

**Протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе по извещению
№ 6 от 24 марта 2015 по лоту № 6**

г. Липецк

14 апреля 2015 года

1. Конкурсная комиссия по проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности провела процедуру вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе в 09:50 14.04.2015 года по адресу: г. Липецк, конференц-зал администрации города Липецка, Площадь Театральная, д. 1

2. Вскрытие конвертов с заявками на участие в конкурсе проводилось комиссией в следующем составе:

Состав конкурсной комиссии	Отметка о присутствии
Тучков Владимир Васильевич председатель конкурсной комиссии	Присутствовал
Франценюк Ася Николаевна заместитель председателя конкурсной комиссии	Присутствовала
Астахова Наталья Евгеньевна секретарь конкурсной комиссии	Присутствовала
Замятин Дмитрий Александрович член комиссии	Присутствовал
Азова Татьяна Владимировна член комиссии	Присутствовала
Лицуков Александр Иванович член комиссии	Присутствовал
Храпов Сергей Александрович член комиссии	Отсутствовал
Прыткова Эльвира Борисовна член комиссии	Присутствовала
Андреева Вера Серафимовна член комиссии	Отсутствовала
Маркова Наталья Семеновна член комиссии	Отсутствовала
Атаджанян Елена Владимировна член комиссии	Присутствовала

Всего на заседании присутствовало 7 членов комиссии. Кворум имеется, заседание правомочно.

3. Извещение о проведении настоящего конкурса было размещено на официальном сайте администрации города Липецка www.lipetskcit.ru 24.03.2015 года.

Предмет открытого конкурса: право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности (две рекламные конструкции форматом информационного поля 6 х 3 м).

Комиссией вскрыты конверты с заявками на участие в конкурсе:

№	Рег. № зая вки	Заявитель	Наличие документов, предусмотренных конкурсной документацией																													
01	01	ООО «Липецк-Аутдор»	Опись документов; заявка на участие в конкурсе; выписка из ЕГРЮЛ от 27.01.2015 № 02015012470172; копия решения об учреждении № 1 от 14 мая 2013; копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе; копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица; копия Устава; заявление от 25 марта 2015 года; заявление от 25 марта 2015 года об отсутствии решения о ликвидации юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании юридического лица банкротом и об открытии конкурсного производства, решения о приостановлении деятельности юридического лица в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях; информация об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы заявителю или его аффилированным лицам на территории города Липецка от 25 марта 2015 года; сведения об учредителях и других аффилированных лицах, осуществляющих распространение наружной рекламы на территории города Липецка от 25 марта 2015 года; платежное поручение № 24 от 24.03.2015; <u>Предложения об условиях исполнения Договора:</u> <table><tr><td>1.</td><td>Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.</td><td>529 000,00 (Пятьсот двадцать девять тысяч рублей 00 коп.), в том числе НДС – 80 694,92. (Восемьдесят тысяч шестьсот девяносто четыре рубля 92 копейки)</td></tr><tr><td>2.</td><td colspan="2">Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в изготовлении рекламных конструкций</td></tr><tr><td>2.1.</td><td colspan="2">Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:</td></tr><tr><td>2.1.1.</td><td>- оцинкованная сталь;</td><td>да</td></tr><tr><td>2.1.2.</td><td>- водостойкая фанера;</td><td>нет</td></tr><tr><td>2.2.</td><td colspan="2">Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции:</td></tr><tr><td>2.2.1.</td><td>- светодиодные прожекторы;</td><td>да</td></tr><tr><td>2.2.2.</td><td>- галогенные прожекторы;</td><td>нет</td></tr><tr><td>2.2.3.</td><td>- другой вид подсветки;</td><td>нет</td></tr></table>			1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	529 000,00 (Пятьсот двадцать девять тысяч рублей 00 коп.), в том числе НДС – 80 694,92. (Восемьдесят тысяч шестьсот девяносто четыре рубля 92 копейки)	2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в изготовлении рекламных конструкций		2.1.	Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:		2.1.1.	- оцинкованная сталь;	да	2.1.2.	- водостойкая фанера;	нет	2.2.	Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции:		2.2.1.	- светодиодные прожекторы;	да	2.2.2.	- галогенные прожекторы;	нет	2.2.3.	- другой вид подсветки;	нет
1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	529 000,00 (Пятьсот двадцать девять тысяч рублей 00 коп.), в том числе НДС – 80 694,92. (Восемьдесят тысяч шестьсот девяносто четыре рубля 92 копейки)																														
2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в изготовлении рекламных конструкций																															
2.1.	Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:																															
2.1.1.	- оцинкованная сталь;	да																														
2.1.2.	- водостойкая фанера;	нет																														
2.2.	Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции:																															
2.2.1.	- светодиодные прожекторы;	да																														
2.2.2.	- галогенные прожекторы;	нет																														
2.2.3.	- другой вид подсветки;	нет																														

