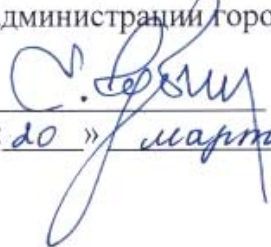


СОГЛАСОВАНО

Председатель департамента
градостроительства и архитектуры
администрации города Липецка

 / Е.А. Губанов
« 20 » марта 2014 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор
Муниципального бюджетного
учреждения «Городской центр рекламы»

 / А.Н. Франценюк
« 20 » марта 2014 г.

Конкурсная документация
открытого конкурса на право заключения договоров
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций
на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности.

г. Липецк
2014 г.

В соответствии с распоряжением администрации города Липецка от 12.03.2014 № 178-р «О проведении конкурса» Муниципальное бюджетное учреждение «Городской центр рекламы» (далее – Организатор конкурса) проводит конкурс на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности.

1. Организатор конкурса: Муниципальное бюджетное учреждение «Городской центр рекламы», место нахождения: г. Липецк, ул. Желябова, 17; почтовый адрес: 398050, г. Липецк, ул. Желябова, д. 17; адрес электронной почты: lgcr@lgcr.ru; контактный телефон: 8 (4742) 27-49-66, 27-01-69, 27-68-65.

2. Предмет открытого конкурса: право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности.

Конкурс проводится по 1 лоту.

Лот № 1:

Установка и эксплуатация рекламных конструкций (формат информационного поля 6 х 3 м) в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Липецк, утвержденной постановлением администрации города Липецка от 31.12.2013 № 3124 (далее – Схема), на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности:

№ п/п	№ зоны по схеме, № точки на карте	Место размещения рекламной конструкции	Тип конструкции	Кадастровый номер земельного участка	№ приложения к конкурсной документации
1	зона по схеме № 3 точка на карте №97	Воронежская трасса, район улицы Ленина (с. Сырское)	щит 6 х 3 м	48:20:0043601:18056	приложение № 1.1
2	зона по схеме № 3 точка на карте №98	Воронежская трасса, напротив здания № 26 по улице Э. Белана (гипермаркет)	щит 6 х 3 м	48:20:0043601:18057	приложение № 1.2
3	зона по схеме № 3 точка на карте №99	Воронежская трасса, район улицы 8 марта (с. Сырское)	щит 6 х 3 м	48:20:0043601:18059	приложение № 1.3

3. Требования к рекламным конструкциям, указанным в лотах.

Щитовая установка - отдельностоящая конструкция, состоящая из рекламного щита, опорной стойки, фундамента, элементов освещения.

Рекламный щит с форматом информационного поля 6 х 3 м.

Рекламный щит состоит из металлического каркаса, обшитого прочным влагостойким материалом и декоративного обрамления.

Внешние габариты рекламного щита не более 6.4 x 3.4 м.

Технология замены изображения:

- поклеика бумажного постера;
- монтаж винилового полотна.

Декоративное обрамление рекламного щита должно быть изготовлено из металлического профиля, покрытого полимерным покрытием или эпоксидной эмалью с антикоррозийным ингибитором или композитного материала.

Цвет декоративного обрамления – серый. Рекомендованный - RAL 7023; 7036; 7037.

Рекламный щит может быть двусторонним и односторонним.

Обратная сторона одностороннего щита должна быть обшита влагостойким материалом, окрашенным в цвет декоративного обрамления,

Рекламный щит может быть оборудован системой автоматической смены изображения.

Рекламный щит должен иметь внешнюю подсветку (при наличии технической возможности).

Опорная стойка выполняется из круглой металлической трубы или металлоконструкции сплошного или составного сечения прямоугольного профиля,

Опорная стойка покрывается прочными атмосферостойкими материалами с антикоррозийным ингибитором.

Опорная стойка должна быть закрыта облицовкой из металлического профиля, покрытого полимерным покрытием или эпоксидной эмалью с антикоррозийным ингибитором или композитного материала.

Цвет покрытия – серый. Рекомендованный RAL - 7023; 7036; 7037.

Максимальная ширина облицовки опорной стойки - 80 см.

Высота опорной стойки до нижней кромки рекламного щита: не ниже 4,5м.

Фундамент щитовой установки - монолитный армированный бетон или бетонный блок заводского изготовления.

Фундамент не должен выступать над уровнем земли.

Изображение рекламного щита представлено в приложении №2.

4. Начальная (минимальная) цена лота – суммарный размер ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.

Начальный размер ежегодной платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций рассчитывается в соответствии с порядком, указанным в приложении №4 Положения «О наружной рекламе и информации в городе Липецке», утвержденного решением Липецкого городского Совета депутатов от 28.07.2009 №1111.

4.1 Начальная (минимальная) цена по лоту №1 – 68 244 руб. 12 коп. (шестьдесят восемь тысяч двести сорок четыре рубля двенадцать копеек), в том числе НДС – 10 410 руб. 12 коп. (десять тысяч четыреста десять рублей двенадцать копеек).

