

**Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе по извещению
№ 6 от 24 марта 2015 по лоту № 4**

г. Липецк

21 апреля 2015 года

1. Конкурсная комиссия по проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности провела процедуру оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе в 10.20 21.04.2015 года по адресу: г. Липецк, Площадь Театральная, 1.

2. Оценка и сопоставление заявок на участие в открытом конкурсе проводилось комиссией в следующем составе:

Состав конкурсной комиссии	Отметка о присутствии
Тучков Владимир Васильевич председатель конкурсной комиссии	Присутствовал
Франценюк Ася Николаевна заместитель председателя конкурсной комиссии	Присутствовала
Астахова Наталья Евгеньевна секретарь конкурсной комиссии	Отсутствовала
Замятин Дмитрий Александрович член комиссии	Присутствовал
Азова Татьяна Владимировна член комиссии	Отсутствовала
Лицуков Александр Иванович член комиссии	Присутствовал
Храпов Сергей Александрович член комиссии	Отсутствовал
Прыткова Эльвира Борисовна член комиссии	Присутствовала
Андреева Вера Серафимовна член комиссии	Отсутствовала
Маркова Наталья Семеновна член комиссии	Присутствовала
Атаджанян Елена Владимировна член комиссии	Присутствовала

Всего на заседании присутствовало 7 членов комиссии. Кворум имеется, заседание правомочно.

3. Извещение о проведении настоящего конкурса было размещено на официальном сайте администрации города Липецка www.lipetskcity.ru 24.03.2015 года.

4. Оценка и сопоставление заявок, допущенных к открытому конкурсу участников.

Предмет открытого конкурса: право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности (две рекламные конструкции форматом информационного поля 6 х 3 м).

4.1. Комиссия провела оценку и сопоставление заявок допущенных к открытому конкурсу участников.

4.2. Критерии оценки заявок:

4.2.1. Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.

4.2.2. Качественные и технические характеристики, декоративное оформление рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в их изготовлении.

4.3. Заявкам на участие в открытом конкурсе присвоены следующие порядковые номера:

№	Рег. № заявки, дата и время подачи	Заявитель	Предложения об условиях исполнения Договора, указанные в заявке на участие в конкурсе	Итоговая величина оценки заявок	Порядковый номер, присвоенный заявке																								
01	№ 02, 25.03. 2015, 08:37	ООО «Медиа Ком»	Предложения об условиях исполнения Договора: <table><tr><td>1.</td><td>Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.</td><td>529 200 руб. 00 коп. (Пятьсот двадцать девять тысяч двести рублей 00 копеек), в том числе НДС – 80 725 руб. 42 коп. (Восемьдесят тысяч семьсот двадцать пять рублей 42 копейки)</td></tr><tr><td>2.</td><td colspan="2">Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в изготовлении рекламных конструкций</td></tr><tr><td>2.1.</td><td colspan="2">Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:</td></tr><tr><td>2.1.1.</td><td>- оцинкованная сталь;</td><td>да</td></tr><tr><td>2.1.2.</td><td>- водостойкая фанера;</td><td>нет</td></tr><tr><td>2.2.</td><td colspan="2">Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции:</td></tr><tr><td>2.2.1.</td><td>- светодиодные прожекторы;</td><td>да</td></tr><tr><td>2.2.2.</td><td>- галогенные прожекторы;</td><td>нет</td></tr></table>	1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	529 200 руб. 00 коп. (Пятьсот двадцать девять тысяч двести рублей 00 копеек), в том числе НДС – 80 725 руб. 42 коп. (Восемьдесят тысяч семьсот двадцать пять рублей 42 копейки)	2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в изготовлении рекламных конструкций		2.1.	Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:		2.1.1.	- оцинкованная сталь;	да	2.1.2.	- водостойкая фанера;	нет	2.2.	Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции:		2.2.1.	- светодиодные прожекторы;	да	2.2.2.	- галогенные прожекторы;	нет	100	1
1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	529 200 руб. 00 коп. (Пятьсот двадцать девять тысяч двести рублей 00 копеек), в том числе НДС – 80 725 руб. 42 коп. (Восемьдесят тысяч семьсот двадцать пять рублей 42 копейки)																											
2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в изготовлении рекламных конструкций																												
2.1.	Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:																												
2.1.1.	- оцинкованная сталь;	да																											
2.1.2.	- водостойкая фанера;	нет																											
2.2.	Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции:																												
2.2.1.	- светодиодные прожекторы;	да																											
2.2.2.	- галогенные прожекторы;	нет																											