			<table><tr><td>2.3.</td><td colspan="2">Использование антивандального покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции:</td></tr><tr><td>2.3.1.</td><td>- наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания объявлений;</td><td>да</td></tr><tr><td>2.4.</td><td colspan="2">Предложение по декоративному оформлению обрамления рекламного поля рекламной конструкции;</td></tr><tr><td>2.4.1.</td><td>- оцинкованная сталь с полимерно-порошковым покрытием;</td><td>да</td></tr><tr><td>2.4.2.</td><td>- полимерный материал;</td><td>нет</td></tr></table>	2.3.	Использование антивандального покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции:		2.3.1.	- наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания объявлений;	да	2.4.	Предложение по декоративному оформлению обрамления рекламного поля рекламной конструкции;		2.4.1.	- оцинкованная сталь с полимерно-порошковым покрытием;	да	2.4.2.	- полимерный материал;	нет																		
2.3.	Использование антивандального покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции:																																			
2.3.1.	- наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания объявлений;	да																																		
2.4.	Предложение по декоративному оформлению обрамления рекламного поля рекламной конструкции;																																			
2.4.1.	- оцинкованная сталь с полимерно-порошковым покрытием;	да																																		
2.4.2.	- полимерный материал;	нет																																		
			Приложение к предложению: дизайн-макет рекламной конструкции.																																	
02	13	ООО «Опен Ком»	Опись документов; заявка на участие в конкурсе; выписка из ЕГРЮЛ от 16.10.2014 № 8297; копия свид-ва о государственной регистрации юридического лица; копия решения учредителя № 1 от 20 февраля 2013 года; копия Устава; копия решения участника от 02.03.2015; заявление об отсутствии решения о ликвидации юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании юридического лица банкротом и об открытии конкурсного производства, решения о приостановлении деятельности юридического лица в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях; платежное поручение № 54 от 24.03.2015; <u>Предложения об условиях исполнения Договора:</u> <table><tr><td>1.</td><td>Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.</td><td>529 000 руб. (пятьсот двадцать девять тысяч рублей), в том числе НДС – 80 694 руб. 92 коп. (восемьдесят тысяч шестьсот девяносто четыре рубля девяносто две копейки)</td></tr><tr><td>2.</td><td colspan="2">Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в изготовлении рекламных конструкций</td></tr><tr><td>2.1.</td><td colspan="2">Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:</td></tr><tr><td>2.1.1.</td><td>- оцинкованная сталь;</td><td>да</td></tr><tr><td>2.1.2.</td><td>- водостойкая фанера;</td><td>нет</td></tr><tr><td>2.2.</td><td colspan="2">Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции:</td></tr><tr><td>2.2.1.</td><td>- светодиодные прожекторы;</td><td>да</td></tr><tr><td>2.2.2.</td><td>- галогенные прожекторы;</td><td>нет</td></tr><tr><td>2.2.3.</td><td>- другой вид подсветки;</td><td>нет</td></tr><tr><td>2.3.</td><td colspan="2">Использование антивандального покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции:</td></tr><tr><td>2.3.1.</td><td>- наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания</td><td>да</td></tr></table>	1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	529 000 руб. (пятьсот двадцать девять тысяч рублей), в том числе НДС – 80 694 руб. 92 коп. (восемьдесят тысяч шестьсот девяносто четыре рубля девяносто две копейки)	2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в изготовлении рекламных конструкций		2.1.	Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:		2.1.1.	- оцинкованная сталь;	да	2.1.2.	- водостойкая фанера;	нет	2.2.	Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции:		2.2.1.	- светодиодные прожекторы;	да	2.2.2.	- галогенные прожекторы;	нет	2.2.3.	- другой вид подсветки;	нет	2.3.	Использование антивандального покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции:		2.3.1.	- наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания	да
1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	529 000 руб. (пятьсот двадцать девять тысяч рублей), в том числе НДС – 80 694 руб. 92 коп. (восемьдесят тысяч шестьсот девяносто четыре рубля девяносто две копейки)																																		
2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в изготовлении рекламных конструкций																																			
2.1.	Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:																																			
2.1.1.	- оцинкованная сталь;	да																																		
2.1.2.	- водостойкая фанера;	нет																																		
2.2.	Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции:																																			
2.2.1.	- светодиодные прожекторы;	да																																		
2.2.2.	- галогенные прожекторы;	нет																																		
2.2.3.	- другой вид подсветки;	нет																																		
2.3.	Использование антивандального покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции:																																			
2.3.1.	- наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания	да																																		

	объявлений;	
2.4.	Предложение по декоративному оформлению обрамления рекламного поля рекламной конструкции;	
2.4.1.	- оцинкованная сталь с полимерно-порошковым покрытием;	да
2.4.2.	- полимерный материал;	нет

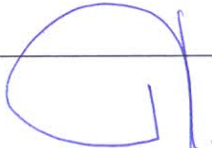
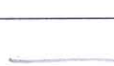
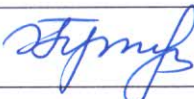
Приложение к предложению: дизайн-макет рекламной конструкции.

