструкции железобетонные (КЖ);
- Конструкции металлические (КМ), включая общий вид рекламного носителя;
- Электрооборудование (ЭО).

2) Проектная документация должна быть разработана специализированной организацией, имеющей соответствующий допуск саморегулируемой организации.

16.2.3.5. Требования к проекту размещения рекламной конструкции:

1) Проект размещения рекламной конструкции разрабатывается на основании сведений о рекламной конструкции, входящей в состав Лота, на который подается Заявка на участие в конкурсе, для каждой рекламной конструкции, предусмотренной указанной Адресной программой.

2) Все используемые в проекте размещения рекламной конструкции изображения и условные обозначения должны быть однозначно определены и не допускать двоякого толкования. Проект размещения рекламной конструкции должен быть выполнен на бумаге формата А4.

3) Проект размещения рекламной конструкции должен содержать:

- фотоописание изображения рекламной конструкции и фотографии места ее установки с не менее четырех ракурсов в формате А4;

- фотовизуализация в дневное и ночное время.

16.2.3.6. Проект РК должен учитывать необходимость:

- соблюдения полноценной архитектурно-художественной среды города;
- сохранения эстетической целостности городской среды;
- определения для рекламной конструкции потребности в инженерном обеспечении;
- обеспечения максимальной комфортности прочтения информации, визуальной доступности и видимости информации на всех элементах;

- обеспечения оригинальности дизайнерских и инженерных решений элементов;
- обеспечения удобства эксплуатации при выборе конструкций и материалов;
- требования действующих нормативов при разработке дизайна элементов городской среды, в том числе в части обеспечения безопасности;
- требования правил устройства электроустановок и правил охраны электрических сетей.

16.2.3.7. Проект РК должен содержать:

- дополнительные варианты решения фундаментов рекламной конструкции;
- предложения по системе безопасности (видеонаблюдение, защита от действий третьих лиц,
- информацию по электрической сети системы конструкции с электронной сменой изображения;
- предложения по облицовке боковых поверхностей металлом с полимерным покрытием.

16.2.3.8. Проектная документация должна быть разработана на основании действующих нормативно-правовых актов, ГОСТ, СП, СНИП.

16.2.4. Коэффициент значимости (весовое значение) критерия «Проект рекламной конструкции» составляет 0,25 (Ноль целых двадцать пять сотых).

16.2.5. Порядок определения баллов (пропорциональная шкала оценки) по критерию «Проект рекламной конструкции» (B_n) осуществляется по проекту, предоставленному участником Конкурса в составе заявки:

100 баллов – за Проект РК, соответствующий обязательным требованиям Конкурсной документации (п.16.2.3.2., 16.2.3.3., 16.2.3.6., 16.2.3.7., 16.2.3.8.), содержащий в полном объеме все разделы, предусмотренные Конкурсной документацией (п.16.2.3.1.), отвечающие требованиям к Проектной документации (п.16.2.3.4.) и требованиям к Проекту размещения (п.16.2.3.5.)

50 баллов – за Проект РК, соответствующий обязательным требованиям Конкурсной документации (п.п.16.2.3.2., 16.2.3.3., 16.2.3.6., 16.2.3.7., 16.2.3.8.), содержащий Проектную документацию, отвечающую требованиям, предусмотренным Конкурсной документацией (п.16.2.3.4.), но не включающий в себя Проект размещения рекламной конструкции или содержащий не все его части, предусмотренные Конкурсной документацией (п.16.2.3.5.).

0 баллов – за Проект РК, не соответствующий или соответствующий частично обязательным требованиям Конкурсной документации (п.п. 16.2.3.1., 16.2.3.2., 16.2.3.3., 16.2.3.6., 16.2.3.7., 16.2.3.8.), в том числе не содержащий Проектную документацию, в полном объеме отвечающую требованиям, предусмотренным Конкурсной документацией (п.16.2.3.4.) или содержащую не все ее части, предусмотренные Конкурсной документацией (п.16.2.3.4.).

16.2.6. Количество баллов, присуждаемых по критерию «Проект рекламной конструкции», рассчитывается по формуле:

$PR_i = B_i * K_{пр}$, где

PR_i –баллы, присвоенные Конкурсному предложению по критерию «Проект рекламной конструкции»;

B_i – количество баллов, присуждаемых участнику конкурса в соответствии со 100-балльной пропорциональной шкалой оценки;

$K_{пр}$ – коэффициент значимости критерия «Проект рекламной конструкции», равный 0,25 (Ноль целых двадцать пять сотых).

16.2.7. Максимальное количество баллов, присваиваемое Конкурсной комиссией при оценке Конкурсного предложения по критерию оценки «Проект рекламной конструкции», составляет 25 (Двадцать пять) баллов.

16.3. Критерий «Опыт и квалификация участника в сфере наружной рекламы».

16.3.1. Расчет и присвоение баллов по критерию «Опыт и квалификация участника в сфере наружной рекламы» производится по двум группам показателей:

- Опыт и квалификация участника, выраженные в наличии «Регламента эксплуатации и технического обслуживания рекламных конструкций».
- Опыт и квалификация участника, выраженные в наличии действующих разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Расчет и присвоение баллов участникам осуществляется на основе информации, предоставленной участниками конкурса в соответствии с требованиями Конкурсной документации. Коэффициент значимости (весовое значение) критерия «Опыт и квалификация участника в сфере наружной рекламы» составляет 0,25 (Ноль целых двадцать пять сотых).

16.3.2. Для расчета конкурсных баллов по показателю «Регламент эксплуатации и технического обслуживания рекламных конструкций» участник конкурса должен представить Регламент, содержащий требования по виду рекламной конструкции, указанной в Лоте, оформленный в точном соответствии с требованиями, указанными в п.16.3.5.4 Конкурсной документации, с приложением необходимых документов.

