

**Протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе по извещению
№ 5 от 29 октября 2014 по лоту № 4**

**г. Липецк
19 ноября 2014 года**

1. Конкурсная комиссия по проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на металлических опорах, находящихся в муниципальной собственности провела процедуру вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе в 09:40 19.11.2014 года по адресу: г. Липецк, конференц-зал администрации города Липецка, Площадь Театральная, д. 1

2. Вскрытие конвертов с заявками на участие в конкурсе проводилось комиссией в следующем составе:

Состав конкурсной комиссии	Отметка о присутствии
Губанов Евгений Анатольевич председатель конкурсной комиссии	Присутствовал
Франценюк Ася Николаевна заместитель председателя конкурсной комиссии	Присутствовала
Астахова Наталья Евгеньевна секретарь конкурсной комиссии	Присутствовала
Замятин Дмитрий Александрович член комиссии	Присутствовал
Азова Татьяна Владимировна член комиссии	Присутствовала
Лицуков Александр Иванович член комиссии	Присутствовал
Храпов Сергей Александрович член комиссии	Отсутствовал
Прыткова Эльвира Борисовна член комиссии	Присутствовала
Щелухина Татьяна Дмитриевна член комиссии	Присутствовала
Маркова Наталья Семеновна член комиссии	Присутствовала
Исаева Юлия Игоревна член комиссии	Присутствовала

Всего на заседании присутствовало 9 членов комиссии. Кворум имеется, заседание правомочно.

3. Извещение о проведении настоящего конкурса было размещено на официальном сайте администрации города Липецка www.lipetskcity.ru 29.10.2014 года

Лот № 4

Предмет открытого конкурса: право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на металлических опорах, находящихся в муниципальной собственности, 24 рекламных конструкции (размер информационного поля 1,2 x 1,8 м)

Комиссией вскрыты конверты с заявками на участие в конкурсе:

№	Рег. № зая вки	Заявитель	Наличие документов, предусмотренных конкурсной документацией																												
01	08	ООО «Опен Ком»	Опись документов; заявка на участие в конкурсе; выписка из ЕГРЮЛ от 15.08.2014 № 3642; копия свидетельства государственной регистрации юридического лица; копия решения учредителя № 1 от 20.02.2013 г. о создании общества ограниченной ответственностью; копия Устава; копия решения участника об одобрении и совершении сделки; заявление о отсутствии решения о ликвидации, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренно Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях; сведения об учредителях и других аффилированны лицах, осуществляющих распространение наружной рекламы на территории города Липецка; информация об общей площади информационных полей рекламных конструкций, платежное поручение № 119 от 30.10.2014; <u>Предложения об условиях исполнения Договора:</u> <table><tr><td>1.</td><td>Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.</td><td>482 563 руб. 36 коп. Четыреста восемьдесят две тысячи рублей тридцать шесть копеек. В том числе НДС 73 611 руб. 36 коп. Семьдесят три тысячи шестьсот одиннадцать рублей тридцать шесть копеек</td></tr><tr><td>2.</td><td colspan="2">Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в рекламных конструкциях</td></tr><tr><td>2.1.</td><td colspan="2">Использование современных высокотехнологических материалов для изготовления обрамления по периметру рекламного поля рекламной конструкции:</td></tr><tr><td>2.1.1.</td><td>- обрамление из алюминиевого профиля, покрытого полимерным покрытием;</td><td>да</td></tr><tr><td>2.1.2.</td><td>- обрамление из композитного материала;</td><td>нет</td></tr><tr><td>2.1.3.</td><td>- использование для обрамления других материалов (используемый материал указывается в описательной части дизайн-макета).</td><td>нет</td></tr><tr><td>2.2.</td><td colspan="2">Использование антивандальных материалов для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:</td></tr><tr><td>2.2.1.</td><td>- монолитный поликарбонат;</td><td>да</td></tr><tr><td>2.2.2.</td><td>- акриловое стекло.</td><td>нет</td></tr></table>		1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	482 563 руб. 36 коп. Четыреста восемьдесят две тысячи рублей тридцать шесть копеек. В том числе НДС 73 611 руб. 36 коп. Семьдесят три тысячи шестьсот одиннадцать рублей тридцать шесть копеек	2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в рекламных конструкциях		2.1.	Использование современных высокотехнологических материалов для изготовления обрамления по периметру рекламного поля рекламной конструкции:		2.1.1.	- обрамление из алюминиевого профиля, покрытого полимерным покрытием;	да	2.1.2.	- обрамление из композитного материала;	нет	2.1.3.	- использование для обрамления других материалов (используемый материал указывается в описательной части дизайн-макета).	нет	2.2.	Использование антивандальных материалов для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:		2.2.1.	- монолитный поликарбонат;	да	2.2.2.	- акриловое стекло.	нет
1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	482 563 руб. 36 коп. Четыреста восемьдесят две тысячи рублей тридцать шесть копеек. В том числе НДС 73 611 руб. 36 коп. Семьдесят три тысячи шестьсот одиннадцать рублей тридцать шесть копеек																													
2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в рекламных конструкциях																														
2.1.	Использование современных высокотехнологических материалов для изготовления обрамления по периметру рекламного поля рекламной конструкции:																														
2.1.1.	- обрамление из алюминиевого профиля, покрытого полимерным покрытием;	да																													
2.1.2.	- обрамление из композитного материала;	нет																													
2.1.3.	- использование для обрамления других материалов (используемый материал указывается в описательной части дизайн-макета).	нет																													
2.2.	Использование антивандальных материалов для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:																														
2.2.1.	- монолитный поликарбонат;	да																													
2.2.2.	- акриловое стекло.	нет																													

