

**Протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе по извещению
№ 14 от 14 июня 2017 по лоту № 1**

г. Липецк

17 июля 2017 года

1. Конкурсная комиссия по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на опорах контактной сети, находящихся в муниципальной собственности провела процедуру вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе в 09:00 17.07.2017 года по адресу: г. Липецк, конференц-зал администрации города Липецка, Площадь Театральная, д. 1.

2. Вскрытие конвертов с заявками на участие в конкурсе проводилось комиссией в следующем составе:

Состав конкурсной комиссии	Отметка о присутствии
Губанов Евгений Анатольевич председатель конкурсной комиссии	Отсутствовал
Строкова Галина Васильевна заместитель председателя конкурсной комиссии	Присутствовала
Швабауэр Наталья Евгеньевна секретарь конкурсной комиссии	Присутствовала
Франценюк Ася Николаевна член комиссии	Присутствовала
Азова Татьяна Владимировна член комиссии	Присутствовала
Лицуков Александр Иванович член комиссии	Отсутствовал
Храпов Сергей Александрович член комиссии	Отсутствовал
Прыткова Эльвира Борисовна член комиссии	Присутствовала
Маркова Наталья Семеновна член комиссии	Отсутствовала

Всего на заседании присутствовало 4 члена комиссии. Кворум имеется, заседание правомочно.

3. Извещение о проведении настоящего конкурса было размещено на официальном сайте администрации города Липецка www.lipetskcity.ru 14.06.2017 года.

Лот № 1

Предмет открытого конкурса: право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на опорах контактной сети, находящихся в муниципальной собственности.

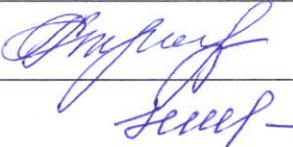
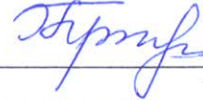
Комиссией вскрыты конверты с заявками на участие в конкурсе:

№	Рег. № заяв ки	Заявитель	Наличие документов, предусмотренных конкурсной документацией																																				
01	01	ООО «Ласар» 398005, г. Липецк, ул. Передельчская, владение 3	Конверт с заявкой содержит следующие документы: опись документов, заявка на участие в конкурсе, выписка из ЕГРЮЛ от 04.07.2017 г № ЮЭ9965-17-12484998, доверенность № 1 от 29.06.2017 г., копия Устава, копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, копия протокола № 3 от 01.07.2015г., копия приказа № 76/1-к от 01.07.2015, карточка предприятия, уведомление, заявление об отсутствии решения о ликвидации заявителя, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя банкротом, об отсутствии решения о приостановлении деятельности заявителя, об отсутствии судимости в сфере экономики, платежное поручение № 731 от 10.07.2017. <u>Предложения об условиях исполнения Договора:</u> <table><tr><th>№ п/п</th><th>Критерии оценки заявок на участие в конкурсе</th><th>Предложение заявителя</th></tr><tr><td>1.</td><td>Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.</td><td>250 000 Двести пятьдесят тысяч, в том числе НДС 38 135,59 Тридцать восемь тысяч сто тридцать пять руб, 59 коп.,</td></tr><tr><td>2.</td><td colspan="2">Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в рекламных конструкциях</td></tr><tr><td>2.1.</td><td colspan="2">Использование современных высокотехнологических материалов для изготовления обрамления по периметру рекламного поля рекламной конструкции:</td></tr><tr><td>2.1.1.</td><td>- обрамление из алюминиевого профиля, покрытого полимерным покрытием;</td><td>Да/Нет</td></tr><tr><td>2.1.2.</td><td>- обрамление из композитного материала;</td><td>Да/Нет</td></tr><tr><td>2.1.3.</td><td>- использование для обрамления других материалов (используемый материал указывается в описательной части дизайн-макета).