16.3.3. В рамках присвоения баллов по показателю оценки «Регламент эксплуатации и технического обслуживания рекламных конструкций» рассматривается представленный участником конкурса Регламент.

16.3.4. Наилучшим предложением по показателю «Регламент эксплуатации и технического обслуживания рекламных конструкций» признается предложение Участника конкурса, которое максимально соответствует требованиям к Регламенту, предусмотренным в п. 16.3.5.4. Конкурсной документации.

16.3.5 Присвоение баллов (пропорциональная шкала оценки), присуждаемых по показателю «Регламента эксплуатации и технического обслуживания рекламных конструкций» производится суммированием баллов по следующим показателям, отраженным в Регламенте:

16.3.5.1. Наличие и квалификация сотрудников, осуществляющих эксплуатацию и техническое обслуживание рекламных конструкций:

- 30 баллов – наличие «Регламента эксплуатации и технического обслуживания рекламных конструкций», оформленного в точном соответствии с требованиями, указанными в п.16.3.5.4. Конкурсной документации и соответствующего раздела в нем, предусматривающего наличие в штате сотрудников, осуществляющих эксплуатацию и техническое обслуживание рекламных конструкций, имеющих необходимую для этого квалификацию, и/или привлечение исполнителей по гражданско-правовым договорам, осуществляющих эксплуатацию рекламных конструкций, имеющих необходимую для этого квалификацию, и/или наличие действующего договора на обслуживание рекламных конструкций со сторонней организацией (индивидуальным предпринимателем), имеющей в штате сотрудников, осуществляющих эксплуатацию и техническое обслуживание рекламных конструкций, имеющих необходимую для этого квалификацию. Общее количество специалистов, осуществляющих эксплуатацию и техническое

обслуживание рекламных конструкций, имеющих необходимую для этого квалификацию - не менее 3-х (трех) человек.

- 20 баллов – наличие «Регламента эксплуатации и технического обслуживания рекламных конструкций», оформленного в точном соответствии с требованиями, указанными в п.16.3.5.4. Конкурсной документации и соответствующего раздела в нем, предусматривающего наличие в штате сотрудников, осуществляющих эксплуатацию и техническое обслуживание рекламных конструкций, имеющих необходимую для этого квалификацию, и/или привлечение исполнителей по гражданско-правовым договорам, осуществляющих эксплуатацию рекламных конструкций, имеющих необходимую для этого квалификацию, и/или наличие действующего договора на обслуживание рекламных конструкций со сторонней организацией (индивидуальным предпринимателем), имеющей в штате сотрудников, осуществляющих эксплуатацию и техническое обслуживание рекламных конструкций, имеющих необходимую для этого квалификацию. Общее количество специалистов, осуществляющих эксплуатацию и техническое обслуживание рекламных конструкций, имеющих необходимую для этого квалификацию - не менее 2-х (двух) человек

- 10 баллов – наличие «Регламента эксплуатации и технического обслуживания рекламной конструкции», оформленного в точном соответствии с требованиями, указанными в п.16.3.5.4. Конкурсной документации и соответствующего раздела в нем, предусматривающего наличие в штате 1 (одного) сотрудника, или привлечение 1 (одного) исполнителя по гражданско-правовому договору, осуществляющего эксплуатацию рекламных конструкций, имеющего необходимую для этого квалификацию, или наличие действующего договора на обслуживание рекламных конструкций со сторонней организацией (индивидуальным предпринимателем), имеющей в штате не менее 1 (одного) сотрудника, осуществляющего эксплуатацию и техническое обслуживание рекламных конструкций, имеющего необходимую для этого квалификацию.

- 0 баллов – отсутствие «Регламента эксплуатации и технического обслуживания рекламных конструкций», оформленного в точном соответствии с требованиями, указанными в п.16.3.5.4. Конкурсной документации или отсутствие соответствующего раздела в нем, либо отсутствие штатных сотрудников или привлеченных по гражданско-правовым договорам исполнителей, либо отсутствие необходимой квалификации у штатных или привлеченных работников, и отсутствие действующего договора на обслуживание рекламных конструкций со сторонней организацией (индивидуальным предпринимателем).

Для подтверждения количества штатных или привлеченных работников, осуществляющих эксплуатацию и техническое обслуживание рекламных конструкций, а также их квалификации, участник предоставляет копии трудовых книжек, должностных инструкций работников, копию штатного расписания, копии договоров гражданско-правового характера, копии дипломов, удостоверений, сертификатов, протоколов и прочих видов документов, выдаваемых предприятием, проводившим обучение, удостоверяющих прохождение комиссионной проверки знаний в области пожарной безопасности, работы в электроустановках, работы на высоте и других областей по профилю работ.

В случае привлечения сторонней организации (индивидуального предпринимателя) для эксплуатации и технического обслуживания рекламных конструкций, к ее сотрудникам предъявляются те же требования, что и к сотрудникам

участника, и предоставляются копии документов, подтверждающих наличие в штате работников и их квалификацию, а именно копию штатного расписания, копии трудовых договоров, копии трудовых книжек, должностных инструкций работников, копии дипломов, удостоверений, сертификатов, протоколов и прочих видов документов, выдаваемых предприятием, проводившим обучение, удостоверяющих прохождение комиссионной проверки знаний в области пожарной безопасности, работы в электроустановках, работы на высоте и других областей по профилю работ.

В целях подтверждения своей возможности обеспечить деятельность вышеуказанных сотрудников, участник конкурса представляет в составе заявки заявление о том, что в случае признания его победителем конкурса, он принимает на себя обязательство подтвердить факт наличия (создания) на территории Липецкой области производственно-технической базы для обеспечения своевременного технического обслуживания рекламных конструкций и оперативного реагирования при возникновении внештатных ситуаций, связанных с обслуживанием рекламных конструкций (обеспечение бесперебойного освещения, наличие рекламного носителя, надлежащее техническое и визуальное состояние рекламной конструкции и т.п.).

