

**Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе по извещению
№ 7 от 30 июня 2015 по лоту № 4**

г. Липецк

06 августа 2015 года

1. Конкурсная комиссия по проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности провела процедуру оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе в 10:15 06.08.2015 года по адресу: г. Липецк, Площадь Театральная, 1, кабинет 219.

2. Оценка и сопоставление заявок на участие в открытом конкурсе проводилось комиссией в следующем составе:

Состав конкурсной комиссии	Отметка о присутствии
Тучков Владимир Васильевич председатель конкурсной комиссии	Отсутствовал
Франценюк Ася Николаевна заместитель председателя конкурсной комиссии	Присутствовала
Швабауэр Наталья Евгеньевна секретарь конкурсной комиссии	Присутствовала
Замятин Дмитрий Александрович член комиссии	Отсутствовал
Азова Татьяна Владимировна член комиссии	Отсутствовала
Лицуков Александр Иванович член комиссии	Присутствовал
Храпов Сергей Александрович член комиссии	Отсутствовал
Прыткова Эльвира Борисовна член комиссии	Присутствовала
Андреева Вера Серафимовна член комиссии	Отсутствовала
Маркова Наталья Семеновна член комиссии	Присутствовала
Атаджанян Елена Владимировна член комиссии	Присутствовала

Всего на заседании присутствовало 5 членов комиссии. Кворум имеется, заседание правомочно.

3. Извещение о проведении настоящего конкурса было размещено на официальном сайте администрации города Липецка www.lipetskcity.ru 30.06.2015 года.

4. Оценка и сопоставление заявок, допущенных к открытому конкурсу участников.

Лот № 4

Предмет открытого конкурса: право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности (четыре рекламные конструкции форматом информационного поля 6 х 3 м).

4.1. Комиссия провела оценку и сопоставление заявок допущенных к открытому конкурсу участников.

4.2. Критерии оценки заявок:

4.2.1. Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.

4.2.2. Качественные и технические характеристики, декоративное оформление рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в их изготовлении.

4.3. Заявкам на участие в открытом конкурсе присвоены следующие порядковые номера:

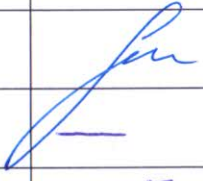
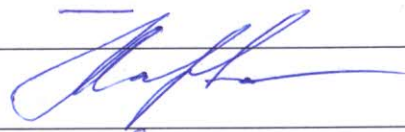
№	Рег. № заявки, дата и время подачи	Заявитель	Предложения об условиях исполнения Договора, указанные в заявке на участие в конкурсе	Итоговая величина оценки заявок	Порядковый номер, присвоенный заявке																											
01	02, 01.07.15, 08:39	ООО «Медиа Ком» 398020, г. Липецк, ул. К. Цеткин, вл. 33, пом. 14	Предложения об условиях исполнения Договора: <table> <tr> <td>1.</td> <td>Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.</td> <td>700 800 руб. 00 клп. Семьсот тысяч восемьсот рублей 00 копеек в том числе НДС – 106 901 руб. 69 коп. Сто шесть тысяч девятьсот один рубль 69 копеек</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td colspan="2">Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в изготовление рекламных конструкций</td> </tr> <tr> <td>2.1.</td> <td colspan="2">Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:</td> </tr> <tr> <td>2.1.1.</td> <td>- оцинкованная сталь;</td> <td>Да</td> </tr> <tr> <td>2.1.2.</td> <td>- водостойкая фанера.</td> <td>Нет</td> </tr> <tr> <td>2.2.</td> <td colspan="2">Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции</td> </tr> <tr> <td>2.2.1.</td> <td>- светодиодные прожекторы;</td> <td>Да</td> </tr> <tr> <td>2.2.2.</td> <td>- галогенные прожекторы;</td> <td>Нет</td> </tr> <tr> <td>2.2.3.</td> <td>- другой вид подсветки.</td> <td>Нет</td> </tr> </table>	1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	700 800 руб. 00 клп. Семьсот тысяч восемьсот рублей 00 копеек в том числе НДС – 106 901 руб. 69 коп. Сто шесть тысяч девятьсот один рубль 69 копеек	2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в изготовление рекламных конструкций		2.1.	Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:		2.1.1.	- оцинкованная сталь;	Да	2.1.2.	- водостойкая фанера.	Нет	2.2.	Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции		2.2.1.	- светодиодные прожекторы;	Да	2.2.2.	- галогенные прожекторы;	Нет	2.2.3.	- другой вид подсветки.	Нет	70	1
1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	700 800 руб. 00 клп. Семьсот тысяч восемьсот рублей 00 копеек в том числе НДС – 106 901 руб. 69 коп. Сто шесть тысяч девятьсот один рубль 69 копеек																														
2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в изготовление рекламных конструкций																															
2.1.	Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:																															
2.1.1.	- оцинкованная сталь;	Да																														
2.1.2.	- водостойкая фанера.	Нет																														
2.2.	Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции																															
2.2.1.	- светодиодные прожекторы;	Да																														
2.2.2.	- галогенные прожекторы;	Нет																														
2.2.3.	- другой вид подсветки.	Нет																														

