

**Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе по извещению
№ 1 от 18 марта 2014 по лоту № 3**

г. Липецк

17 апреля 2014 года

1. Конкурсная комиссия по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности провела процедуру оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе в 09:35 17.04.2014 года по адресу: г. Липецк, ул. Желябова д. 17, МБУ «ГЦР»

2. Оценка и сопоставление заявок на участие в открытом конкурсе проводилось комиссией в следующем составе:

Состав конкурсной комиссии	Отметка о присутствии
Губанов Евгений Анатольевич председатель конкурсной комиссии	Присутствовал
Франценюк Ася Николаевна заместитель председателя конкурсной комиссии	Присутствовала
Власова Наталья Евгеньевна секретарь конкурсной комиссии	Присутствовала
Замятин Дмитрий Александрович член комиссии	Присутствовал
Азова Татьяна Владимировна член комиссии	Отсутствовала
Лицуков Александр Иванович член комиссии	Присутствовал
Храпов Сергей Александрович член комиссии	Отсутствовал
Крупнов Андрей Станиславович член комиссии	Присутствовал
Нечаева Татьяна Борисовна член комиссии	Присутствовала
Маркова Наталья Семеновна член комиссии	Присутствовала

Всего на заседании присутствовало 7 членов комиссии. Кворум имеется, заседание правомочно.

3. Извещение о проведении настоящего конкурса было размещено на официальном сайте администрации города Липецка www.lipetskcity.ru 18.03.2014 года.

Лот № 3

Предмет открытого конкурса: право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, 6 рекламных конструкций формата 6*3 м.

3.1. Комиссия провела оценку и сопоставление заявок допущенных к открытому конкурсу участников.

3.2. Критерии оценки заявок:

1. Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.

2. Срок распространения информации о государственных и иных праздниках, памятных датах и других социально значимых мероприятиях, проводимых на территории города Липецка, на рекламных конструкциях, указанных в лоте, на безвозмездной основе по запросу администрации города Липецка и/или организатора конкурса сверх обязательного объема, установленного ст.10 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе». Срок распространения указывается в днях размещения баннеров форматом 6 х 3 м с информацией, предусмотренной данным критерием, на каждой стороне рекламной конструкции, указанной в лоте, в год.

3. Количество баннеров форматом 6 х 3 м, изготавливаемых в год на безвозмездной основе по запросу администрации города Липецка и/или организатора конкурса для информационного сопровождения социально значимых мероприятий, проводимых на территории города Липецка. Предельно максимальное значение по критерию - 120 баннеров форматом 6 х 3 м в год.

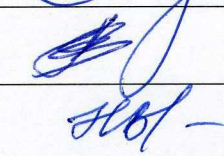
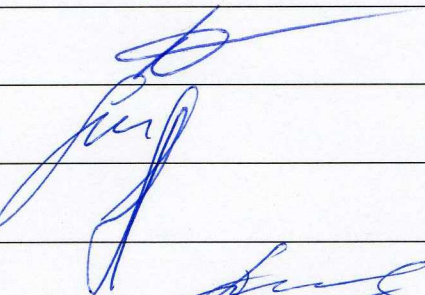
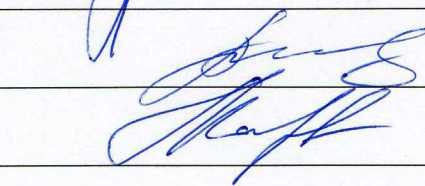
3.3. Заявкам на участие в открытом конкурсе присвоены следующие порядковые номера:

№	Рег. № заявки	Заявитель	Предложения об условиях исполнения Договора, указанные в заявке на участие в конкурсе	Итоговая величина оценки заявок	Порядковый номер, присвоенный заявке
01	04	ООО «АПР-Сити/ТВД»	1. 1 340 061 руб. 2. 365 дней на каждой стороне рекламной конструкции указанной в лоте в год 3. 120 баннеров форматом 6*3 в год	84	3
02	10	ООО «Аполло» Почтовый адрес: 398001, г. Липецк, ул. Фрунзе, 1	1. 2 014 900 руб. 2. ул. Гагарина, р-н дома 110 б - сторона А,Б – 365. ул. 50 лет НЛМК, напротив д. № 5а – сторона А, Б – 365. Проспект Победы, р-н д. № 108 – сторона А, Б – 365. ул. Московская, р-н д. № 38 (конструкция № 1) – сторона А, Б –	96,67	2

			365. ул. 50 лет НЛМК, напротив д. № 23 – сторона А – 365. ул. 50 лет НЛМК, напротив д. № 231 – сторона Б – 365. ул. 50 лет НЛМК в р-не № 8 (ТЦ «Метро») – сторона А, Б - 365. 3. 120		
03	16	ООО «Трейд Дом» Почтовый адрес: 398050, г. Липецк, ул. Угловая д. 15, пом. 7	1. 2 016 000 руб. 2. Первый год действия договора: сторона А, Б рекламных конструкций – 365 дней в году; Второй год действия договора: сторона А, Б рекламных конструкций – 366 дней в году; Третий год действия договора: сторона А, Б рекламных конструкций – 365 дней в году; Четвертый год действия договора: сторона А, Б рекламных конструкций – 365 дней в году; Пятый год действия договора: сторона А, Б рекламных конструкций – 365 дней в году; Шестой год действия договора: сторона А, Б рекламных конструкций – 366 дней в году. 3. 120 штук в год	100	1
04	20	ИП Захаренко Т.Л.	1. 2 055 116 руб. 40 коп. 2. 375 дней в году на каждой стороне рекламной конструкции 3. 125	60	5
05	21	ООО «Рента Эстейт»	1. 600 000 руб. 2. 36 3. 50	20,28	10
06	24	ООО «Л-Аутдор»	1. 206 483 руб. 2. 180 дней 3. 120 баннеров	43,73	9
07	28	ЗАО «Корпорация «Руан»	1. 1 000 800 руб. 2. 72 3. 120	43,89	8

08	32	ООО «Компании «Шин Шиныч»	1. 836 152 руб. 96 коп. 2. 165 3. 120	54,08	6
09	40	ООО «ИнСервисПлюс»	1. 1 010 500 руб. 2. 100 дней 3. 120 баннеров	50,96	7
10	46	ЗАО «Линтэк»	1. 403 000 руб. 2. 365 3. 120	68	4

4. Решение комиссии: Признать победителем открытого конкурса по лоту № 3 ООО «Трейд Дом». Решение принято конкурсной комиссией единогласно.

Состав конкурсной комиссии	Подпись
Губанов Евгений Анатольевич председатель конкурсной комиссии	
Франценюк Ася Николаевна заместитель председателя конкурсной комиссии	
Власова Наталья Евгеньевна секретарь конкурсной комиссии	
Замятин Дмитрий Александрович член комиссии	
Лицуков Александр Иванович член комиссии	
Крупнов Андрей Станиславович член комиссии	
Нечаева Татьяна Борисовна член комиссии	
Маркова Наталья Семеновна член комиссии	