В срок не позднее 30 (Тридцати) дней с даты заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции Победитель конкурса обязан подтвердить факт наличия (создания) на территории Липецкой области производственно-технической базы путем представления Организатору конкурса копии документов о владении на праве собственности или пользования на основаниях, предусмотренных законодательством РФ, объектом недвижимости (зданием, строением, сооружением, помещением и др.), необходимым для оперативного осуществления деятельности.

16.3.5.2. Наличие службы охраны труда и соблюдение техники безопасности:

- 10 баллов – наличие «Регламента эксплуатации и технического обслуживания рекламных конструкций», оформленного в точном соответствии с требованиями, указанными в п.16.3.5.4 Конкурсной документации и соответствующего раздела в нем, предусматривающего наличие у участника конкурса положения об охране труда, наличие службы охраны труда или специалиста по охране труда с учетом специфики производственной деятельности или специалиста, оказывающего услуги в области охраны труда, в т.ч. привлекаемого Участником конкурса по гражданско-правовому договору, наличие приказа о назначении лиц, ответственных за охрану труда при эксплуатации и техническом обслуживании рекламной конструкции;

- 5 баллов – наличие «Регламента эксплуатации и технического обслуживания рекламных конструкций», оформленного в точном соответствии с требованиями, указанными в п.16.3.5.4 Конкурсной документации и соответствующего раздела в нем, предусматривающего частичное наличие у участника конкурса документов по охране труда;

- 0 баллов – отсутствие «Регламента эксплуатации и технического обслуживания рекламных конструкций», оформленного в точном соответствии с требованиями, указанными в п.16.3.5.4 Конкурсной документации или соответствующего раздела в нем, либо отсутствие у участника конкурса документов об охране труда, отсутствие у участника службы или специалиста по охране труда, отсутствие приказа о назначении лиц, ответственных за охрану труда.

Для подтверждения данного раздела Регламента участник конкурса предоставляет документы, регламентирующие правила техники безопасности и охраны труда участника конкурса, а именно:

- положение об охране труда;

- подтверждающие документы о наличии у участника конкурса службы охраны труда или специалиста по охране труда с учетом специфики производственной деятельности или специалиста, оказывающего услуги в области охраны труда, в т.ч. привлекаемого Участником конкурса по гражданско-правовому договору;

- приказ о назначении лиц, ответственных за охрану труда при эксплуатации и техническом обслуживании рекламной конструкции.

16.3.5.3. Наличие собственной или арендованной техники:

- 10 баллов – наличие «Регламента эксплуатации и технического обслуживания рекламных конструкций», оформленного в точном соответствии с требованиями, указанными в п.16.3.5.4 Конкурсной документации и соответствующего раздела в нем, предусматривающего наличие собственной или арендованной спецтехники;

- 0 баллов – отсутствие «Регламента эксплуатации и технического обслуживания рекламных конструкций», оформленного в точном соответствии с требованиями, указанными в п.16.3.5.4 Конкурсной документации или соответствующего раздела в нем, отсутствие собственной или арендованной спецтехники.

Для подтверждения факта наличия собственной или арендованной спецтехники для эксплуатации и технического обслуживания рекламных конструкций участник конкурса предоставляет копию ПТС и копии документов на право аренды техники (если техника используется на правах аренды).

Под спецтехникой подразумеваются:

- автотранспортные средства грузоподъемностью свыше 1 тонны;
- автовышки с механизмом подъема людей на высоту;
- иные транспортные средства, предназначенные для эксплуатации и технического обслуживания рекламных конструкций, оснащенные соответствующим оборудованием.

16.3.5.4. Требования к Регламенту эксплуатации и технического обслуживания рекламных конструкций:

Участник конкурса представляет в составе Заявки на участие в конкурсе Регламент эксплуатации и технического обслуживания рекламных конструкций (далее – Регламент), содержащий требования по виду рекламной конструкции, входящей в состав Лота, по которому подается Заявка с приложением необходимых документов.

Регламент должен содержать:

- раздел с описанием кадрового состава работников организации, содержащий перечень работников (должностей/специальностей), необходимых для непосредственной эксплуатации и технического обслуживания рекламных конструкций, а также требования к наличию у таких работников необходимых знаний и навыков (образование, обучение, аттестации, допуски по программам по профилю работ);

- раздел, с описанием требований безопасности при эксплуатации рекламных конструкций;

- раздел, определяющий порядок эксплуатации и технического обслуживания, ремонта рекламных конструкций, в том числе электрооборудования;

- раздел с описанием перечня автотранспорта и спецтехники, необходимых для эксплуатации и технического обслуживания рекламных конструкций;

- детальное описание состава работ и порядка выполнения работ при эксплуатации и техническом обслуживании рекламных конструкций, включая (в

зависимости от вида рекламной конструкции), в том числе размещение рекламно-информационных материалов, контроль технического состояния рекламной конструкции и ремонт, с приложением карт последовательности технологических операций (далее КПТО);

- раздел с описанием организации службы по охране труда на предприятии.

Регламент должен детально описывать организацию и выполнение процессов:

- по размещению рекламно-информационных материалов;
- по проверке (осмотру) технического состояния рекламных конструкций (опорных конструкций, металлических конструкций, электрооборудования);
- по техническому обслуживанию рекламных конструкций (проверка исправности опорных конструкций, металлических конструкций, электрооборудования) и устранение выявленных неисправностей (ремонт);
- по очистке рекламных конструкций (мойка/очистка рекламной конструкции от загрязнений);
- по покраске опор рекламных конструкций;
- по благоустройству территории, на которой расположены рекламные конструкции.