№ п/п	Адрес места установки рекламной конструкции	Размер ежегодной платы, в том числе НДС	Сумма НДС
1	Воронежская трасса, район улицы Ленина (с. Сырское)	22 748,04	3 470,04
2	Воронежская трасса, напротив здания № 26 по улице Э. Белана (гипермаркет)	22 748,04	3 470,04
3	Воронежская трасса, район улицы 8 марта (с. Сырское)	22 748,04	3 470,04
	Итого начальная (минимальная) цена лота №1	68 244,12	10 410,12

5. Размер задатка, срок, порядок внесения и возврата задатка для участия в конкурсе.

5.1. Размер задатка для участия в конкурсе устанавливается в размере 100 % начальной (минимальной) цены соответствующего лота.

Задаток должен быть перечислен на счет Организатора не позднее срока окончания подачи заявок на участие в конкурсе по следующим реквизитам: ИНН 4826043615, КПП 482501001, р/с 40302810500005000002 в Отделение Липецк г. Липецк (Департамент финансов администрации города Липецка (Муниципальное бюджетное учреждение «Городской центр рекламы», л/с 05607004220), БИК 044206001.

В поле платежного документа «Назначение платежа» необходимо указать: «Задаток для участия в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по лоту № ____, извещения о конкурсе от ____ № ____».

Соответствующее платежное поручение (с отметкой банка), подтверждающее перечисление денежных средств в качестве задатка для участия в конкурсе (или копия такого поручения), должно быть подано претендентом в составе документов, входящих в заявку на участие в конкурсе.

5.2. Денежные средства, вносимые в качестве задатка для участия в конкурсе, должны быть зачислены на счет Организатора, реквизиты которого указаны в пункте 5.1., до начала рассмотрения заявок на участие в конкурсе. В противном случае задаток для участия в конкурсе считается невнесенным.

5.3. Организатор конкурса возвращает участникам конкурса денежные средства, внесенные в качестве задатка для участия в конкурсе путем перечисления денежных средств на счет, реквизиты которого указаны в заявке на участие в конкурсе, поданной соответствующим участником конкурса в следующих случаях и в следующие сроки:

5.3.1. в течение пяти банковских дней со дня принятия Организатором решения об отказе от проведения конкурса;

5.3.2. в течение пяти банковских дней со дня поступления Организатору уведомления об отзыве участником конкурса заявки на участие в конкурсе с соблюдением положений п. 12.3.;

5.3.3. в течение пяти банковских дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе участникам конкурса, которым отказано в допуске к участию в конкурсе;

5.3.4. в течение пяти банковских дней со дня подписания протокола вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе участникам конкурса, заявки на участие в конкурсе которых получены после окончания приема заявок на участие в конкурсе и возвращены;

5.3.5. в течение пяти банковских дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе участникам конкурса, которые участвовали в конкурсе, но не стали победителями конкурса, за исключением участника конкурса заявке на участие в конкурсе, которого присвоен второй номер;

5.3.6. участнику конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, в течение пяти банковских дней со дня заключения договоров с победителем конкурса;

5.3.7. в течение пяти банковских дней со дня признания конкурса несостоявшимся участникам конкурса за исключением участника конкурса, признанного победителем аукциона с соблюдением положений п. 16.10.

5.4. Денежные средства, внесенные в качестве задатка для участия в конкурсе участником конкурса, признанным победителем, либо участником конкурса, подавшим единственную заявку на участие в конкурсе, соответствующую требованиям конкурсной документации, зачисляются в счет исполнения обязательств по заключенным договорам.

5.5. Денежные средства, внесенные в качестве задатка для участия в конкурсе, не возвращаются в случае уклонения победителя конкурса, участника конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер или единственного участника конкурса, от заключения договоров и (или) от исполнения обязательств по внесению первого платежа в соответствии с заключенными договорами (нарушение сроков оплаты более чем на тридцать календарных дней).

6. Срок, место и порядок предоставления конкурсной документации.

Извещение и конкурсная документация размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Ознакомиться с конкурсной документацией можно бесплатно на официальном сайте администрации города Липецка www.lipetskcity.ru (далее по тексту - официальный сайт).

7. Формы, порядок, даты начала и окончания срока предоставления заявителям разъяснений положений конкурсной документации.

Любое заинтересованное лицо вправе направить в письменной форме организатору конкурса запрос о разъяснении положений конкурсной документации (Приложение № 5). В течение двух рабочих дней с даты поступления указанного

запроса организатор конкурса обязан направить в письменной форме разъяснения положений конкурсной документации, если указанный запрос поступил к нему не позднее, чем за три рабочих дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе.

Разъяснение положений конкурсной документации не должно изменять ее суть.

8. Срок, в течение которого организатор конкурса вправе принять решение о внесении изменений в извещение о проведении конкурса.

Организатор конкурса вправе принять решение о внесении изменений в извещение о проведении конкурса и в конкурсную документацию не позднее чем за пять дней до даты окончания подачи заявок на участие в конкурсе. В течение одного дня с даты принятия указанного решения такие изменения размещаются организатором конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте. При этом срок подачи заявок на участие в конкурсе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения на официальном сайте внесенных изменений в извещение о проведении конкурса до даты окончания подачи заявок на участие в конкурсе он составлял не менее двадцати дней.

9. Срок, в течение которого организатор конкурса вправе отказаться от проведения конкурса.