03	16	ООО «Арес»	Опись документов; заявка на участие в конкурсе; копия выписки из ЕГРЮЛ от 01.04.2015 № 4827201501215507; копия решения № 1 единственного участника от 22.12.2011; копия Устава; решение единственного участника от 27.03.2015; заявление об отсутствии решения о ликвидации юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании юридического лица банкротом и об открытии конкурсного производства, решения о приостановлении деятельности юридического лица в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях; платежное поручение № 191 от 10.04.2015; Предложения об условиях исполнения Договора: <table><tr><td>1.</td><td>Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.</td><td>275 361 руб. (Двести семьдесят пять тысяч триста шестьдесят один рубль), в том числе НДС – 42 004 руб. 22 коп. (Сорок две тысячи четыре рубля двадцать две копейки)</td></tr><tr><td>2.</td><td colspan="2">Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в изготовлении рекламных конструкций</td></tr><tr><td>2.1.</td><td colspan="2">Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:</td></tr><tr><td>2.1.1.</td><td>- оцинкованная сталь;</td><td>да</td></tr><tr><td>2.1.2.</td><td>- водостойкая фанера;</td><td>нет</td></tr><tr><td>2.2.</td><td colspan="2">Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции:</td></tr><tr><td>2.2.1.</td><td>- светодиодные прожекторы;</td><td>да</td></tr><tr><td>2.2.2.</td><td>- галогенные прожекторы;</td><td>нет</td></tr><tr><td>2.2.3.</td><td>- другой вид подсветки;</td><td>нет</td></tr><tr><td>2.3.</td><td colspan="2">Использование антивандального покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции:</td></tr><tr><td>2.3.1.</td><td>- наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания объявлений;</td><td>да</td></tr></table>	1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	275 361 руб. (Двести семьдесят пять тысяч триста шестьдесят один рубль), в том числе НДС – 42 004 руб. 22 коп. (Сорок две тысячи четыре рубля двадцать две копейки)	2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в изготовлении рекламных конструкций		2.1.	Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:		2.1.1.	- оцинкованная сталь;	да	2.1.2.	- водостойкая фанера;	нет	2.2.	Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции:		2.2.1.	- светодиодные прожекторы;	да	2.2.2.	- галогенные прожекторы;	нет	2.2.3.	- другой вид подсветки;	нет	2.3.	Использование антивандального покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции:		2.3.1.	- наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания объявлений;	да
1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	275 361 руб. (Двести семьдесят пять тысяч триста шестьдесят один рубль), в том числе НДС – 42 004 руб. 22 коп. (Сорок две тысячи четыре рубля двадцать две копейки)																																		
2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в изготовлении рекламных конструкций																																			
2.1.	Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:																																			
2.1.1.	- оцинкованная сталь;	да																																		
2.1.2.	- водостойкая фанера;	нет																																		
2.2.	Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции:																																			
2.2.1.	- светодиодные прожекторы;	да																																		
2.2.2.	- галогенные прожекторы;	нет																																		
2.2.3.	- другой вид подсветки;	нет																																		
2.3.	Использование антивандального покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции:																																			
2.3.1.	- наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания объявлений;	да																																		

			2.4.	Предложение по декоративному оформлению обрамления рекламного поля рекламной конструкции;	
			2.4.1.	- оцинкованная сталь с полимерно-порошковым покрытием;	да
			2.4.2.	- полимерный материал;	нет

Приложение к предложению: дизайн-макет рекламной конструкции № 1 содержащий изобразительную часть (Сторона 1) описание к дизайн-макету, дизайн-макет рекламной конструкции № 2 содержащий изобразительную часть (Сторона 1), дизайн-макет рекламной конструкции № 2 содержащий изобразительную часть (Сторона 2) описание к дизайн-макету.

4. Решение комиссии: Приступить к рассмотрению заявок

Состав конкурсной комиссии	Подпись
Тучков Владимир Васильевич председатель конкурсной комиссии	
Франценюк Ася Николаевна заместитель председателя конкурсной комиссии	
Астахова Наталья Евгеньевна секретарь конкурсной комиссии	
Замятин Дмитрий Александрович член комиссии	
Азова Татьяна Владимировна член комиссии	
Лицуков Александр Иванович член комиссии	
Храпов Сергей Александрович член комиссии	
Прыткова Эльвира Борисовна член комиссии	
Андреева Вера Серафимовна член комиссии	
Маркова Наталья Семеновна член комиссии	
Атаджанян Елена Владимировна член комиссии	