Регламент должен обеспечивать соблюдение требований к внешнему виду рекламных конструкций и обеспечивать надлежащее состояние рекламных конструкций. Регламент должен представлять собой единый документ, содержащий сведения и информацию, предусмотренную Конкурсной документацией, с приложением необходимых документов.

Регламент должен соответствовать требованиям технической документации и действующим нормативным правовым актам, относящимся к рекламной конструкции, включенной в Лот.

Сведения о наличии работников, автотранспорта и спецтехники, необходимых для эксплуатации и технического обслуживания рекламных конструкций, содержащиеся в Регламенте, участник конкурса подтверждает предоставлением в составе Заявки заверенных в установленном Конкурсной документацией порядке копий соответствующих документов.

Требования к работникам, осуществляющим эксплуатацию и техническое обслуживание рекламных конструкций:

- 1) В Регламенте должен быть определен перечень работников (должностей/специальностей), необходимых для непосредственной эксплуатации и технического обслуживания рекламных конструкций, а также требования к наличию у таких работников необходимых знаний и навыков (образование, обучение, аттестации, допуски по программам по профилю работ).

- 2) Эксплуатация и техническое обслуживание рекламных конструкций, их механизмов, узлов, электроустановки осуществляется работниками, соответствующими установленным в Регламенте требованиям (согласно КПТО).

- 3) Рабочие места работников, осуществляющих эксплуатацию и техническое обслуживание рекламных конструкций, должны соответствовать требованиям законодательства об охране труда.

- 4) Допускается эксплуатация и техническое обслуживание рекламных конструкций третьими лицами на основании гражданско-правового договора.

Требования к эксплуатации электроустановок рекламных конструкций:

- 1) В Регламенте должен быть описан порядок эксплуатации и технического обслуживания электрооборудования рекламных конструкций.

2) Эксплуатацию и техническое обслуживание электроустановки рекламных конструкций должны осуществлять подготовленные работники, имеющие необходимые аттестации и подготовку (допуски).

Регламент должен содержать перечни автотранспорта и спецтехники, необходимых для эксплуатации и технического обслуживания рекламных конструкций, включенных в Лоты.

16.3.6. Наличие опыта работы в сфере распространения наружной рекламы.

Под наличием опыта работы в сфере распространения наружной рекламы подразумевается наличие у участника конкурса действующих и/или действовавших в течение двух лет, предшествующих дате подачи заявки, разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с электронной сменой изображения с площадью рекламного поля не менее 18 квадратных метров каждая.

Для подтверждения наличие опыта работы участник предоставляет копии разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с электронной сменой изображения с площадью рекламного поля не менее 18 кв. м., выданных на имя участника, действующих на дату подачи заявки, либо действовавших в течение двух лет, предшествующих дате подачи заявки:

- 50 баллов – наличие у участника 10 (включительно) и более разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;
- 40 баллов – наличие у участника от 8 (включительно) до 10 разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;
- 30 баллов – наличие у участника от 6 (включительно) до 8 разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;
- 20 баллов – наличие у участника от 4 (включительно) до 6 разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;
- 10 баллов – наличие у участника от 2 (включительно) до 4 разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;
- 0 баллов - наличие у участника менее 2 разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций либо их отсутствие;

16.3.7. Количество баллов, присуждаемых по критерию «Опыт и квалификация участника в сфере наружной рекламы», рассчитывается по формуле:

$OK_i = B_i * Kок$, где:

OK_i – баллы, присвоенные Конкурсному предложению по критерию «Опыт и квалификация участника в сфере наружной рекламы»

B_i – количество баллов, присуждаемых конкурсному предложению в соответствии со 100-балльной пропорциональной шкалой оценки;

$Kок$ – коэффициент значимости критерия «Опыт и квалификация участника в сфере наружной рекламы», равный 0,25 (Ноль целых двадцать пять сотых).

16.3.8. Максимальное количество баллов, присваиваемое Конкурсной комиссией при оценке Конкурсного предложения по критерию оценки «Опыт и квалификация участника в сфере наружной рекламы», составляет 25 (Двадцать пять) баллов.

16.4. Критерий «Объем размещения социальной рекламы»

16.4.1. Для расчета конкурсных баллов по критерию «Объем размещения социальной рекламы» участник конкурса должен представить в конкурсном предложении предлагаемый им объем социальной рекламы, который он готов распространять безвозмездно в течение календарного года, согласно заявкам

администрации г. Липецка или уполномоченного администрацией г. Липецка органа дополнительно к обязательному объему, установленному ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

16.4.2. Коэффициент значимости критерия «Объем размещения социальной рекламы» равен 0,2 (Ноль целых две десятых).

16.4.3 Порядок определения баллов (пропорциональная шкала оценки), присуждаемых по критерию «Объем размещения социальной рекламы» (B_i):

За размещение на безвозмездной основе от 0% до 150% дополнительно к обязательному объему, установленному ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе») информации о проведении праздничных мероприятий или иных социально значимых мероприятиях, социальной рекламы на территории города Липецка – 10 баллов.

За размещение на безвозмездной основе от 150% включительно до 300% дополнительно к обязательному объему, установленному ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе») информации о проведении праздничных мероприятий или иных социально значимых мероприятиях, социальной рекламы на территории города Липецка – 20 баллов.

За размещение на безвозмездной основе от 300% включительно до 450% дополнительно к обязательному объему, установленному ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе») информации о проведении праздничных мероприятий или иных социально значимых мероприятиях, социальной рекламы на территории города Липецк – 30 баллов.

