

**Протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе по извещению
№ 6 от 24 марта 2015 по лоту № 3**

г. Липецк

14 апреля 2015 года

1. Конкурсная комиссия по проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности провела процедуру вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе в 09:20 14.04.2015 года по адресу: г. Липецк, конференц-зал администрации города Липецка, Площадь Театральная, д. 1

2. Вскрытие конвертов с заявками на участие в конкурсе проводилось комиссией в следующем составе:

Состав конкурсной комиссии	Отметка о присутствии
Тучков Владимир Васильевич председатель конкурсной комиссии	Присутствовал
Франценюк Ася Николаевна заместитель председателя конкурсной комиссии	Присутствовала
Астахова Наталья Евгеньевна секретарь конкурсной комиссии	Присутствовала
Замятин Дмитрий Александрович член комиссии	Присутствовал
Азова Татьяна Владимировна член комиссии	Присутствовала
Лицуков Александр Иванович член комиссии	Присутствовал
Храпов Сергей Александрович член комиссии	Отсутствовал
Прыткова Эльвира Борисовна член комиссии	Присутствовала
Андреева Вера Серафимовна член комиссии	Отсутствовала
Маркова Наталья Семеновна член комиссии	Отсутствовала
Атаджанян Елена Владимировна член комиссии	Присутствовала

Всего на заседании присутствовало 7 членов комиссии. Кворум имеется, заседание правомочно.

3. Извещение о проведении настоящего конкурса было размещено на официальном сайте администрации города Липецка www.lipetskcity.ru 24.03.2015 года.

Предмет открытого конкурса: право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности (две рекламные конструкции форматом информационного поля 6 х 3 м).

Комиссией вскрыты конверты с заявками на участие в конкурсе:

№	Рег. № заявки	Заявитель	Наличие документов, предусмотренных конкурсной документацией		
01	03	ООО «Трейд Дом»	Опись документов; заявка на участие в конкурсе; выписка из ЕГРЮЛ от 05.03.2015 № 482720150128616; копия решения № 1 единственного учредителя от 20.05.2011 г.; копия приказа № 1/ЛС о назначении директора от 20.05.2011 г.; доверенность № 3 от 24.03.2015 г.; копия Устава; копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица; копия свидетельства о постановке на учет Российской организации в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации; копия решения № 5 единственного учредителя от 24.03.2015 г.; заявление об отсутствии решения о ликвидации, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях; информация об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы заявителю или его аффилированным лицам на территории города Липецка по состоянию на 24.03.2015; сведения об учредителях и других аффилированных лицах, осуществляющих распространение наружной рекламы на территории города Липецка; платежное поручение № 75 от 24.03.2015; <u>Предложения об условиях исполнения Договора:</u>		
			1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	705 600 руб. 00 коп. (Семьсот пять тысяч шестьсот рублей 00 копеек), в том числе НДС – 107 633 руб. 90 коп. (Сто семь тысяч шестьсот тридцать три рубля 90 копеек)
			2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в изготовлении рекламных конструкций	
			2.1.	Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:	
			2.1.1.	- оцинкованная сталь;	да
			2.1.2.	- водостойкая фанера;	нет
			2.2.	Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции:	
			2.2.1.	- светодиодные прожекторы;	да
			2.2.2.	- галогенные прожекторы;	нет
			2.2.3.	- другой вид подсветки;	нет

2.3.	Использование антивандального покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции:	
2.3.1.	- наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания объявлений;	да
2.4.	Предложение по декоративному оформлению обрамления рекламного поля рекламной конструкции:	
2.4.1.	- оцинкованная сталь с полимерно-порошковым покрытием;	да
2.4.2.	- полимерный материал;	нет

Приложение к предложению: графическая часть дизайн-макета, описательная часть дизайн-макета.