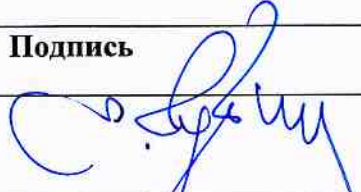
			<table><tr><td>2.2.3.</td><td>- использование для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции других светопроницаемых материалов (используемый материал указывается в описательной части дизайн-макета).</td><td>нет</td></tr><tr><td>2.3.</td><td colspan="2">Наличие энергосберегающих элементов и инновационных технологий в рекламных конструкциях:</td></tr><tr><td>2.3.1.</td><td>- светодиодный подсвет;</td><td>да</td></tr><tr><td>2.3.2.</td><td>- люминесцентная подсветка;</td><td>нет</td></tr><tr><td>2.3.3.</td><td>- другой вид внутренней подсветки (вид подсветки указывается в описательной части дизайн-макета).</td><td>нет</td></tr><tr><td>2.4.</td><td colspan="2">Предложение по декоративному оформлению рекламной конструкции</td></tr><tr><td>2.4.1.</td><td>- наличие декоративных элементов, представленных в приложении №5 к конкурсной документации;</td><td>да</td></tr><tr><td>2.4.2.</td><td>- наличие декоративных элементов отличных от элементов, представленных в приложении №5 к конкурсной документации;</td><td>нет</td></tr><tr><td>2.4.3.</td><td>- отсутствие декоративных элементов.</td><td>нет</td></tr></table>	2.2.3.	- использование для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции других светопроницаемых материалов (используемый материал указывается в описательной части дизайн-макета).	нет	2.3.	Наличие энергосберегающих элементов и инновационных технологий в рекламных конструкциях:		2.3.1.	- светодиодный подсвет;	да	2.3.2.	- люминесцентная подсветка;	нет	2.3.3.	- другой вид внутренней подсветки (вид подсветки указывается в описательной части дизайн-макета).	нет	2.4.	Предложение по декоративному оформлению рекламной конструкции		2.4.1.	- наличие декоративных элементов, представленных в приложении №5 к конкурсной документации;	да	2.4.2.	- наличие декоративных элементов отличных от элементов, представленных в приложении №5 к конкурсной документации;	нет	2.4.3.	- отсутствие декоративных элементов.	нет
2.2.3.	- использование для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции других светопроницаемых материалов (используемый материал указывается в описательной части дизайн-макета).	нет																												
2.3.	Наличие энергосберегающих элементов и инновационных технологий в рекламных конструкциях:																													
2.3.1.	- светодиодный подсвет;	да																												
2.3.2.	- люминесцентная подсветка;	нет																												
2.3.3.	- другой вид внутренней подсветки (вид подсветки указывается в описательной части дизайн-макета).	нет																												
2.4.	Предложение по декоративному оформлению рекламной конструкции																													
2.4.1.	- наличие декоративных элементов, представленных в приложении №5 к конкурсной документации;	да																												
2.4.2.	- наличие декоративных элементов отличных от элементов, представленных в приложении №5 к конкурсной документации;	нет																												
2.4.3.	- отсутствие декоративных элементов.	нет																												
			Приложение к предложению: дизайн-макет рекламной конструкции на металлической опоре.																											
02	14	ООО «Липецк-Медиа»	Опись документов; заявка на участие в конкурсе; выписка из ЕГРЮЛ от 11.11.2014 № 10254; копия решения единственного учредителя № 1 от 30.03.2010; доверенность № 66 от 17.11.2014 на Калачева С.А.; копия Устава; копия свидетельства о внесении записи в единый государственный реестр юридических лиц; копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица; копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе; копия приказа 1-К от 12.04.2010; копия ответа Арбитражного суда Липецкой области от 17.11.2014 г. № 961-04-07 об отсутствии решения о ликвидации, об отсутствии решения о признании заявителя банкротом и об открытии конкурсного производства в отношении ООО «Липецк-Медиа»; сведения об учредителях и других аффилированных лицах, осуществляющих распространение наружной рекламы на территории города Липецка; информация об общей площади информационных полей рекламных конструкций, копии разрешений на установку рекламных конструкций (4 шт.), платежное поручение № 173 от 18.11.2014; <u>Предложения об условиях исполнения Договора:</u> <table><tr><td>1.</td><td>Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.</td><td>1 500 000,00 Один миллион пятьсот тысяч рублей 00 копеек. В том числе НДС 228 813,55 Двести двадцать восемь тысяч восемьсот тринадцать рублей 55 копеек</td></tr><tr><td>2.</td><td colspan="2">Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в рекламных конструкциях</td></tr><tr><td>2.1.</td><td colspan="2">Использование современных высокотехнологических материалов для изготовления обрамления по периметру рекламного поля рекламной конструкции:</td></tr></table>	1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	1 500 000,00 Один миллион пятьсот тысяч рублей 00 копеек. В том числе НДС 228 813,55 Двести двадцать восемь тысяч восемьсот тринадцать рублей 55 копеек	2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в рекламных конструкциях		2.1.	Использование современных высокотехнологических материалов для изготовления обрамления по периметру рекламного поля рекламной конструкции:																			
1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	1 500 000,00 Один миллион пятьсот тысяч рублей 00 копеек. В том числе НДС 228 813,55 Двести двадцать восемь тысяч восемьсот тринадцать рублей 55 копеек																												
2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в рекламных конструкциях																													
2.1.	Использование современных высокотехнологических материалов для изготовления обрамления по периметру рекламного поля рекламной конструкции:																													

