

**Протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе по извещению
№ 6 от 24 марта 2015 по лоту № 7**

г. Липецк

14 апреля 2015 года

1. Конкурсная комиссия по проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности провела процедуру вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе в 10:00 14.04.2015 года по адресу: г. Липецк, конференц-зал администрации города Липецка, Площадь Театральная, д. 1

2. Вскрытие конвертов с заявками на участие в конкурсе проводилось комиссией в следующем составе:

Состав конкурсной комиссии	Отметка о присутствии
Тучков Владимир Васильевич председатель конкурсной комиссии	Присутствовал
Франценюк Ася Николаевна заместитель председателя конкурсной комиссии	Присутствовала
Астахова Наталья Евгеньевна секретарь конкурсной комиссии	Присутствовала
Замятин Дмитрий Александрович член комиссии	Присутствовал
Азова Татьяна Владимировна член комиссии	Присутствовала
Лицуков Александр Иванович член комиссии	Присутствовал
Храпов Сергей Александрович член комиссии	Отсутствовал
Прыткова Эльвира Борисовна член комиссии	Присутствовала
Андреева Вера Серафимовна член комиссии	Отсутствовала
Маркова Наталья Семеновна член комиссии	Отсутствовала
Атаджанян Елена Владимировна член комиссии	Присутствовала

Всего на заседании присутствовало 7 членов комиссии. Кворум имеется, заседание правомочно.

3. Извещение о проведении настоящего конкурса было размещено на официальном сайте администрации города Липецка www.lipetskcity.ru 24.03.2015 года.

Предмет открытого конкурса: право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности (две рекламные конструкции форматом информационного поля 6 х 3 м).

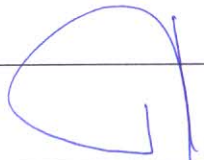
Комиссией вскрыты конверты с заявками на участие в конкурсе:

№	Рег. № зая вки	Заявитель	Наличие документов, предусмотренных конкурсной документацией																																		
01	07	ООО «Опен Ком»	Опись документов; заявка на участие в конкурсе; выписка из ЕГРЮЛ от 12.03.2015 № 482720150129761; копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица; копия решения учредителя № 1 от 20.02.2013 г.; копия Устава; копия решения участника от 02.03.2015; заявление об отсутствии решения о ликвидации юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании юридического лица банкротом и об открытии конкурсного производства, решения о приостановлении деятельности юридического лица в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях; платежное поручение № 55 от 24.03.2015; <u>Предложения об условиях исполнения Договора:</u> <table><tr><td>1.</td><td>Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.</td><td>1058000 руб. (один миллион пятьдесят восемь тысяч рублей), в том числе НДС – 161 389 руб.83 коп. (сто шестьдесят одна тысяча триста восемьдесят девять тысяч восемьдесят три копейки)</td></tr><tr><td>2.</td><td colspan="2">Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в изготовлении рекламных конструкций</td></tr><tr><td>2.1.</td><td colspan="2">Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:</td></tr><tr><td>2.1.1.</td><td>- оцинкованная сталь;</td><td>да</td></tr><tr><td>2.1.2.</td><td>- водостойкая фанера;</td><td>нет</td></tr><tr><td>2.2.</td><td colspan="2">Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции:</td></tr><tr><td>2.2.1.</td><td>- светодиодные прожекторы;</td><td>да</td></tr><tr><td>2.2.2.</td><td>- галогенные прожекторы;</td><td>нет</td></tr><tr><td>2.2.3.</td><td>- другой вид подсветки;</td><td>нет</td></tr><tr><td>2.3.</td><td colspan="2">Использование антивандального покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции:</td></tr><tr><td>2.3.1.</td><td>- наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания</td><td>да</td></tr></table>		1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	1058000 руб. (один миллион пятьдесят восемь тысяч рублей), в том числе НДС – 161 389 руб.83 коп. (сто шестьдесят одна тысяча триста восемьдесят девять тысяч восемьдесят три копейки)	2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в изготовлении рекламных конструкций		2.1.	Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:		2.1.1.	- оцинкованная сталь;	да	2.1.2.	- водостойкая фанера;	нет	2.2.	Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции:		2.2.1.	- светодиодные прожекторы;	да	2.2.2.	- галогенные прожекторы;	нет	2.2.3.	- другой вид подсветки;	нет	2.3.	Использование антивандального покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции:		2.3.1.	- наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания	да
1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	1058000 руб. (один миллион пятьдесят восемь тысяч рублей), в том числе НДС – 161 389 руб.83 коп. (сто шестьдесят одна тысяча триста восемьдесят девять тысяч восемьдесят три копейки)																																			
2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в изготовлении рекламных конструкций																																				
2.1.	Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:																																				
2.1.1.	- оцинкованная сталь;	да																																			
2.1.2.	- водостойкая фанера;	нет																																			
2.2.	Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции:																																				
2.2.1.	- светодиодные прожекторы;	да																																			
2.2.2.	- галогенные прожекторы;	нет																																			
2.2.3.	- другой вид подсветки;	нет																																			
2.3.	Использование антивандального покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции:																																				
2.3.1.	- наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания	да																																			