Организатор конкурса вправе отказаться от проведения конкурса (в том числе в отношении отдельного лота) не позднее чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе. Извещение об отказе от проведения конкурса размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте в течение одного дня с даты принятия решения об отказе от проведения конкурса (лота). В течение двух рабочих дней с даты принятия указанного решения организатор конкурса вскрывает (в случае если на конверте не указаны почтовый адрес (для юридического лица) или сведения о месте жительства (для физического лица) заявителя) конверты с заявками на участие в конкурсе и направляет соответствующие уведомления всем заявителям. В данном случае организатор конкурса возвращает заявителям денежные средства, внесенные в качестве задатка, в течение пяти рабочих дней с даты принятия решения об отказе от проведения конкурса (лота).

10. Требования к участникам конкурса.

10.1. Заявитель не допускается конкурсной комиссией к участию в конкурсе в следующих случаях:

10.1.1. Несоответствия заявки на участие в конкурсе с прилагаемыми к ней документами требованиям конкурсной документации;

10.1.2. Непредставления документов, предоставление которых требуется в соответствии с конкурсной документацией либо наличия в таких документах недостоверных сведений;

10.1.3. Несоответствия требованиям, установленным Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»: участником конкурса не вправе быть лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в конкурсе.

10.1.4. Невнесения задатка.

10.1.5. Наличия решения о ликвидации заявителя - юридического лица или наличие решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

10.1.6. Наличия решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в конкурсе.

11. Требования к содержанию, форме и составу заявки на участие в конкурсе и инструкция по ее заполнению.

11.1. Заявки на участие в конкурсе подаются в письменной форме в запечатанных конвертах в отношении каждого лота отдельно. При этом на конверте указывается дата и номер извещения о проведении конкурса, наименование конкурса (лота, его номер), на участие в котором подается данная заявка, фирменное наименование, почтовый адрес (для юридического лица) или фамилия, имя, отчество, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона, электронный адрес.

Заявка, а также прилагаемые к ней документы, оформляются в соответствии с формами, утвержденными конкурсной документацией (Приложение №№ 3.1.-3.6).

11.2. Заявка на участие в конкурсе должна содержать:

11.2.1. Бланк заявки на участие в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции согласно извещению о проведении конкурса (Приложение № 3.1).

11.2.2. Опись документов, предоставляемых для участия в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции согласно извещению о проведении конкурса (Приложение № 3.2).

11.2.3. Сведения и документы о заявителе, подавшем такую заявку:

- фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН), банковские реквизиты, должность и фамилия руководителя, электронный адрес.

11.2.4. Выписку из единого государственного реестра юридических лиц или из единого государственного реестра (индивидуальных предпринимателей), полученную не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте извещения о проведении Конкурса, или ее нотариально заверенную копию.

11.2.5. Копии документов, удостоверяющих личность (для физических лиц).

11.2.6. Документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя (копия решения о назначении или об избрании физического лица на должность, доверенность на осуществление действий от имени заявителя) (Приложение № 3.3).

11.2.7. Копии учредительных документов заявителя (для юридических лиц).

11.2.8. Решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копия такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для заявителя заключение договора, внесение задатка являются крупной сделкой.

11.2.9. Заявление об отсутствии решения о ликвидации заявителя - юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

11.2.10. Информацию об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы заявителю или его аффилированным лицам на территории города Липецка (Приложение № 3.4).

11.2.11. Сведения об учредителях и других аффилированных лицах, осуществляющих распространение наружной рекламы на территории города Липецка (Приложение № 3.5).

11.2.12. Предложения об условиях исполнения Договора, которые являются критериями оценки заявок на участие в Конкурсе (Приложение № 3.6). В качестве приложения к предложению об условиях исполнения Договора, которые являются критериями оценки заявок на участие в Конкурсе заявитель вправе приложить документы, характеризующие предложения по критериям, указанным в пунктах 16.1.2 и 16.1.3

11.2.13. Документы, подтверждающие внесение задатка для участия в конкурсе (платежное поручение, подтверждающее перечисление денежных средств с отметкой банка).

11.3. Инструкция по заполнению заявки на участие в конкурсе указана в приложении № 4 к настоящей конкурсной документации.

11.4. Заявитель вправе подать только одну заявку на участие в конкурсе в отношении каждого предмета конкурса (лота).

11.5. Все расходы, связанные с подготовкой и подачей заявки, несет заявитель. При этом Организатор конкурса не несет ответственности и не имеет обязательств по этим расходам независимо от результатов конкурса.

11.6. Заявитель вправе изменить или отозвать заявку на участие в конкурсе в любое время до момента вскрытия конкурсной комиссией конвертов с заявками на участие в конкурсе.

11.7. Каждый конверт с заявкой на участие в конкурсе, поступивший в срок, указанный в конкурсной документации, регистрируются Организатором конкурса в

журнале. По требованию заявителя Организатор конкурса выдает расписку в получении конверта с такой заявкой с указанием даты и времени его получения.

11.8. Представленные в составе заявки на участие в конкурсе документы заявителю не возвращаются, за исключением если заявитель отзывал заявку на участие в конкурсе в срок, указанный в конкурсной документации.

12. Порядок и срок отзыва заявок на участие в конкурсе, порядок внесения изменений в такие заявки.

