

**Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе по извещению
№ 7 от 30 июня 2015 по лоту № 2**

г. Липецк

06 августа 2015 года

1. Конкурсная комиссия по проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности провела процедуру оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе в 10:05 06.08.2015 года по адресу: г. Липецк, Площадь Театральная, 1, кабинет 219.

2. Оценка и сопоставление заявок на участие в открытом конкурсе проводилось комиссией в следующем составе:

Состав конкурсной комиссии	Отметка о присутствии
Тучков Владимир Васильевич председатель конкурсной комиссии	Отсутствовал
Франценюк Ася Николаевна заместитель председателя конкурсной комиссии	Присутствовала
Швабауэр Наталья Евгеньевна секретарь конкурсной комиссии	Присутствовала
Замятин Дмитрий Александрович член комиссии	Отсутствовал
Азова Татьяна Владимировна член комиссии	Отсутствовала
Лицуков Александр Иванович член комиссии	Присутствовал
Храпов Сергей Александрович член комиссии	Отсутствовал
Прыткова Эльвира Борисовна член комиссии	Присутствовала
Андреева Вера Серафимовна член комиссии	Отсутствовала
Маркова Наталья Семеновна член комиссии	Присутствовала
Атаджанян Елена Владимировна член комиссии	Присутствовала

Всего на заседании присутствовало 5 членов комиссии. Кворум имеется, заседание правомочно.

3. Извещение о проведении настоящего конкурса было размещено на официальном сайте администрации города Липецка www.lipetskcity.ru 30.06.2015 года.

4. Оценка и сопоставление заявок, допущенных к открытому конкурсу участников.

Лот № 2

Предмет открытого конкурса: право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности (четыре рекламные конструкции форматом информационного поля 6 x 3 м).

4.1. Комиссия провела оценку и сопоставление заявок допущенных к открытому конкурсу участников.

4.2. Критерии оценки заявок:

4.2.1. Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.

4.2.2. Качественные и технические характеристики, декоративное оформление рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в их изготовлении.

4.3. Заявкам на участие в открытом конкурсе присвоены следующие порядковые номера:

№	Рег. № заявки, дата и время подачи	Заявитель	Предложения об условиях исполнения Договора, указанные в заявке на участие в конкурсе	Итоговая величина оценки заявок	Порядковый номер, присвоенный заявке																														
01	01, 01.07.15, 08:33	ООО «Трейд Дом», 398050, г. Липецк, ул. Угловая, д. 15, пом. 7	<table><tr><th colspan="3">Предложения об условиях исполнения Договора:</th></tr><tr><th>№ п/п</th><th>Критерии оценки заявок на участие в конкурсе</th><th>Предложение заявителя</th></tr><tr><td>1.</td><td>Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.</td><td>630 000 руб. 00 коп. Шестьсот тридцать тысяч рублей 00 копеек, В том числе НДС 96 101 руб. 69 коп. Девяносто шесть тысяч сто один рубль 69 копеек</td></tr><tr><td>2.</td><td colspan="2">Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в изготовление рекламных конструкций</td></tr><tr><td>2.1.</td><td colspan="2">Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:</td></tr><tr><td>2.1.1.</td><td>- оцинкованная сталь;</td><td>Да</td></tr><tr><td>2.1.2.</td><td>- водостойкая фанера.</td><td>Нет</td></tr><tr><td>2.2.</td><td colspan="2">Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции</td></tr><tr><td>2.2.1.</td><td>- светодиодные прожекторы;</td><td>Да</td></tr><tr><td>2.2.2.</td><td>- галогенные прожекторы;</td><td>Нет</td></tr></table>	Предложения об условиях исполнения Договора:			№ п/п	Критерии оценки заявок на участие в конкурсе	Предложение заявителя	1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	630 000 руб. 00 коп. Шестьсот тридцать тысяч рублей 00 копеек, В том числе НДС 96 101 руб. 69 коп. Девяносто шесть тысяч сто один рубль 69 копеек	2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в изготовление рекламных конструкций		2.1.	Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:		2.1.1.	- оцинкованная сталь;	Да	2.1.2.	- водостойкая фанера.	Нет	2.2.	Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции		2.2.1.	- светодиодные прожекторы;	Да	2.2.2.	- галогенные прожекторы;	Нет	70	1
Предложения об условиях исполнения Договора:																																			
№ п/п	Критерии оценки заявок на участие в конкурсе	Предложение заявителя																																	
1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	630 000 руб. 00 коп. Шестьсот тридцать тысяч рублей 00 копеек, В том числе НДС 96 101 руб. 69 коп. Девяносто шесть тысяч сто один рубль 69 копеек																																	
2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в изготовление рекламных конструкций																																		
2.1.	Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:																																		
2.1.1.	- оцинкованная сталь;	Да																																	
2.1.2.	- водостойкая фанера.	Нет																																	
2.2.	Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции																																		
2.2.1.	- светодиодные прожекторы;	Да																																	
2.2.2.	- галогенные прожекторы;	Нет																																	