02	10	ООО «Опен Ком»	Опись документов; заявка на участие в конкурсе; выписка из ЕГРЮЛ от 16.10.2014 № 8297; копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица; копия решения учредителя № 1 от 20.02.2013 г.; копия Устава; копия решения участника от 02.03.2015; заявление об отсутствии решения о ликвидации юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании юридического лица банкротом и об открытии конкурсного производства, решения о приостановлении деятельности юридического лица в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях; платежное поручение № 51 от 24.03.2015; <u>Предложения об условиях исполнения Договора:</u> <table><tr><td>1.</td><td>Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.</td><td>705 400 руб. (семьсот пять тысяч четыреста рублей), в том числе НДС – 107 603 руб. 39 коп. (сто семь тысяч шестьсот три рубля тридцать девять копеек)</td></tr><tr><td>2.</td><td colspan="2">Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в изготовлении рекламных конструкций</td></tr><tr><td>2.1.</td><td colspan="2">Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:</td></tr><tr><td>2.1.1.</td><td>- оцинкованная сталь;</td><td>да</td></tr><tr><td>2.1.2.</td><td>- водостойкая фанера;</td><td>нет</td></tr><tr><td>2.2.</td><td colspan="2">Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции:</td></tr><tr><td>2.2.1.</td><td>- светодиодные прожекторы;</td><td>да</td></tr><tr><td>2.2.2.</td><td>- галогенные прожекторы;</td><td>нет</td></tr><tr><td>2.2.3.</td><td>- другой вид подсветки;</td><td>нет</td></tr><tr><td>2.3.</td><td colspan="2">Использование антивандального покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции:</td></tr><tr><td>2.3.1.</td><td>- наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания объявлений;</td><td>да</td></tr></table>	1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	705 400 руб. (семьсот пять тысяч четыреста рублей), в том числе НДС – 107 603 руб. 39 коп. (сто семь тысяч шестьсот три рубля тридцать девять копеек)	2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в изготовлении рекламных конструкций		2.1.	Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:		2.1.1.	- оцинкованная сталь;	да	2.1.2.	- водостойкая фанера;	нет	2.2.	Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции:		2.2.1.	- светодиодные прожекторы;	да	2.2.2.	- галогенные прожекторы;	нет	2.2.3.	- другой вид подсветки;	нет	2.3.	Использование антивандального покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции:		2.3.1.	- наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания объявлений;	да
1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	705 400 руб. (семьсот пять тысяч четыреста рублей), в том числе НДС – 107 603 руб. 39 коп. (сто семь тысяч шестьсот три рубля тридцать девять копеек)																																		
2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в изготовлении рекламных конструкций																																			
2.1.	Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:																																			
2.1.1.	- оцинкованная сталь;	да																																		
2.1.2.	- водостойкая фанера;	нет																																		
2.2.	Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции:																																			
2.2.1.	- светодиодные прожекторы;	да																																		
2.2.2.	- галогенные прожекторы;	нет																																		
2.2.3.	- другой вид подсветки;	нет																																		
2.3.	Использование антивандального покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции:																																			
2.3.1.	- наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания объявлений;	да																																		

2.4.	Предложение по декоративному оформлению обрамления рекламного поля рекламной конструкции:	
2.4.1.	- оцинкованная сталь с полимерно-порошковым покрытием;	да
2.4.2.	- полимерный материал;	нет

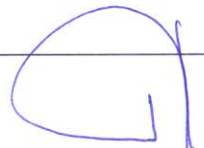
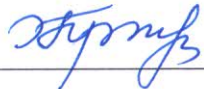
Приложение к предложению: дизайн-макет рекламной конструкции.

