



Администрация города Липецка
Департамент развития территории

Муниципальное казенное учреждение «Городской центр рекламы»

03.04.2024

г. Липецк

Генеральному директору
ООО «Универсал-А»
Дедаеву М.И.

**Ответ на запрос на разъяснение положений
конкурсной документации**

Отвечая на Ваш запрос №8 от 01 апреля 2024 года на разъяснение Конкурсной документации, поясняем следующие положения конкурсной документации:

№	Пункт конкурсной документации, положения которого необходимо разъяснить	Содержание запроса на разъяснение положений конкурсной документации	Разъяснения Конкурсной документации
1	Подпункт 3 Описание и технические характеристики лотов Конкурсной документации	Чем вызвано точное соответствие требований к формату информационных полей экранов в конкурсной документации, являющихся предметом настоящего конкурса, размерам информационных полей эксплуатируемых в настоящее время по указанным адресами электронных экранов?	Выбор форматов рекламных конструкций, являющихся предметом конкурса, относится к компетенции организатора торгов
2	Подпункт 3 Описание и технические характеристики лотов Конкурсной	Допустимо ли участнику конкурса предложить иные форматы информационных полей электронных экранов, являющихся предметом настоящего	Размеры рекламных конструкций, являющихся предметом конкурса, указаны в п. 3 «Конкурс проводится по 3 лотам» Конкурсной документации. Иные размеры

	документации	конкурса, в пределах допустимых размеров, указанных в п. 8 Приложения №3 к Положению о наружной рекламе в г. Липецке, раздел «Основные требования к внешнему виду рекламных конструкций»?	рекламных конструкций недопустимы.
3	Пункт 16.3.6 «Наличие опыта работы в сфере распространения наружной рекламы»	Чем руководствовался организатор конкурса, устанавливая критерий опыта работы в сфере распространения наружной рекламы в качестве максимального значения по баллам в виде наличия у участника на менее 10 разрешений на установку и эксплуатацию электронных экранов формата не мене 18 кв. м., действующих на дату подачи заявки либо в течение 2х лет до даты подачи заявки?	Организатор торгов самостоятельно определяет критерии оценки и сравнения предложений участников конкурса о выполнении ими конкурсных условий. Критерий «Опыт и квалификация участника в сфере наружной рекламы» неоднократно применялся организатором торгов при проведении конкурсов на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности

И.о. директора МКУ «ЦРТ»

М.Н. Глазков