За размещение на безвозмездной основе от 450% включительно до 600% дополнительно к обязательному объему, установленному ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе») информации о проведении праздничных мероприятий или иных социально значимых мероприятиях, социальной рекламы на территории города Липецк – 40 баллов.

За размещение на безвозмездной основе от 600% включительно до 750% дополнительно к обязательному объему, установленному ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе») информации о проведении праздничных мероприятий или иных социально значимых мероприятиях, социальной рекламы на территории города Липецк – 50 баллов.

За размещение на безвозмездной основе от 750% включительно до 900% дополнительно к обязательному объему, установленному ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе») информации о проведении праздничных мероприятий или иных социально значимых мероприятиях, социальной рекламы на территории города Липецк – 60 баллов.

За размещение на безвозмездной основе от 900% включительно до 1050% дополнительно к обязательному объему, установленному ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе») информации о проведении праздничных мероприятий или иных социально значимых мероприятиях, социальной рекламы на территории города Липецк – 70 баллов.

За размещение на безвозмездной основе от 1050% включительно до 1200% дополнительно к обязательному объему, установленному ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе») информации о проведении праздничных мероприятий или иных социально значимых мероприятиях, социальной рекламы на территории города Липецк – 80 баллов.

За размещение на безвозмездной основе от 1200% включительно до 1350%

дополнительно к обязательному объему, установленному ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе») информации о проведении праздничных мероприятий или иных социально значимых мероприятиях, социальной рекламы на территории города Липецк – 90 баллов.

За размещение на безвозмездной основе от 1350% включительно и более дополнительно к обязательному объему, установленному ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе») информации о проведении праздничных мероприятий или иных социально значимых мероприятиях, социальной рекламы на территории города Липецк – 100 баллов.

16.4.4. Количество баллов, присуждаемых участнику по критерию «Объем размещения социальной рекламы», рассчитывается по формуле:

$CP_i = B_i * K_{cp}$, где

CP_i – баллы, присвоенные Конкурсному предложению по критерию «Объем размещения социальной рекламы»;

B_i – количество баллов, присуждаемых участнику конкурса в соответствии со 100-балльной пропорциональной шкалой оценки данного критерия;

K_{cp} – коэффициент значимости критерия «Объем размещения социальной рекламы», равный 0,2 (Ноль целых две десятых).

16.4.5. Максимальное количество баллов, присваиваемое Конкурсной комиссией при оценке Конкурсного предложения по критерию оценки «Объем размещения социальной рекламы» составляет 20 (Двадцать) баллов

16.4.6. При заключении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по результатам проведения настоящего конкурса участник конкурса, ставший Победителем конкурса или лицом, которое являлось единственным участником конкурса, должен предоставить, согласно заявкам администрации г. Липецка или уполномоченного администрацией г. Липецка органа, рекламные конструкции для размещения социальной рекламы в объеме, указанном в его конкурсном предложении, на безвозмездной основе.

17. Критерии оценки Заявок на участие в конкурсе в отношении лота № 9.

Для оценки Заявок на участие в конкурсе, а также для определения победителя Конкурса установлены следующие критерии оценки Заявок на участие в конкурсе (далее – критерии) в отношении лота № 9.

17.1. Критерий «Ценовое предложение» (размер годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции).

17.1.1. В качестве начального значения критерия «Ценовое предложение» установлено значение минимального размера годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

17.1.2. Для расчета конкурсных баллов по критерию «Ценовое предложение» участник конкурса должен представить в Конкурсном предложении предлагаемый им размер годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанной в Лоте.

17.1.3. Условиями Конкурса предусматривается увеличение начального значения критерия «Ценовое предложение» в Конкурсном предложении. Конкурсные предложения, содержащие условия по данному критерию менее начального значения,

будут признаны не соответствующими установленным параметрам критерия. Представление участником конкурса значения данного критерия в составе Конкурсного предложения в размере, эквивалентном начальному значению критерия Конкурса, не является нарушением требований Конкурсной документации.

17.1.4. Коэффициент значимости (весовое значение) критерия «Ценовое предложение» составляет 0,75 (Ноль целых семьдесят пять сотых) от максимально возможного количества баллов, которое может быть присвоено Конкурсному предложению.

17.1.5. Количество баллов, присуждаемых по критерию «Ценовое предложение», рассчитывается по формуле:

$$ЗЦ_i = Ц_i / Ц_k$$

где:

ЗЦ_i – значение увеличения начальной (минимальной) цены лота, в соответствии с предложением участника конкурса по критерию;

Ц_i – предложение участника конкурса, заявка на участие в конкурсе которого оценивается, в рублях;

Ц_к – начальное значение по критерию, указанное в п. 4 конкурсной документации, в рублях.

Участники конкурса получают количество баллов (Б_i) в соответствии со следующей шкалой:

Значение увеличения начальной (минимальной) цены лота ЗЦ_i находится в интервале от 1 (включительно) до 1,5 – 10 баллов;

Значение увеличения начальной (минимальной) цены лота ЗЦ_i находится в интервале от 1,5 (включительно) до 2,0 – 20 баллов;

Значение увеличения начальной (минимальной) цены лота ЗЦ_i находится в интервале от 2,0 (включительно) до 2,5 – 30 баллов;

Значение увеличения начальной (минимальной) цены лота ЗЦ_i находится в интервале от 2,5 (включительно) до 3,0 – 40 баллов;

Значение увеличения начальной (минимальной) цены лота ЗЦ_i находится в интервале от 3,0 (включительно) до 3,5 – 50 баллов;

Значение увеличения начальной (минимальной) цены лота ЗЦ_i находится в интервале от 3,5 (включительно) до 4,0 – 60 баллов;

Значение увеличения начальной (минимальной) цены лота ЗЦ_i находится в интервале от 4,0 (включительно) до 4,5 – 70 баллов;

Значение увеличения начальной (минимальной) цены лота ЗЦ_i находится в интервале от 4,5 (включительно) до 5,0 – 80 баллов;

Значение увеличения начальной (минимальной) цены лота ЗЦ_i находится в интервале от 5,0 (включительно) до 5,5 – 90 баллов;

Значение увеличения начальной (минимальной) цены лота ЗЦ_i находится в интервале от 5,5 (включительно) и больше – от 90 до 100 баллов.