03	15	ООО «Арес»	Опись документов; заявка на участие в конкурсе; выписка из ЕГРЮЛ от 01.04.2015 № 4827201501215507; копия решения № 1 единственного участника от 22.12.2011; копия Устава; решение единственного участника от 27.03.2015; заявление об отсутствии решения о ликвидации юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании юридического лица банкротом и об открытии конкурсного производства, решения о приостановлении деятельности юридического лица в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях; платежное поручение № 190 от 10.04.2015; Предложения об условиях исполнения Договора: <table><tr><td>1.</td><td>Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.</td><td>434 784 руб. (Четыреста тридцать четыре тысячи семьсот восемьдесят четыре рубля) в том числе НДС – 66 322 руб. 83 коп. (Шестьдесят шесть тысяч триста двадцать два рубля восемьдесят три копейки)</td></tr><tr><td>2.</td><td colspan="2">Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в изготовлении рекламных конструкций</td></tr><tr><td>2.1.</td><td colspan="2">Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:</td></tr><tr><td>2.1.1.</td><td>- оцинкованная сталь;</td><td>да</td></tr><tr><td>2.1.2.</td><td>- водостойкая фанера;</td><td>нет</td></tr><tr><td>2.2.</td><td colspan="2">Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции:</td></tr><tr><td>2.2.1.</td><td>- светодиодные прожекторы;</td><td>да</td></tr><tr><td>2.2.2.</td><td>- галогенные прожекторы;</td><td>нет</td></tr><tr><td>2.2.3.</td><td>- другой вид подсветки;</td><td>нет</td></tr><tr><td>2.3.</td><td colspan="2">Использование антивандального покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции:</td></tr><tr><td>2.3.1.</td><td>- наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания объявлений;</td><td>да</td></tr></table>	1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	434 784 руб. (Четыреста тридцать четыре тысячи семьсот восемьдесят четыре рубля) в том числе НДС – 66 322 руб. 83 коп. (Шестьдесят шесть тысяч триста двадцать два рубля восемьдесят три копейки)	2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в изготовлении рекламных конструкций		2.1.	Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:		2.1.1.	- оцинкованная сталь;	да	2.1.2.	- водостойкая фанера;	нет	2.2.	Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции:		2.2.1.	- светодиодные прожекторы;	да	2.2.2.	- галогенные прожекторы;	нет	2.2.3.	- другой вид подсветки;	нет	2.3.	Использование антивандального покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции:		2.3.1.	- наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания объявлений;	да
1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	434 784 руб. (Четыреста тридцать четыре тысячи семьсот восемьдесят четыре рубля) в том числе НДС – 66 322 руб. 83 коп. (Шестьдесят шесть тысяч триста двадцать два рубля восемьдесят три копейки)																																		
2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в изготовлении рекламных конструкций																																			
2.1.	Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:																																			
2.1.1.	- оцинкованная сталь;	да																																		
2.1.2.	- водостойкая фанера;	нет																																		
2.2.	Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции:																																			
2.2.1.	- светодиодные прожекторы;	да																																		
2.2.2.	- галогенные прожекторы;	нет																																		
2.2.3.	- другой вид подсветки;	нет																																		
2.3.	Использование антивандального покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции:																																			
2.3.1.	- наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания объявлений;	да																																		

2.4.	Предложение по декоративному оформлению обрамления рекламного поля рекламной конструкции:	
2.4.1.	- оцинкованная сталь с полимерно-порошковым покрытием;	да
2.4.2.	- полимерный материал;	нет

Приложение к предложению: дизайн-макет рекламной конструкции, содержащий изобразительную часть Конструкция № 1 (Сторона 1); дизайн-макет рекламной конструкции, содержащий изобразительную часть Конструкция № 1 (Сторона 2); описание к дизайн-макету; дизайн-макет рекламной конструкции, содержащий изобразительную часть Конструкция № 2 (Сторона 1); дизайн-макет рекламной конструкции, содержащий изобразительную часть Конструкция № 2 (Сторона 2); описание к дизайн-макету.

4. Решение комиссии: Приступить к рассмотрению заявок

Состав конкурсной комиссии	Подпись
Тучков Владимир Васильевич председатель конкурсной комиссии	
Франценюк Ася Николаевна заместитель председателя конкурсной комиссии	
Астахова Наталья Евгеньевна секретарь конкурсной комиссии	
Замятин Дмитрий Александрович член комиссии	
Азова Татьяна Владимировна член комиссии	
Лицуков Александр Иванович член комиссии	
Храпов Сергей Александрович член комиссии	—
Прыткова Эльвира Борисовна член комиссии	
Андреева Вера Серафимовна член комиссии	—
Маркова Наталья Семеновна член комиссии	—
Атаджанян Елена Владимировна член комиссии	