12.1. Заявитель вправе изменить или отозвать заявку на участие в конкурсе в письменной форме, уведомив об этом Организатора конкурса в любое время до момента вскрытия конкурсной комиссией конвертов с заявками на участие в конкурсе до 14 ч. 00 мин. 14 апреля 2014 г.

12.2. Изменения, внесенные в заявку на участие в конкурсе, считаются ее неотъемлемой частью.

Изменения в заявку на участие в конкурсе подаются в запечатанном конверте. На конверте указывается фирменное наименование, почтовый адрес (для юридического лица) или фамилия, имя, отчество, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона, электронный адрес, а также дата и номер извещения о проведении конкурса, дата регистрации конверта с заявкой, ее регистрационный номер и надпись «Изменение заявки на участие в конкурсе по лоту № ____».

Изменения в заявку на участие в конкурсе должны быть оформлены в порядке, установленном для оформления заявок на участие в конкурсе. Каждый конверт с изменениями заявки на участие в конкурсе, поступивший в срок, указанный в конкурсной документации, регистрируется организатором конкурса в журнале. По требованию заявителя организатор конкурса выдает расписку в получении конверта с таким изменением в заявку на участие в конкурсе с указанием даты и времени его получения.

12.3. Для отзыва заявки на участие в конкурсе заявитель подает Организатору конкурса заявление в письменной форме. При этом предъявляется оригинал расписки, выданной в соответствии с п. 11.7. или п. 12.2 конкурсной документации.

В заявлении должна быть указана следующая информация: наименование конкурса (лота, его номер), регистрационный номер заявки и изменений в заявку, дата, время подачи заявки на участие в конкурсе и изменений в заявку на участие в конкурсе.

Заявление об отзыве заявки на участие в конкурсе должно быть скреплено печатью и заверено подписью уполномоченного лица заявителя – юридического лица или собственноручно заверены заявителем – физическим лицом, либо его представителем, имеющим надлежащим образом оформленную доверенность.

Каждое заявление об отзыве заявки на участие в конкурсе, поступившее в срок, указанный в конкурсной документации, регистрируется организатором конкурса в журнале.

Организатор конкурса обязан вернуть задаток заявителю, отзывавшему заявку на участие в конкурсе и пакет поданных им документов, в течение пяти рабочих дней

с даты поступления организатору конкурса заявления об отзыве заявки на участие в конкурсе.

13. Порядок, место, дата начала, дата и время окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе.

Заявка на участие в конкурсе подается в письменной форме в запечатанном конверте Организатору конкурса в отношении каждого лота отдельно ежедневно в рабочие дни: понедельник - четверг с 8 ч. 30 мин. до 17 ч. 30 мин., пятница с 8 ч. 30 мин. до 16 ч. 30 мин. по московскому времени (перерыв с 12 ч.12 мин. до 13 ч. 00 мин.), по адресу его места нахождения: г. Липецк, ул. Желябова, 17.

Датой начала срока подачи заявок на участие в конкурсе является 21 марта 2014 г. с 08 ч. 30 мин. по московскому времени.

Дата и время окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе является 11 апреля 2014 г. до 16 ч. 30 мин. по московскому времени.

Полученные после окончания установленного срока приема заявок на участие в конкурсе заявки не рассматриваются и в тот же день возвращаются соответствующим заявителям.

14. Место, порядок, дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе. Место и дата рассмотрения таких заявок и подведения итогов конкурса.

14.1. Конкурсной комиссией публично 14 апреля 2014 г. по адресу: г. Липецк, конференц-зал администрации города Липецка, Площадь Театральная, д. 1 вскрываются конверты с заявками на участие в конкурсе в 14 ч. 00 мин. по московскому времени.

14.2. Непосредственно перед вскрытием конвертов с заявками на участие в конкурсе в отношении каждого лота, но не раньше времени, указанного в извещении о проведении конкурса, конкурсная комиссия объявляет лицам, присутствующим при вскрытии конвертов, о возможности подать заявки на участие в конкурсе, изменить или отозвать поданные заявки на участие в конкурсе до вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

14.3. В случае установления факта подачи одним заявителем двух и более заявок на участие в конкурсе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее заявки этим заявителем не отозваны, все заявки на участие в конкурсе такого заявителя, поданные в отношении данного лота, не рассматриваются и возвращаются заявителю.

14.4. Заявители или их представители вправе присутствовать при вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе.

14.5. При вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе объявляются и заносятся в протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе дата и время поступления конверта, наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) и почтовый адрес каждого заявителя, конверт с заявкой на участие в конкурсе которого вскрывается, а также перечисляются все документы, вложенные в конверт с заявкой на участие в конкурсе.

В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе в отношении какого-либо из лотов подана только одна или не подано ни одной заявки, конкурс признается несостоявшимся, и в указанный протокол вносится информация о признании конкурса несостоявшимся. Конкурс признается несостоявшимся только в отношении тех лотов, в отношении которых подана только одна или не подано ни одной заявки.

14.6. Протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе ведется конкурсной комиссией и подписывается всеми присутствующими членами комиссии непосредственно после вскрытия конвертов. Указанный протокол размещается Организатором конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте в течение дня, следующего за днем его подписания.