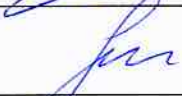
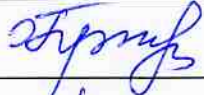
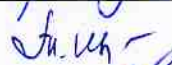
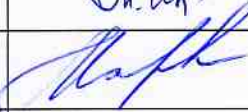
			2.1.1.	- обрамление из алюминиевого профиля, покрытого полимерным покрытием;	да
			2.1.2.	- обрамление из композитного материала;	нет
			2.1.3.	- использование для обрамления других материалов (используемый материал указывается в описательной части дизайн-макета).	нет
			2.2.	Использование антивандальных материалов для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:	
			2.2.1.	- монолитный поликарбонат;	нет
			2.2.2.	- акриловое стекло.	да
			2.2.3.	- использование для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции других светопропускаемых материалов (используемый материал указывается в описательной части дизайн-макета).	нет
			2.3.	Наличие энергосберегающих элементов и инновационных технологий в рекламных конструкциях:	
			2.3.1.	- светодиодный подсвет;	да
			2.3.2.	- люминесцентная подсветка;	нет
			2.3.3.	- другой вид внутренней подсветки (вид подсветки указывается в описательной части дизайн-макета).	нет
			2.4.	Предложение по декоративному оформлению рекламной конструкции	
			2.4.1.	- наличие декоративных элементов, представленных в приложении №5 к конкурсной документации;	да
			2.4.2.	- наличие декоративных элементов отличных от элементов, представленных в приложении №5 к конкурсной документации;	нет
			2.4.3.	- отсутствие декоративных элементов.	нет
03	18	ООО «Опен Ком» (изменения к заявке)	<u>Предложения об условиях исполнения Договора:</u>		
			1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	241 281 руб. 68 коп. Двести сорок одна тысяча двести восемьдесят один рубль шестьдесят восемь копеек в том числе НДС 36 805 руб. 68 коп. Тридцать шесть тысяч восемьсот пять рублей шестьдесят восемь копеек
			2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в рекламных конструкциях	
			2.1.	Использование современных высокотехнологических материалов для изготовления обрамления по периметру рекламного поля рекламной конструкции:	