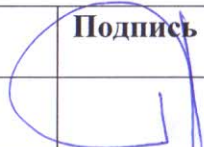
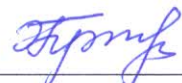
			<table> <tr> <td>2.2.3.</td> <td>- другой вид подсветки;</td> <td>нет</td> </tr> <tr> <td>2.3.</td> <td colspan="2">Использование антивандального покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции:</td> </tr> <tr> <td>2.3.1.</td> <td>- наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания объявлений;</td> <td>да</td> </tr> <tr> <td>2.4.</td> <td colspan="2">Предложение по декоративному оформлению обрамления рекламного поля рекламной конструкции;</td> </tr> <tr> <td>2.4.1.</td> <td>- оцинкованная сталь с полимерно-порошковым покрытием;</td> <td>да</td> </tr> <tr> <td>2.4.2.</td> <td>- полимерный материал;</td> <td>нет</td> </tr> </table> Приложение к предложению: графическая часть дизайн-макета, описательная часть дизайн-макета.	2.2.3.	- другой вид подсветки;	нет	2.3.	Использование антивандального покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции:		2.3.1.	- наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания объявлений;	да	2.4.	Предложение по декоративному оформлению обрамления рекламного поля рекламной конструкции;		2.4.1.	- оцинкованная сталь с полимерно-порошковым покрытием;	да	2.4.2.	- полимерный материал;	нет																				
2.2.3.	- другой вид подсветки;	нет																																							
2.3.	Использование антивандального покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции:																																								
2.3.1.	- наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания объявлений;	да																																							
2.4.	Предложение по декоративному оформлению обрамления рекламного поля рекламной конструкции;																																								
2.4.1.	- оцинкованная сталь с полимерно-порошковым покрытием;	да																																							
2.4.2.	- полимерный материал;	нет																																							
02	№ 09, 25.03. 2015, 08:52	ООО «Опен Ком»	<u>Предложения об условиях исполнения Договора:</u> <table> <tr> <td>1.</td> <td>Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.</td> <td>529 000 руб. (пятьсот двадцать девять тысяч рублей), в том числе НДС – 80 694 руб. 92 коп. (восемьдесят тысяч шестьсот девяносто четыре рубля девяносто две копейки)</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td colspan="2">Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в изготовлении рекламных конструкций</td> </tr> <tr> <td>2.1.</td> <td colspan="2">Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:</td> </tr> <tr> <td>2.1.1.</td> <td>- оцинкованная сталь;</td> <td>да</td> </tr> <tr> <td>2.1.2.</td> <td>- водостойкая фанера;</td> <td>нет</td> </tr> <tr> <td>2.2.</td> <td colspan="2">Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции:</td> </tr> <tr> <td>2.2.1.</td> <td>- светодиодные прожекторы;</td> <td>да</td> </tr> <tr> <td>2.2.2.</td> <td>- галогенные прожекторы;</td> <td>нет</td> </tr> <tr> <td>2.2.3.</td> <td>- другой вид подсветки;</td> <td>нет</td> </tr> <tr> <td>2.3.</td> <td colspan="2">Использование антивандального покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции:</td> </tr> <tr> <td>2.3.1.</td> <td>- наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания объявлений;</td> <td>да</td> </tr> <tr> <td>2.4.</td> <td colspan="2">Предложение по декоративному оформлению обрамления рекламного поля рекламной конструкции;</td> </tr> </table>	1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	529 000 руб. (пятьсот двадцать девять тысяч рублей), в том числе НДС – 80 694 руб. 92 коп. (восемьдесят тысяч шестьсот девяносто четыре рубля девяносто две копейки)	2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в изготовлении рекламных конструкций		2.1.	Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:		2.1.1.	- оцинкованная сталь;	да	2.1.2.	- водостойкая фанера;	нет	2.2.	Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции:		2.2.1.	- светодиодные прожекторы;	да	2.2.2.	- галогенные прожекторы;	нет	2.2.3.	- другой вид подсветки;	нет	2.3.	Использование антивандального покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции:		2.3.1.	- наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания объявлений;	да	2.4.	Предложение по декоративному оформлению обрамления рекламного поля рекламной конструкции;		100	2
1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	529 000 руб. (пятьсот двадцать девять тысяч рублей), в том числе НДС – 80 694 руб. 92 коп. (восемьдесят тысяч шестьсот девяносто четыре рубля девяносто две копейки)																																							
2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в изготовлении рекламных конструкций																																								
2.1.	Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:																																								
2.1.1.	- оцинкованная сталь;	да																																							
2.1.2.	- водостойкая фанера;	нет																																							
2.2.	Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции:																																								
2.2.1.	- светодиодные прожекторы;	да																																							
2.2.2.	- галогенные прожекторы;	нет																																							
2.2.3.	- другой вид подсветки;	нет																																							
2.3.	Использование антивандального покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции:																																								
2.3.1.	- наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания объявлений;	да																																							
2.4.	Предложение по декоративному оформлению обрамления рекламного поля рекламной конструкции;																																								

		2.4.1.	- оцинкованная сталь с полимерно-порошковым покрытием;	да		
		2.4.2.	- полимерный материал;	нет		
Приложение к предложению: дизайн-макет рекламной конструкции.						

5. Решение комиссии: Признать победителем открытого конкурса по лоту № 4 ООО «МедиаКом» (398020, г. Липецк, ул. К. Цеткин, вл. 33, пом. 14).

Участником конкурса, заявки на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, признать ООО «Опен Ком» (398001, г. Липецк, ул. Фрунзе, 1).

Решение принято конкурсной комиссией единогласно.

Состав конкурсной комиссии	Подпись
Тучков Владимир Васильевич председатель конкурсной комиссии	
Франценюк Ася Николаевна заместитель председателя конкурсной комиссии	
Астахова Наталья Евгеньевна секретарь конкурсной комиссии	—
Замятин Дмитрий Александрович член комиссии	
Азова Татьяна Владимировна член комиссии	—
Лицуков Александр Иванович член комиссии	
Храпов Сергей Александрович член комиссии	—
Прыткова Эльвира Борисовна член комиссии	
Андреева Вера Серафимовна член комиссии	—
Маркова Наталья Семеновна член комиссии	
Атаджанян Елена Владимировна член комиссии	