14.7. Конкурсная комиссия обязана осуществлять аудио- или видеозапись вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

14.8. Конверты с заявками на участие в конкурсе, полученные после окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе, вскрываются (в случае если на конверте не указаны почтовый адрес (для юридического лица) или сведения о месте жительства (для физического лица) заявителя), и в тот же день такие конверты и такие заявки возвращаются заявителям. В случае если было установлено требование о внесении задатка, организатор конкурса обязан вернуть задаток указанным заявителям в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

14.9. Место и дата рассмотрения заявок на участие в конкурсе и подведения итогов конкурса:

Конкурсная комиссия рассматривает заявки на участие в конкурсе на предмет соответствия требованиям, установленным конкурсной документацией 17 апреля 2014 г. в 10 ч. 00 мин. по адресу: г. Липецк, ул. Желябова, д. 17.

Заседание конкурсной комиссии по оценке и сопоставлению заявок на участие в конкурсе и подведению итогов конкурса будет проведено 18 апреля 2014 г. в 09 ч. 00 мин. по адресу: г. Липецк, ул. Желябова, д. 17.

15. Порядок рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

15.1. Конкурсная комиссия рассматривает заявки на участие в конкурсе на предмет соответствия требованиям, установленным конкурсной документацией, и соответствия заявителей требованиям, установленным разделом 10 конкурсной документации.

15.2. На основании результатов рассмотрения заявок на участие в конкурсе конкурсной комиссией принимается решение о допуске заявителя к участию в конкурсе и о признании заявителя участником конкурса или об отказе в допуске заявителя к участию в конкурсе, которое оформляется протоколом рассмотрения заявок на участие в конкурсе. Протокол ведется конкурсной комиссией и подписывается всеми присутствующими на заседании членами конкурсной комиссии в день рассмотрения заявок. Протокол должен содержать сведения о заявителях, решение о допуске заявителя к участию в конкурсе и о признании его участником конкурса или об отказе в допуске заявителя к участию в конкурсе с обоснованием

такого решения и с указанием положений конкурсной документации, которым не соответствует заявитель, положений конкурсной документации, которым не соответствует его заявка на участие в конкурсе, положений такой заявки, несоответствующих требованиям конкурсной документации. Указанный протокол в день окончания рассмотрения заявок на участие в конкурсе размещается организатором конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте.

15.3. Организатор конкурса обязан вернуть задаток заявителю, не допущенному к участию в конкурсе, в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола рассмотрения заявок.

15.4. В случае если принято решение об отказе в допуске к участию в конкурсе всех заявителей или о допуске к участию в конкурсе и признании участником конкурса только одного заявителя, конкурс признается несостоявшимся. В случае если в конкурсной документации предусмотрено два лота и более, конкурс признается несостоявшимся только в отношении того лота, решение об отказе в допуске к участию в котором принято относительно всех заявителей, или решение о допуске к участию в котором и признании участником конкурса принято относительно только одного заявителя. При этом организатор конкурса, в случае если в конкурсной документации было установлено требование о внесении задатка, обязан вернуть задаток заявителям, подавшим заявки на участие в конкурсе, в течение пяти рабочих дней с даты признания конкурса несостоявшимся, за исключением заявителя, признанного участником конкурса.

16. Критерии оценки заявок на участие в конкурсе.

Порядок оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе.

16.1. По каждому лоту для определения лучших условий исполнения договоров, предложенных в заявках на участие в конкурсе, оценка и сопоставление этих заявок на участие в конкурсе осуществляются по следующим критериям:

16.1.1. Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.

Цена с учетом НДС должна быть указана цифрами и прописью, при этом, если цифрой и прописью указаны разные цены, конкурсная комиссия принимает во внимание цену, указанную прописью.

16.1.2. Срок распространения информации о государственных и иных праздниках, памятных датах и других социально значимых мероприятиях, проводимых на территории города Липецка, на рекламных конструкциях, указанных в лоте, на безвозмездной основе по запросу администрации города Липецка и/или организатора конкурса сверх обязательного объема, установленного ст.10 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе». Срок распространения указывается в днях размещения баннеров форматом 6 х 3 м с информацией, предусмотренной данным критерием, на каждой стороне рекламной конструкции, указанной в лоте, в год.

Срок должен быть указан как ежегодный объем распространения информации в днях на каждой стороне рекламной конструкции, указанной в лоте, цифрами и прописью, при этом, если цифрой и прописью указаны разные сроки, конкурсная комиссия принимает во внимание срок, указанный прописью.

16.1.3. Количество баннеров форматом 6 х 3 м, изготавливаемых в год на безвозмездной основе по запросу администрации города Липецка и/или организатора конкурса для информационного сопровождения социально значимых мероприятий, проводимых на территории города Липецка. Предельно максимальное значение по критерию - 15 баннеров форматом 6 х 3 м в год.

Количество должно быть указано цифрами и прописью, при этом, если цифрой и прописью указано разное количество, конкурсная комиссия принимает во внимание количество, указанное прописью.

16.2. Заявки на участие в конкурсе, содержащие предложение по цене ниже начальной (минимальной), указанной в условиях конкурса, не рассматриваются.

16.3. Для оценки заявок на участие в конкурсе по каждому критерию оценки используется 100-бальная шкала оценки. Для каждого критерия, применяемого для оценки заявок на участие в конкурсе, в конкурсной документации устанавливается коэффициент, учитывающий значимость критерия конкурса.