			объявлений;	
			2.4.	Предложение по декоративному оформлению обрамления рекламного поля рекламной конструкции:
			2.4.1.	- оцинкованная сталь с полимерно-порошковым покрытием; да
			2.4.2.	- полимерный материал; нет
		Приложение к предложению: дизайн-макет рекламной конструкции.		
02	17	ИП Несветаева Наталья Владимиров на	Опись документов; заявка на участие в конкурсе; выписка из ЕГРИП от 05.03.2015 № 482720150128614; копия паспорта гражданина РФ; копия свидетельства о расторжении брака; копия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; копия свидетельства о постановку физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации; копия свидетельства о внесении записи в ЕГРИП; копия свидетельства о внесении записи в ЕГРИП; заявление об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя – индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях; информация об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы заявителю или его аффилированным лицам на территории города Липецка по состоянию на 13.04.2015; сведения об учредителях и других аффилированных лицах, осуществляющих распространение наружной рекламы на территории города Липецка; платежное поручение № 785 от 13.04.2015; <u>Предложения об условиях исполнения Договора:</u>	
			1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте. 753 840 руб. 00 коп. (Семьсот пятьдесят три тысячи восемьсот сорок рублей 00 копеек), в том числе НДС – 114 992 руб. 54 коп. (Сто четырнадцать тысяч девятьсот девяносто два рубля 54 копейки)
			2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в изготовлении рекламных конструкций
			2.1.	Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:
			2.1.1.	- оцинкованная сталь; да
			2.1.2.	- водостойкая фанера; нет
			2.2.	Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции:
			2.2.1.	- светодиодные прожекторы; да
			2.2.2.	- галогенные прожекторы; нет
			2.2.3.	- другой вид подсветки; нет
			2.3.	Использование антивандального покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции:

			2.3.1.	- наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания объявлений;	да
			2.4.	Предложение по декоративному оформлению обрамления рекламного поля рекламной конструкции:	
			2.4.1.	- оцинкованная сталь с полимерно-порошковым покрытием;	да
			2.4.2.	- полимерный материал;	нет
			Приложение к предложению: графическая часть дизайн-макета; описательная часть дизайн-макета.		
03	18	Изменение к заявке ООО «Опен Ком»	Предложения об условиях исполнения Договора:		
			1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	551 000руб. (пятьсот пятьдесят одна тысяча рублей) в том числе НДС – 84050 руб. 85 коп. (восемьдесят четыре тысячи пятьдесят рублей восемьдесят пять копеек)
			2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в изготовлении рекламных конструкций	
			2.1.	Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:	
			2.1.1.	- оцинкованная сталь;	да
			2.1.2.	- водостойкая фанера;	нет
			2.2.	Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции:	
			2.2.1.	- светодиодные прожекторы;	да
			2.2.2.	- галогенные прожекторы;	нет
			2.2.3.	- другой вид подсветки;	нет
			2.3.	Использование антивандального покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции:	
			2.3.1.	- наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания объявлений;	да
			2.4.	Предложение по декоративному оформлению обрамления рекламного поля рекламной конструкции:	
			2.4.1.	- оцинкованная сталь с полимерно-порошковым покрытием;	да
			2.4.2.	- полимерный материал;	нет
			Приложение к предложению: дизайн-макет рекламной конструкции.		

4. Решение комиссии: Приступить к рассмотрению заявок

Состав конкурсной комиссии	Подпись
Тучков Владимир Васильевич председатель конкурсной комиссии	
Франценюк Ася Николаевна заместитель председателя конкурсной комиссии	
Астахова Наталья Евгеньевна секретарь конкурсной комиссии	
Замятин Дмитрий Александрович член комиссии	
Азова Татьяна Владимировна член комиссии	
Лицуков Александр Иванович член комиссии	
Храпов Сергей Александрович член комиссии	
Прыткова Эльвира Борисовна член комиссии	
Андреева Вера Серафимовна член комиссии	
Маркова Наталья Семеновна член комиссии	
Атаджанян Елена Владимировна член комиссии	