Для участников, предложивших ценовое предложение в диапазоне увеличения начальной цены лота в 5,5 раз и выше, количество баллов, присуждаемое этим участникам, рассчитывается по следующей формуле:

$$Б_i = 90 + (Ц_i / Ц_{\max}) \times 10$$

Ц_i – предложение i-го участника открытого конкурса по цене договора;

Ц_{max} – максимальная цена из предложенных участниками конкурса.

Участник, предложивший максимальное ценовое предложение, получает 100

баллов.

17.1.6. Количество баллов, присуждаемых по критерию «Ценовое предложение», рассчитывается по формуле:

$ЦП_i = Б_i * К_{цп}$, где

$ЦП_i$ – баллы, присвоенные Конкурсному предложению по критерию «Ценовое предложение»;

$Б_i$ – количество баллов, присуждаемых участнику конкурса в соответствии со 100-балльной пропорциональной шкалой оценки данного критерия;

$К_{цп}$ – коэффициент значимости критерия «Ценовое предложение», равный 0,75 (Ноль целых семьдесят пять сотых).

17.1.7. Максимальное количество баллов, присваиваемое Конкурсной комиссией при оценке Конкурсного предложения по критерию оценки «Ценовое предложение» составляет 75 (Семьдесят пять) баллов.

17.2. Критерий «Проект рекламной конструкции».

17.2.1. Присвоение баллов по критерию «Проект рекламной конструкции» осуществляется на основе информации и документов, предоставленных участниками конкурса в соответствии с требованиями Конкурсной документации.

17.2.2. Для расчета конкурсных баллов по критерию «Проект рекламной конструкции» участник конкурса должен представить оригинал Проекта на рекламную конструкцию, указанную в Лоте, в соответствии с требованиями Конкурсной документации.

17.2.3. Требования к Проекту РК:

17.2.3.1. В Проект РК входит следующая документация:

- Проектная документация на рекламную конструкцию, входящую в состав Лота;
- Проект размещения рекламной конструкции, входящей в состав Лота.

17.2.3.2. Проект РК должен быть разработан непосредственно для участника конкурса, с указанием места установки конструкции согласно конкурсной документации, о чем должно быть прямое указание в Проекте РК.

17.2.3.3. Проект РК должен быть утвержден руководителем участника конкурса.

17.2.3.4. Требования к содержанию Проектной документации:

Проектная документация на рекламную конструкцию должна содержать следующие разделы:

- Пояснительно – расчетная часть (ПЗ);
- Конструкции железобетонные (КЖ);
- Конструкции металлические (КМ), включая общий вид рекламного носителя;
- Электрооборудование (ЭО).
- Проектная документация должна быть разработана специализированной организацией, имеющей соответствующий допуск саморегулируемой организации.

17.2.3.5. Требования к проекту размещения рекламной конструкции:

1. Проект размещения рекламной конструкции разрабатывается на основании сведений о рекламной конструкции, входящей в состав Лота, на который подается Заявка на участие в конкурсе, предусмотренной указанной Адресной программой.

2. Все используемые в проекте размещения рекламной конструкции изображения и условные обозначения должны быть однозначно определены и не допускать двоякого толкования. Проект размещения рекламной конструкции должен быть выполнен на бумаге формата А4.

3. Проект размещения рекламной конструкции должен содержать: фотоописание изображения рекламной конструкции и фотографии места ее установки с четырех ракурсов в формате А4;

4. Фотовизуализация в дневное и ночное время.

17.2.3.6. Проектная документация должна быть разработана на основании действующих нормативно-правовых актов, ГОСТ, СП, СНИП.

17.2.4. Коэффициент значимости (весовое значение) критерия «Проект рекламной конструкции» составляет 0,25 (Ноль целых двадцать пять сотых).

17.2.5. Порядок определения баллов (пропорциональная шкала оценки) по критерию «Проект рекламной конструкции» (B_n) осуществляется по проекту, предоставленному участником Конкурса в составе заявки:

100 баллов – за Проект РК, соответствующий обязательным требованиям Конкурсной документации (п.п. 17.2.3.1., 17.2.3.2., 17.2.3.3., 17.2.3.4., 17.2.3.5., 17.2.3.6.), содержащий в полном объеме все разделы, предусмотренные Конкурсной документацией, отвечающие требованиям к Проектной документации и требованиям к Проекту размещения.

50 баллов – за Проект РК, содержащий Проектную документацию, отвечающую требованиям, предусмотренным Конкурсной документацией (п.п. 17.2.3.1., 17.2.3.2., 17.2.3.3., 17.2.3.4.), но не включающий в себя Проект размещения рекламной конструкции или содержащий не все его части, предусмотренные Конкурсной документацией (п.17.2.3.5.).

0 баллов – за Проект РК, не соответствующий или соответствующий частично обязательным требованиям Конкурсной документации (п.п. 17.2.3.1., 17.2.3.2., 17.2.3.3., 17.2.3.4., 17.2.3.5., 17.2.3.6.), и не содержащий Проектную документацию, в полном объеме отвечающую требованиям, предусмотренным Конкурсной документацией (п.17.2.3.4.) или содержащую не все ее части, предусмотренные Конкурсной документацией (п.17.2.3.5.).