</td><td>Да/Нет</td></tr><tr><td>2.2.</td><td colspan="2">Использование антивандальных материалов для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:</td></tr><tr><td>2.2.1.</td><td>- монолитный поликарбонат;</td><td>Да/Нет</td></tr><tr><td>2.2.2.</td><td>- акриловое стекло.</td><td>Да/Нет</td></tr><tr><td>2.2.3.</td><td>- использование для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции других светопропускаемых материалов (используемый материал указывается в описательной части дизайн-макета).</td><td>Да/Нет</td></tr><tr><td>2.3.</td><td colspan="2">Наличие энергосберегающих элементов и инновационных технологий в рекламных конструкциях:</td></tr></table>	№ п/п	Критерии оценки заявок на участие в конкурсе	Предложение заявителя	1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	250 000 Двести пятьдесят тысяч, в том числе НДС 38 135,59 Тридцать восемь тысяч сто тридцать пять руб, 59 коп.,	2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в рекламных конструкциях		2.1.	Использование современных высокотехнологических материалов для изготовления обрамления по периметру рекламного поля рекламной конструкции:		2.1.1.	- обрамление из алюминиевого профиля, покрытого полимерным покрытием;	Да/Нет	2.1.2.	- обрамление из композитного материала;	Да/Нет	2.1.3.	- использование для обрамления других материалов (используемый материал указывается в описательной части дизайн-макета).	Да/Нет	2.2.	Использование антивандальных материалов для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:		2.2.1.	- монолитный поликарбонат;	Да/Нет	2.2.2.	- акриловое стекло.	Да/Нет	2.2.3.	- использование для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции других светопропускаемых материалов (используемый материал указывается в описательной части дизайн-макета).	Да/Нет	2.3.	Наличие энергосберегающих элементов и инновационных технологий в рекламных конструкциях:	
№ п/п	Критерии оценки заявок на участие в конкурсе	Предложение заявителя																																					
1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	250 000 Двести пятьдесят тысяч, в том числе НДС 38 135,59 Тридцать восемь тысяч сто тридцать пять руб, 59 коп.,																																					
2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в рекламных конструкциях																																						
2.1.	Использование современных высокотехнологических материалов для изготовления обрамления по периметру рекламного поля рекламной конструкции:																																						
2.1.1.	- обрамление из алюминиевого профиля, покрытого полимерным покрытием;	Да/Нет																																					
2.1.2.	- обрамление из композитного материала;	Да/Нет																																					
2.1.3.	- использование для обрамления других материалов (используемый материал указывается в описательной части дизайн-макета).	Да/Нет																																					
2.2.	Использование антивандальных материалов для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:																																						
2.2.1.	- монолитный поликарбонат;	Да/Нет																																					
2.2.2.	- акриловое стекло.	Да/Нет																																					
2.2.3.	- использование для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции других светопропускаемых материалов (используемый материал указывается в описательной части дизайн-макета).	Да/Нет																																					
2.3.	Наличие энергосберегающих элементов и инновационных технологий в рекламных конструкциях:																																						

