



Администрация города Липецка
Департамент развития территории

Муниципальное казенное учреждение «Городской центр рекламы»

08.04.2024

г. Липецк

Уполномоченному представителю
«Русс Аутдор»
Литовскому С.Н.

**Ответ на запрос на разъяснение положений
конкурсной документации**

Отвечая на Ваш запрос №8 от 01 апреля 2024 года на разъяснение Конкурсной документации, поясняем следующие положения конкурсной документации:

№	Пункт конкурсной документации, положения которого необходимо разъяснить	Содержание запроса на разъяснение положений конкурсной документации	Разъяснения Конкурсной документации
1	П. 3.2.28 Проекта Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (Приложение №6 к Конкурсной документации)	Пункт 3.2.28 проекта Договора содержит обязательство Владельца рекламной конструкции осуществлять распространение социальной рекламы в виде информации о государственных и иных праздниках, памятных датах и других социально значимых мероприятиях, проводимых на территории города Липецка, на рекламной конструкции, указанной в п. 1.2. настоящего	Организатор Конкурса сообщает: 1. По первому вопросу: в конкурсную документацию внесены изменения, в п. 3.2.28 Проекта Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (Приложение №6), ссылка на Приложение №2.1 к настоящему Договору (лот №1) исключена. 2. По второму вопросу поясняем, что п. 3.2.28 Проекта Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (Приложение №6 к Конкурсной документации) относится к обязательному

	договора, на безвозмездной основе объема, установленного ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с приложением № 2.1. к настоящему Договору (лот №1) Приложение №2.1. к проекту Договора в составе Конкурсной документации отсутствует. Просим разъяснить: - какие положения содержат указанное приложение. Если данное приложение содержит объем размещения социальной рекламы сверх обязательного объема, то как этот объем определяется: в днях, в процентах от площади рекламной конструкции и пр. - как закрепленный объем размещения социальной рекламы сверх обязательного объема соотносится с п. 3.3.2 проекта Договора, в котором указано, что размещение социальной рекламы осуществляется по заявкам Правообладателя	<u>объему размещения</u> социальной рекламы, в виде информации о государственных и иных праздниках, памятных датах и других социально значимых мероприятиях, проводимых на территории города Липецка, установленного ст.10 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе». Пункт 3.3.2 относится к объему социальной рекламы в виде информации о государственных и иных праздниках, памятных датах и других социально значимых мероприятиях, проводимых на территории города Липецка, размещаемому безвозмездно, <u>сверх обязательного объема</u>, установленного ст.10 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», который является критерием оценки Заявок «Объем размещения социальной рекламы», указанным в п. 16.4 Конкурсной документации.
--	---	---

		муниципального имущества.	
--	--	------------------------------	--

И.о. директора МКУ «ЦРТ»



М.Н. Глазков