			2.3.	Использование антивандального покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции			
			2.3.1.	- наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания объявлений;	Да		
			2.4.	Предложения по декоративному оформлению обрамления информационного поля рекламной конструкции:			
			2.4.1.	- оцинкованная сталь с полимерно-порошковым покрытием;	Да		
			2.4.2.	- полимерный материал.	Нет		
			Приложение к предложению: графическая часть дизайн-макета на 1 листе, описательная часть дизайн-макета на 1 листе.				
02	12, 29.07.15, 17:12	ИП Несветаева Наталья Владимиро вна 398001, г. Липецк, ул. Л. Толстого, д. 28, кв. 28	<u>Предложения об условиях исполнения Договора:</u>				52
			1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	316 800 руб. 00 коп. Триста шестнадцать тысяч восемьсот рублей 00 копеек, в том числе НДС – 48 325 руб. 42 коп. Сорок восемь тысяч триста двадцать пять рублей 42 копейки		2
			2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в изготовление рекламных конструкций			
			2.1.	Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:			
			2.1.1.	- оцинкованная сталь;	Да		
			2.1.2.	- водостойкая фанера.	Нет		
			2.2.	Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции			
			2.2.1.	- светодиодные прожекторы;	Да		
			2.2.2.	- галогенные прожекторы;	Нет		
			2.2.3.	- другой вид подсветки.	Нет		
			2.3.	Использование антивандального покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции			
			2.3.1.	- наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания объявлений;	Да		
			2.4.	Предложения по декоративному оформлению обрамления информационного поля рекламной конструкции:			
			2.4.1.	- оцинкованная сталь с полимерно-порошковым покрытием;	Да		
			2.4.2.	- полимерный материал.	Нет		
			Приложение к предложению: графическая часть дизайн-макета на 1 листе, описательная часть дизайн-макета на 1 листе.				

5. Решение комиссии: Признать победителем открытого конкурса по лоту № 4 ООО «Медиа Ком» (398020, г. Липецк, ул. К. Цеткин, вл. 33, пом. 14).

Участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, признать ИП Несветаеву Н.В. (398001, г. Липецк, ул. Л. Толстого, д. 28, кв. 28)

Решение принято конкурсной комиссией единогласно.

Состав конкурсной комиссии	Подпись
Тучков Владимир Васильевич председатель конкурсной комиссии	—
Франценюк Ася Николаевна заместитель председателя конкурсной комиссии	
Швабауэр Наталья Евгеньевна секретарь конкурсной комиссии	
Замятин Дмитрий Александрович член комиссии	—
Азова Татьяна Владимировна член комиссии	—
Лицуков Александр Иванович член комиссии	
Храпов Сергей Александрович член комиссии	—
Прыткова Эльвира Борисовна член комиссии	
Андреева Вера Серафимовна член комиссии	—
Маркова Наталья Семеновна член комиссии	
Атаджанян Елена Владимировна член комиссии	