16.3.1. Значение коэффициента, учитывающего значимость критерия конкурса, предусмотренного п.п. 16.1.1. конкурсной документации составляет 0,4.

16.3.2. Значение коэффициента, учитывающего значимость критерия конкурса, предусмотренного п.п. 16.1.2 конкурсной документации, составляет 0,4.

16.3.3. Значение коэффициента, учитывающего значимость критерия конкурса, предусмотренного п.п. 16.1.3 конкурсной документации, составляет 0,2.

Сумма значений всех коэффициентов должна быть равна единице.

16.4. Оценка заявок на участие в конкурсе по критерию, предусмотренному п.п. 16.1.1 конкурсной документации, определяется путем умножения коэффициента значимости такого критерия, указанного в п.п. 16.3.1., на количество баллов, присвоенных предложению участника конкурса по критерию. Баллы по данному критерию присваиваются следующим образом:

Рассчитывается значение увеличения начальной (минимальной) цены лота в соответствии с предложением участника конкурса, путем деления разности значения, содержащегося в предложении участника конкурса, заявка на участие в конкурсе которого оценивается на значение по критерию, содержащееся в конкурсной документации, по формуле:

$$ЗЦ_i = \frac{Ц_i}{Ц_k}$$

где:

ЗЦ_i – значение увеличения начальной (минимальной) цены лота, в соответствии с предложением участника конкурса по критерию;

Ц_i – предложение участника конкурса, заявка на участие в конкурсе которого оценивается, в рублях;

Ц_к – значение по критерию, указанное в конкурсной документации, в рублях.

Полученному значению присваиваются баллы:

Значение увеличения начальной (минимальной) цены лота в интервале от 0 до 0,4 – 10 баллов;

Значение увеличения начальной (минимальной) цены лота в интервале от 0,4 (включительно) до 0,8 – 20 баллов;

Значение увеличения начальной (минимальной) цены лота в интервале от 0,8 (включительно) до 1,20 – 30 баллов;

Значение увеличения начальной (минимальной) цены лота в интервале от 1,20 (включительно) до 1,6 – 40 баллов;

Значение увеличения начальной (минимальной) цены лота в интервале от 1,6 (включительно) до 2 – 50 баллов;

Значение увеличения начальной (минимальной) цены лота в интервале от 2 (включительно) до 2,4 – 60 баллов;

Значение увеличения начальной (минимальной) цены лота в интервале от 2,4 (включительно) до 2,8 – 70 баллов;

Значение увеличения начальной (минимальной) цены лота в интервале от 2,8 (включительно) до 3,2 – 80 баллов;

Значение увеличения начальной (минимальной) цены лота в интервале от 3,6 (включительно) до 4 – 90 баллов;

Значение увеличения начальной (минимальной) цены лота в интервале от 4 (включительно) и больше – 100 баллов.

16.5. Оценка заявок на участие в конкурсе по критерию, предусмотренному п.п. 16.1.2 конкурсной документации, определяется путем умножения коэффициента значимости такого критерия на сто баллов и на отношение значения, содержащегося в предложении участника конкурса, заявка на участие в конкурсе которого оценивается, к наибольшему значению предложения из всех предложений, по данному критерию, сделанных участниками конкурса, по формуле:

$$ЦБ_i = K_z \times \frac{\sum Д_{нi}}{\sum Д_{нmax}} \times 100,$$

где:

$ЦБ_i$ – количество баллов, присваиваемых предложению участника конкурса по критерию;

K_z – коэффициент значимости критерия, указанный в п.п. 16.3.2;

$\sum Д_{нi}$ – предложение участника конкурса, заявка на участие в конкурсе которого оценивается;

$\sum Д_{нmax}$ – наибольшее значение предложения из всех предложений, по данному критерию, сделанных участниками конкурса.

Предложение участника конкурса по данному критерию ($\sum Д_n$), определяется путем суммирования ежегодного объема размещения информации в днях на каждой стороне рекламной конструкции, указанной в лоте, в соответствии с заявкой участника конкурса.

16.6. Оценка заявок на участие в конкурсе по критерию, предусмотренному п.п. 16.1.3 конкурсной документации, определяется путем умножения коэффициента значимости такого критерия на максимальное количество баллов и на отношение значения, содержащегося в оцениваемой заявке на участие в конкурсе к предельно максимальному значению по критерию, содержащемуся в конкурсной документации, по формуле:

$$ЦБ_i = K_z \times \frac{Ц_i}{Ц_{пред}} \times 100,$$

где:

$ЦБ_i$ – количество баллов, присваиваемых предложению участника конкурса по критерию;

K_z – коэффициент значимости критерия, указанный в п.п. 16.3.3;

$Ц_i$ – предложение участника конкурса, заявка на участие в конкурсе которого оценивается;

$Ц_{пред}$ – предельное максимальное значение по критерию, содержащееся в конкурсной документации.

16.7. В случае если в заявке на участие в конкурсе указано значение, превышающее предельно необходимое максимальное значение, установленное конкурсной документацией по критерию, предусмотренному п.п. 16.1.3, оценка такого предложения определяется путем умножения коэффициента значимости такого критерия на максимальное количество баллов, по формуле:

$$ЦБ_{max} = K_z \times 100,$$

где:

$ЦБ_{max}$ – количество баллов, присваиваемых предложению участника конкурса, которое превышает предельно необходимое максимальное значение, установленное конкурсной документацией по критерию:

K_z – коэффициент значимости критерия, указанный в п.п. 16.3.3.