			<table><tr><td>2.3.1.</td><td>- светодиодные элементы подсветки;</td><td>Да/Нет</td></tr><tr><td>2.3.2.</td><td>- люминесцентная подсветка;</td><td>Да/Нет</td></tr><tr><td>2.3.3.</td><td>- другой вид внутренней подсветки (вид подсветки указывается в описательной части дизайн-макета).</td><td>Да/Нет</td></tr></table>	2.3.1.	- светодиодные элементы подсветки;	Да/Нет	2.3.2.	- люминесцентная подсветка;	Да/Нет	2.3.3.	- другой вид внутренней подсветки (вид подсветки указывается в описательной части дизайн-макета).	Да/Нет																					
2.3.1.	- светодиодные элементы подсветки;	Да/Нет																															
2.3.2.	- люминесцентная подсветка;	Да/Нет																															
2.3.3.	- другой вид внутренней подсветки (вид подсветки указывается в описательной части дизайн-макета).	Да/Нет																															
			Приложение к предложению: 1. Дизайн – макет рекламной конструкции на 1 листе. 2. Описание конструкции на 1 листе.																														
02	02	ООО «Трейд Дом» 398050, г. Липецк, ул. Угловая, д. 15, пом. 7	Конверт с заявкой содержит следующие документы: опись документов, заявка на участие в конкурсе, выписка из ЕГРЮЛ от 28.03.2017 г № 1240В/2017, копия решения № 1 от 18 мая 2016 г., копия приказа №1/ЛС от 20 мая 2011 г., копия Устава, копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, решение № 2 от 15 июня 2017 г., Доверенность № 17 от 15 июня 2017 г., заявление об отсутствии решения о ликвидации заявителя, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя банкротом, об отсутствии решения о приостановлении деятельности заявителя, об отсутствии судимости в сфере экономики, платежное поручение № 507 от 12.07.2017. <u>Предложения об условиях исполнения Договора:</u> <table><tr><th>№ п/п</th><th>Критерии оценки заявок на участие в конкурсе</th><th>Предложение заявителя</th></tr><tr><td>1.</td><td>Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.</td><td>250 000 руб. 00 коп. Двести пятьдесят тысяч рублей 00 копеек, в том числе НДС 38 135 руб. 59 коп. Тридцать восемь тысяч сто тридцать пять рублей 59 копеек</td></tr><tr><td>2.</td><td>Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в рекламных конструкциях</td><td></td></tr><tr><td>2.1.</td><td>Использование современных высокотехнологических материалов для изготовления обрамления по периметру рекламного поля рекламной конструкции:</td><td></td></tr><tr><td>2.1.1.</td><td>- обрамление из алюминиевого профиля, покрытого полимерным покрытием;</td><td>Да</td></tr><tr><td>2.1.2.</td><td>- обрамление из композитного материала;</td><td>Нет</td></tr><tr><td>2.1.3.</td><td>- использование для обрамления других материалов (используемый материал указывается в описательной части дизайн-макета).</td><td>Нет</td></tr><tr><td>2.2.</td><td>Использование антивандальных материалов для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:</td><td></td></tr><tr><td>2.2.1.</td><td>- монолитный поликарбонат;</td><td>Да</td></tr><tr><td>2.2.2.</td><td>- акриловое стекло.</td><td>Нет</td></tr></table>	№ п/п	Критерии оценки заявок на участие в конкурсе	Предложение заявителя	1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	250 000 руб. 00 коп. Двести пятьдесят тысяч рублей 00 копеек, в том числе НДС 38 135 руб. 59 коп. Тридцать восемь тысяч сто тридцать пять рублей 59 копеек	2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в рекламных конструкциях		2.1.	Использование современных высокотехнологических материалов для изготовления обрамления по периметру рекламного поля рекламной конструкции:		2.1.1.	- обрамление из алюминиевого профиля, покрытого полимерным покрытием;	Да	2.1.2.	- обрамление из композитного материала;	Нет	2.1.3.	- использование для обрамления других материалов (используемый материал указывается в описательной части дизайн-макета).	Нет	2.2.	Использование антивандальных материалов для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:		2.2.1.	- монолитный поликарбонат;	Да	2.2.2.	- акриловое стекло.	Нет
№ п/п	Критерии оценки заявок на участие в конкурсе	Предложение заявителя																															
1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	250 000 руб. 00 коп. Двести пятьдесят тысяч рублей 00 копеек, в том числе НДС 38 135 руб. 59 коп. Тридцать восемь тысяч сто тридцать пять рублей 59 копеек																															
2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в рекламных конструкциях																																
2.1.	Использование современных высокотехнологических материалов для изготовления обрамления по периметру рекламного поля рекламной конструкции:																																
2.1.1.	- обрамление из алюминиевого профиля, покрытого полимерным покрытием;	Да																															
2.1.2.	- обрамление из композитного материала;	Нет																															
2.1.3.	- использование для обрамления других материалов (используемый материал указывается в описательной части дизайн-макета).	Нет																															
2.2.	Использование антивандальных материалов для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:																																
2.2.1.	- монолитный поликарбонат;	Да																															
2.2.2.	- акриловое стекло.	Нет																															

			2.2.3.	- использование для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции других светопропускаемых материалов (используемый материал указывается в описательной части дизайн-макета).	Нет
			2.3.	Наличие энергосберегающих элементов и инновационных технологий в рекламных конструкциях:	
			2.3.1.	- светодиодные элементы подсветки;	Да
			2.3.2.	- люминесцентная подсветка;	Нет
			2.3.3.	- другой вид внутренней подсветки (вид подсветки указывается в описательной части дизайн-макета).	Нет
		Приложение к предложению: 1. Графическая часть дизайн – макета на 1 листе. 2. Описательная часть дизайн – макета на 1 листе.			

4. Решение комиссии: Приступить к рассмотрению заявок.

Состав конкурсной комиссии	Подпись
Губанов Евгений Анатольевич председатель конкурсной комиссии	
Строкова Галина Васильевна заместитель председателя конкурсной комиссии	
Швабауэр Наталья Евгеньевна секретарь конкурсной комиссии	
Франценюк Ася Николаевна член комиссии	
Азова Татьяна Владимировна член комиссии	
Лицуков Александр Иванович член комиссии	
Храпов Сергей Александрович член комиссии	
Прыткова Эльвира Борисовна член комиссии	
Маркова Наталья Семеновна член комиссии	