			2.2.3.	- другой вид подсветки.	Нет		
			2.3.	Использование антивандального покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции			
			2.3.1.	- наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания объявлений;	Да		
			2.4.	Предложения по декоративному оформлению обрамления информационного поля рекламной конструкции:			
			2.4.1.	- оцинкованная сталь с полимерно-порошковым покрытием;	Да		
			2.4.2.	- полимерный материал.	Нет		
			Приложение: 1. Графическая часть дизайн- макета на 1 листе. 2. Описательная часть дизайн- макета на 1 листе.				
02	11, 29.07.15, 17:10	ИП Несветаева Н.В., 398001, г. Липецк, ул. Л. Толстого, д. 28, кв. 28	Предложения об условиях исполнения Договора:				52
			1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	281 400 руб.00 коп. Двести восемьдесят одна тысяча четыреста рублей 00 копеек в том числе НДС – 42 925 руб. 42 коп. Сорок две тысячи девятьсот двадцать пять рублей 42 копеек		
			2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих Элементов и инновационных технологий в изготовлении рекламных конструкций			
			2.1.	Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:			
			2.1.1.	- оцинкованная сталь;	да		
			2.1.2.	- водостойкая фанера;	нет		
			2.2.	Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции:			
			2.2.1.	- светодиодные прожекторы;	да		
			2.2.2.	- галогенные прожекторы;	нет		
			2.2.3.	- другой вид подсветки;	нет		
			2.3.	Использование антивандального покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции:			
			2.3.1.	- наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания объявлений;	да		
			2.4.	Предложение по декоративному оформлению обрамления рекламного поля рекламной конструкции;			
			2.4.1.	- оцинкованная сталь с полимерно-порошковым покрытием;	да		
			2.4.2.	- полимерный материал;	нет		

		Приложение: 1. Графическая часть дизайн - макета на 1 листе. 2. Описательная часть дизайн - макета на 1 листе.		
--	--	--	--	--

5. Решение комиссии: Признать победителем открытого конкурса по лоту № 2 ООО «Трейд Дом» (398050, г. Липецк, ул. Угловая, д. 15, пом. 7).
Участником конкурса, заявки на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, признать ИП Несветаеву Н.В. (398001, г. Липецк, ул. Л. Толстого, д. 28, кв. 28)

Решение принято конкурсной комиссией единогласно.

Состав конкурсной комиссии	Подпись
Тучков Владимир Васильевич председатель конкурсной комиссии	—
Франценюк Ася Николаевна заместитель председателя конкурсной комиссии	
Швабауэр Наталья Евгеньевна секретарь конкурсной комиссии	
Замятин Дмитрий Александрович член комиссии	—
Азова Татьяна Владимировна член комиссии	—
Лицуков Александр Иванович член комиссии	
Храпов Сергей Александрович член комиссии	
Прыткова Эльвира Борисовна член комиссии	
Андреева Вера Серафимовна член комиссии	—
Маркова Наталья Семеновна член комиссии	
Атаджанян Елена Владимировна член комиссии	