16.8. Содержащиеся в заявках на участие в конкурсе условия оцениваются конкурсной комиссией путем сравнения итоговой величины, полученной сложением величин, рассчитанных по всем критериям конкурса в соответствии с положениями п.п. 16.4 - 16.7 конкурсной документации.

На основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе конкурсной комиссией каждой заявке на участие в конкурсе присваивается порядковый номер по мере уменьшения степени выгоды содержащихся в них условий исполнения договора (уменьшения значения итоговой величины). Заявке на участие в конкурсе, в которой содержатся лучшие условия исполнения договора, присваивается первый номер. В случае если нескольким заявкам в результате расчета присвоено одинаковое значение итоговой величины, меньший порядковый номер

присваивается заявке на участие в конкурсе, которая поступила ранее других заявок на участие в конкурсе.

Решение о присвоенных заявкам порядковых номерах признается окончательным путем общего голосования простым большинством голосов членов конкурсной комиссии.

16.9. Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия исполнения договора и заявке на участие в конкурсе которого присвоен первый номер.

16.10. Конкурс по решению конкурсной комиссии признается несостоявшимся в случае, если в конкурсную комиссию представлено менее двух заявок на участие в конкурсе или менее двух заявок признаны соответствующими требованиям конкурсной документации. Конкурсная комиссия вправе рассмотреть заявку единственного участника конкурса в случае ее соответствия требованиям конкурсной документации, в том числе критериям конкурса, а также при соблюдении требований, установленных частями 5.2 - 5.5 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», и принять решение о заключении с этим участником конкурса договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте, в соответствии с условиями, содержащимися в представленной им заявке по цене не менее начальной (минимальной) цены лота, указанной в извещении о проведении конкурса.

В случае если по результатам рассмотрения представленной только одним участником конкурса заявки на участие в конкурсе конкурсной комиссией не было принято решение о заключении с этим участником конкурса договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте, задаток, внесенный этим участником конкурса, возвращается ему в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе. В случае уклонения такого участника конкурса от заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте, задаток, внесенный им не возвращается.

16.11. Конкурсная комиссия ведет протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, в котором должны содержаться сведения о месте, дате, времени проведения оценки и сопоставления таких заявок, об участниках конкурса, заявки на участие в конкурсе которых были рассмотрены, о принятом на основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе решении о присвоении заявкам на участие в конкурсе порядковых номеров, а также наименования (для юридических лиц), фамилии, имени, отчества (для физических лиц) и почтовые адреса участников конкурса, заявкам на участие в конкурсе которых присвоен первый и второй номера. Протокол подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии в течение дня, следующего после дня окончания проведения оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у организатора торгов. Организатор конкурса в течение трех рабочих дней с даты подписания протокола передает победителю конкурса либо участнику конкурса, с которым заключается договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в

соответствии с п. 16.10. конкурсной документации, копию протокола и проекты договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте, которые составляются путем включения условий исполнения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте, предложенных победителем конкурса либо участником конкурса, с которым заключаются договоры в соответствии с п. 16.10. конкурсной документации, в заявке на участие в конкурсе, в проект договора, прилагаемый к конкурсной документации.

16.12. Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Организатором конкурса в течение дня, следующего после дня подписания указанного протокола.

16.13. Организатор конкурса обязан возвратить задаток в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе участникам конкурса, которые не стали победителями конкурса, за исключением победителя конкурса, участника конкурса, с которым заключается такой договор в соответствии с п. 16.10. конкурсной документации, либо участника конкурса, с которым заключается такой договор в соответствии с п. 17.10. конкурсной документации.

16.14. Любой участник конкурса после размещения протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе вправе направить организатору конкурса в письменной форме, запрос о разъяснении результатов конкурса. Организатор конкурса в течение двух рабочих дней с даты поступления такого запроса обязан представить участнику конкурса в письменной форме соответствующие разъяснения.

16.15. Протоколы, составленные в ходе проведения конкурса, заявки на участие в конкурсе, конкурсная документация, изменения, внесенные в конкурсную документацию, и разъяснения конкурсной документации, а также аудио- или видеозапись вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе хранятся Организатором конкурса не менее пяти лет.

17. Заключение договоров по результатам проведения конкурса

17.1. Заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте, осуществляется в порядке, предусмотренном Гражданским кодексом Российской Федерации и иными федеральными законами.

17.2. Договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте, заключаются на условиях, указанных в поданной участником конкурса заявке на участие в конкурсе и в конкурсной документации.

17.3. Задаток, внесенный лицом, с которым заключаются договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте, засчитывается в цену продажи предмета конкурса.

17.4. Ежегодная плата по каждому договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанной в лоте, определяется путем деления предложения победителя конкурса по критерию, указанному в п.п.16.1.1, на количество рекламных

конструкций, указанных в лоте.

17.5. Срок действия договора на установку и эксплуатацию по каждой рекламной конструкции, указанной в лоте, составляет шесть лет.

17.6. С победителем конкурса в отношении каждой рекламной конструкции, указанной в лоте, отдельно должны быть заключены договоры в течение десяти календарных дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе либо протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе в случае, если конкурс признан несостоявшимся по причине подачи единственной заявки на участие в конкурсе либо признания участником конкурса только одного заявителя.