			2.1.1.	- обрамление из алюминиевого профиля, покрытого полимерным покрытием;	да
			2.1.2.	- обрамление из композитного материала;	нет
			2.1.3.	- использование для обрамления других материалов (используемый материал указывается в описательной части дизайн-макета).	нет
			2.2.	Использование антивандальных материалов для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:	
			2.2.1.	- монолитный поликарбонат;	да
			2.2.2.	- акриловое стекло.	нет
			2.2.3.	- использование для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции других светопропускаемых материалов (используемый материал указывается в описательной части дизайн-макета).	нет
			2.3.	Наличие энергосберегающих элементов и инновационных технологий в рекламных конструкциях:	
			2.3.1.	- светодиодный подсвет;	да
			2.3.2.	- люминесцентная подсветка;	нет
			2.3.3.	- другой вид внутренней подсветки (вид подсветки указывается в описательной части дизайн-макета).	нет
			2.4.	Предложение по декоративному оформлению рекламной конструкции	
			2.4.1.	- наличие декоративных элементов, представленных в приложении №5 к конкурсной документации;	нет
			2.4.2.	- наличие декоративных элементов отличных от элементов, представленных в приложении №5 к конкурсной документации;	нет
			2.4.3.	- отсутствие декоративных элементов.	да

Приложение к предложению: дизайн-макет рекламной конструкции на металлической опоре.

4. Решение комиссии: Приступить к рассмотрению заявок

Состав конкурсной комиссии	Подпись
Губанов Евгений Анатольевич председатель конкурсной комиссии	
Франценюк Ася Николаевна заместитель председателя конкурсной комиссии	

Астахова Наталья Евгеньевна секретарь конкурсной комиссии	
Замятин Дмитрий Александрович член комиссии	
Азова Татьяна Владимировна член комиссии	
Лицуков Александр Иванович член комиссии	
Храпов Сергей Александрович член комиссии	
Прыткова Эльвира Борисовна член комиссии	
Щелухина Татьяна Дмитриевна член комиссии	
Маркова Наталья Семеновна член комиссии	
Исаева Юлия Игоревна член комиссии	