17.2.6. Количество баллов, присуждаемых по критерию «Проект рекламной конструкции», рассчитывается по формуле:

$PP_i = B_i * K_{пр}$, где

PP_i –баллы, присвоенные Конкурсному предложению по критерию «Проект рекламной конструкции»;

B_i – количество баллов, присуждаемых участнику конкурса в соответствии со 100-балльной пропорциональной шкалой оценки;

$K_{пр}$ – коэффициент значимости критерия «Проект рекламной конструкции», равный 0,25 (Ноль целых двадцать пять сотых).

17.2.7. Максимальное количество баллов, присваиваемое Конкурсной комиссией при оценке Конкурсного предложения по критерию оценки «Проект рекламной конструкции», составляет 25 (Двадцать пять) баллов.

18. Оценка заявок на участие в конкурсе.

18.1.1. Содержащиеся в заявках на участие в конкурсе по Лотам № 1 - 8 условия оцениваются конкурсной комиссией путем сравнения итоговой величины, полученной сложением величин, рассчитанных по всем критериям конкурса в соответствии с положениями п.п. 16.1., 16.2, 16.3, 16.4. конкурсной документации:

$IT_i = ЦП_i + PP_i + ОК_i + СР_i$

На основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в

конкурсе конкурсной комиссией каждой заявке на участие в конкурсе присваивается порядковый номер по мере уменьшения значения итоговой величины. Заявке, получившей наибольшую итоговую величину, присваивается первый номер.

18.1.2. Содержащиеся в заявках на участие в конкурсе по Лоту № 9 условия оцениваются конкурсной комиссией путем сравнения итоговой величины, полученной сложением величин, рассчитанных по всем критериям конкурса в соответствии с положениями п.п. 17.1., 17.2. конкурсной документации:

$$IT_i = ЦП_i + ПР_i$$

На основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе конкурсной комиссией каждой заявке на участие в конкурсе присваивается порядковый номер по мере уменьшения значения итоговой величины. Заявке, получившей наибольшую итоговую величину, присваивается первый номер.

В случае, если нескольким заявкам в результате расчета присвоено одинаковое значение итоговой величины, меньший порядковый номер присваивается заявке на участие в конкурсе, в которой содержатся лучшие условия исполнения договора по критерию, предусмотренному п.п. 16.1 и 17.1. конкурсной документации.

Решение о присвоенных заявкам порядковых номерах признается окончательным путем общего голосования простым большинством голосов членов конкурсной комиссии.

18.2. Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия исполнения договора и заявке на участие в конкурсе которого присвоен первый номер.

18.3. Конкурс по решению конкурсной комиссии признается несостоявшимся в случае, если в конкурсную комиссию представлено менее двух заявок на участие в конкурсе или менее двух заявок признаны соответствующими требованиям конкурсной документации. Конкурсная комиссия вправе рассмотреть заявку единственного участника конкурса в случае ее соответствия требованиям конкурсной документации, в том числе критериям конкурса, и принять решение о заключении с этим участником конкурса договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанной в лоте, в соответствии с условиями, содержащимися в представленной им заявке по цене не менее начальной (минимальной) цены лота, указанной в извещении о проведении конкурса.

В случае, если по результатам рассмотрения представленной только одним участником конкурса заявки на участие в конкурсе конкурсной комиссией не было принято решение о заключении с этим участником конкурса договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанной в лоте, задаток, внесенный этим участником конкурса, возвращается ему в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе. В случае уклонения такого участника конкурса от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанной в лоте, задаток, внесенный им не возвращается.

18.4. Конкурсная комиссия ведет протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, в котором должны содержаться сведения о месте, дате, времени проведения оценки и сопоставления таких заявок, об участниках конкурса, заявки на участие в конкурсе которых были рассмотрены, о принятом на основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе решении о присвоении заявкам

на участие в конкурсе порядковых номеров, а также наименования (для юридических лиц), фамилии, имена, отчества (для физических лиц) и почтовые адреса участников конкурса, заявкам на участие в конкурсе которых присвоен первый и второй номера. Протокол подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии в течение рабочего дня, следующего после дня окончания проведения оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у организатора конкурса. Организатор конкурса в течение трех рабочих дней с даты подписания протокола передает победителю конкурса, либо участнику конкурса, с которым заключается договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с п. 18.3. конкурсной документации, копию протокола и проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанной в лоте, который составляется путем включения условий исполнения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанной в лоте, предложенных победителем конкурса, либо участником конкурса, с которым заключается договор в соответствии с п. 18.3. конкурсной документации, в заявке на участие в конкурсе, в проект договора, прилагаемый к конкурсной документации.

18.5. Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Организатором конкурса в течение рабочего дня, следующего за днем подписания указанного протокола.

18.6. Организатор конкурса обязан возвратить задаток в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе участникам конкурса, которые не стали победителями конкурса, за исключением победителя конкурса, участника конкурса, с которым заключается такой договор в соответствии с п. 18.3. конкурсной документации, либо участника конкурса, с которым заключается такой договор в соответствии с п. 19.10. конкурсной документации.

18.7. Любой участник конкурса после размещения протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе вправе направить организатору конкурса в письменной форме, запрос о разъяснении результатов конкурса. Организатор конкурса в течение двух рабочих дней с даты поступления такого запроса обязан представить участнику конкурса в письменной форме соответствующие разъяснения.

18.8. Протоколы, составленные в ходе проведения конкурса, заявки на участие в конкурсе, конкурсная документация, изменения, внесенные в конкурсную документацию, и разъяснения конкурсной документации, а также аудио- или видеозапись вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе хранятся Организатором конкурса не менее пяти лет.

19. Заключение договоров по результатам проведения конкурса.