17.7. В срок, предусмотренный п. 17.6. для заключения договоров, Организатор конкурса обязан отказаться от заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте, с победителем конкурса либо с участником конкурса, с которым заключается такой договор в соответствии с п. 16.10 конкурсной документации либо с участником конкурса, с которым заключается такой договор в соответствии с п. 17.10 конкурсной документации, в случае установления факта:

17.7.1. Проведения ликвидации такого участника конкурса - юридического лица или принятия арбитражным судом решения о признании такого участника конкурса - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства.

17.7.2. Приостановления деятельности такого лица в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

17.7.3. Предоставления таким лицом заведомо ложных сведений, содержащихся в документах, предусмотренных п. 11.2 конкурсной документации.

17.7.4. Наличие у участника преимущественного положения в сфере размещения наружной рекламы на территории города Липецка, если его доля в сфере распространения наружной рекламы на территории города Липецка превышает тридцать пять процентов общей площади информационных полей рекламных конструкций, включая временные рекламные конструкции, разрешения на установку которых выданы участнику и его аффилированным лицам на территории города Липецка, по отношению к общей площади информационных полей всех рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы на территории города Липецка.

17.8. В случае отказа от заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте, с победителем конкурса либо, при уклонении победителя конкурса от заключения договоров, с участником конкурса, с которым заключаются такие договоры, конкурсной комиссией в срок не позднее дня, следующего после дня установления фактов, предусмотренных п. 17.7 конкурсной документации и являющихся основанием для отказа от заключения договора, составляется протокол об отказе от заключения договоров, в котором должны содержаться сведения о месте, дате и времени его составления, о лице, с которым организатор конкурса отказывается заключить договоры, сведения о фактах,

являющихся основанием для отказа от заключения договоров, а также реквизиты документов, подтверждающих такие факты.

В случае отказа от заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте, с победителем конкурса, с участником конкурса, с которым заключаются такие договоры, Организатор конкурса обязан возвратить задаток в течение пяти рабочих дней с даты установления фактов, предусмотренных п. 17.7 конкурсной документации.

Протокол подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии в день его составления. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у Организатора конкурса.

Указанный протокол размещается Организатором конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте в течение дня, следующего после дня подписания указанного протокола. Организатор конкурса в течение двух рабочих дней с даты подписания протокола передает один экземпляр протокола лицу, с которым отказывается заключить договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.

17.9. В случае если победитель конкурса, участник конкурса, с которым заключаются договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте в соответствии с п. 16.10 конкурсной документации или участник конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, в срок, предусмотренный конкурсной документацией, не представил организатору конкурса подписанные договоры, переданные ему в соответствии с п. 16.10 конкурсной документации или п. 17.10 конкурсной документации, победитель конкурса, участник конкурса, с которым заключаются договоры в соответствии с п. 16.10 конкурсной документации или участник конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, признается уклонившимся от заключения договоров.

17.10. В случае если победитель конкурса признан уклонившимся от заключения договора, Организатор конкурса вправе обратиться в суд с иском о понуждении победителя конкурса заключить договоры, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договоров, либо заключить договоры с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер. Организатор конкурса обязан заключить договоры с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, при отказе от заключения договоров с победителем конкурса в случаях, предусмотренных п. 17.7 конкурсной документации. Организатор конкурса в течение трех рабочих дней с даты подписания протокола об отказе от заключения договоров передает участнику конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, один экземпляр протокола и проекты договоров, который составляется путем включения условий исполнения договоров, предложенных участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, в проект договора, прилагаемый к конкурсной документации. Проекты договоров подписываются участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, в десятидневный срок и представляется организатору конкурса.

При этом заключение договоров для участника конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, является обязательным. В случае уклонения победителя конкурса или участника конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, от заключения договоров задаток, внесенный ими не возвращается. В случае уклонения участника конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, от заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте, Организатор конкурса вправе обратиться в суд с иском о понуждении такого участника заключить договоры, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договоров. В случае если договоры не заключены с победителем конкурса или с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, конкурс признается несостоявшимся.

17.11. В случае перемены собственника имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция или обладателя имущественного права на такое имущество, действие соответствующих договоров не прекращается и проведение конкурса не требуется.

18. Форма, срок и порядок оплаты по договору.

Плата по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций вносится в следующем порядке:

За первый год предоставления права на установку и эксплуатацию рекламных конструкций годовая плата по договорам осуществляется единовременно в течение трех рабочих дней с момента заключения договоров безналичным перечислением.

Оплата за каждый последующий год по договорам за право установки и эксплуатации рекламных конструкций должна производиться ежемесячно, в равных долях, предоплатой до 5 числа текущего месяца безналичным перечислением.

В случае неправильного оформления платежного поручения, а также отсутствия в платежном поручении указания на номер, дату договора, назначение и период платежа оплата не засчитывается

19. Дата, время, график проведения осмотра места установки рекламной конструкции.

Осмотр обеспечивает Организатор конкурса без взимания платы при письменном обращении заявителей.

20. Копия документа, подтверждающего согласие собственника имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция (приложение № 6).

21. Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (приложение № 7).