19.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанной в лоте, осуществляется в порядке, предусмотренном Гражданским кодексом Российской Федерации и иными федеральными законами.

19.2. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанной в лоте, заключается на условиях, указанных в поданной участником конкурса заявке на участие в конкурсе и в конкурсной документации.

19.3. Задаток, внесенный лицом, с которым заключается договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанной в лоте, засчитывается в цену

предмета конкурса.

19.4. Ежегодная плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанной в лоте, определяется по предложению об условиях исполнения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции победителя конкурса по критерию, указанному в п. 16.1. и 17.1. Конкурсной документации.

19.5. Срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанной в лоте, составляет шесть лет или десять лет в зависимости от типа конструкций. (Постановление Администрации города Липецка №1741 от 06.09.2021 г. «О внесении изменений в постановление администрации города Липецка от 20.01.2014 года №23»).

19.6. С победителем конкурса должен быть заключен договор не ранее чем через десять календарных дней и не позднее чем через двадцать календарных дней с даты размещения на официальном сайте протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, либо протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе в случае, если конкурс признан несостоявшимся по причине подачи единственной заявки на участие в конкурсе либо признания участником конкурса только одного заявителя.

19.7. В срок, предусмотренный п. 19.6. для заключения договора, Организатор конкурса обязан отказаться от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанной в лоте, с победителем конкурса либо с участником конкурса, с которым заключается такой договор в соответствии с п. 18.3. конкурсной документации либо с участником конкурса, с которым заключается такой договор в соответствии с п. 19.10 конкурсной документации, в случае установления факта:

19.7.1. Проведения ликвидации такого участника конкурса - юридического лица или принятия арбитражным судом решения о признании такого участника конкурса - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства.

19.7.2. Приостановления деятельности такого лица в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

19.7.3. Предоставления таким лицом заведомо ложных сведений, содержащихся в документах, предусмотренных п. 11.2 конкурсной документации.

19.8. В случае отказа от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанной в лоте, с победителем конкурса либо, при уклонении победителя конкурса от заключения договора, с участником конкурса, с которым заключается такой договор, конкурсной комиссией в срок не позднее дня, следующего после дня установления фактов, предусмотренных п. 19.7. конкурсной документации и являющихся основанием для отказа от заключения договора, составляется протокол об отказе от заключения договора, в котором должны содержаться сведения о месте, дате и времени его составления, о лице, с которым организатор конкурса отказывается заключить договор, сведения о фактах, являющихся основанием для отказа от заключения договора, а также реквизиты документов, подтверждающих такие факты.

В случае отказа от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанной в лоте, с победителем конкурса, с участником конкурса, с которым заключается такой договор, Организатор конкурса обязан вернуть задаток в течение пяти рабочих дней с даты установления фактов, предусмотренных п. 19.7 конкурсной документации.

Протокол подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии в день его составления. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у Организатора конкурса.

Указанный протокол размещается Организатором конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте в течение рабочего дня, следующего за днем подписания указанного протокола. Организатор конкурса в течение двух рабочих дней с даты подписания протокола передает один экземпляр протокола лицу, с которым отказывается заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанной в лоте.

19.9. В случае, если победитель конкурса, участник конкурса, с которым заключаются договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте в соответствии с п. 18.3. конкурсной документации или участник конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, в срок, предусмотренный конкурсной документацией, не представил организатору конкурса подписанный договор, переданный ему в соответствии с п.18.3. конкурсной документации или п. 19.10 конкурсной документации, победитель конкурса, участник конкурса, с которым заключается договор в соответствии с п. 18.3. конкурсной документации или участник конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, признается уклонившимся от заключения договора.

19.10. В случае если победитель конкурса признан уклонившимся от заключения договора, Организатор конкурса вправе обратиться в суд с иском о понуждении победителя конкурса заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора, либо заключить договор с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер. Организатор конкурса обязан заключить договор с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, при отказе от заключения договора с победителем конкурса в случаях, предусмотренных п. 19.7 конкурсной документации. Организатор конкурса в течение трех рабочих дней с даты подписания протокола об отказе от заключения договора передает участнику конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, один экземпляр протокола и проект договора, который составляется путем включения условий исполнения договора, предложенных участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, в проект договора, прилагаемый к конкурсной документации. Проект договора подписывается участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, в десятидневный срок и представляется организатору конкурса.

При этом заключение договора для участника конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, является обязательным. В случае уклонения победителя конкурса или участника конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, от заключения договора задаток, внесенный ими не возвращается. В случае уклонения участника конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте, Организатор конкурса вправе обратиться в суд с иском о понуждении такого участника заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора. В случае если договор не заключен с победителем конкурса или с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, конкурс признается несостоявшимся.

19.11. В случае перемены собственника имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция или обладателя имущественного права на такое имущество, действие соответствующего договора не прекращается и проведение конкурса не требуется.

20. Форма, срок и порядок оплаты по договору.

Плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанной в лоте, вносится в следующем порядке:

За первый год предоставления права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции годовая плата по договору осуществляется единовременно в течение трех рабочих дней с момента заключения договора безналичным перечислением.

Оплата за каждый последующий год по договору за право установки и эксплуатации рекламной конструкции должна производиться ежемесячно, в равных долях, предоплатой до 5 числа текущего месяца безналичным перечислением.

В случае неправильного оформления платежного поручения, а также отсутствия в платежном поручении указания на номер, дату договора, назначение и период платежа оплата не засчитывается.

21. Дата, время, график проведения осмотра места установки рекламной конструкции.

Осмотр обеспечивает Организатор конкурса без взимания платы при письменном обращении заявителей.

22. Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (Приложение № 6).

23. Копия документа, подтверждающего согласие собственника имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция (Приложение №7).