

**Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе по извещению
№ 14 от 14 июня 2017 по лоту № 1**

г. Липецк

20 июля 2017 года

1. Конкурсная комиссия по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на опорах контактной сети, находящихся в муниципальной собственности, провела процедуру оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе в 09:00 20.07.2017 года по адресу: г. Липецк, конференц-зал администрации города Липецка, Площадь Театральная, д. 1, кабинет 219.

2. Оценка и сопоставление заявок на участие в открытом конкурсе проводилось комиссией в следующем составе:

Состав конкурсной комиссии	Отметка о присутствии
Губанов Евгений Анатольевич председатель конкурсной комиссии	Отсутствовал
Строкова Галина Васильевна заместитель председателя конкурсной комиссии	Присутствовала
Швабауэр Наталья Евгеньевна секретарь конкурсной комиссии	Присутствовала
Франценок Ася Николаевна член комиссии	Присутствовала
Азова Татьяна Владимировна член комиссии	Присутствовала
Лицуков Александр Иванович член комиссии	Отсутствовал
Храпов Сергей Александрович член комиссии	Отсутствовал
Прыткова Эльвира Борисовна член комиссии	Присутствовала
Маркова Наталья Семеновна член комиссии	Отсутствовала

3. Извещение о проведении настоящего конкурса было размещено на официальном сайте администрации города Липецка www.lipetskcity.ru 14.06.2017 года.

Всего на заседании присутствовало 4 членов комиссии. Кворум имеется, заседание правомочно.

4. Оценка и сопоставление заявок, допущенных к открытому конкурсу участников.

Лот № 1

Предмет открытого конкурса: право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на опорах контактной сети, находящихся в муниципальной собственности.

4.1. Комиссия провела оценку и сопоставление заявок, допущенных к открытому конкурсу участников.

4.2. Критерии оценки заявок:

4.2.1. Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.

4.2.2. Качественные и технические характеристики, декоративное оформление рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в их изготовлении.

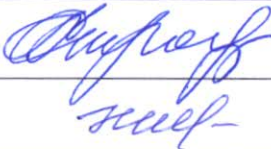
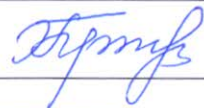
4.3. Заявкам на участие в открытом конкурсе присвоены следующие порядковые номера:

№	Рег. № заявки, дата и время подачи	Заявитель	Предложения об условиях исполнения Договора, указанные в заявке на участие в конкурсе			Итоговая величина оценки заявок	Порядковый номер, присвоенный заявке
01	01 12.07.17 16:55	ООО «Ласар» 398005, г. Липецк, ул. Передельч еская, владение 3	<u>Предложения об условиях исполнения Договора:</u>			100	1
			№ п/п	Критерии оценки заявок на участие в конкурсе	Предложение заявителя		
			1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	250 000 Двести пятьдесят тысяч, в том числе НДС 38 135,59 Тридцать восемь тысяч сто тридцать пять руб, 59 коп.		
			2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в рекламных конструкций			
			2.1.	Использование современных высокотехнологичных материалов для изготовления обрамления по периметру рекламного поля рекламной конструкции:			
			2.1.1.	- обрамление из алюминиевого профиля, покрытого полимерным покрытием;	Да		
			2.1.2.	- обрамление из композитного материала	Нет		

			<table><tr><td>2.1.3.</td><td>- использование для обрамления других материалов (используемый материал указывается в описательной части дизайн-макета)</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>2.2.</td><td>Использование антивандальных материалов для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>2.2.1.</td><td>- монолитный поликарбонат;</td><td>Да</td><td></td><td></td></tr><tr><td>2.2.2.</td><td>- акриловое стекло;</td><td>Нет</td><td></td><td></td></tr><tr><td>2.2.3.</td><td>- использование для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции других светопропускаемых материалов (используемый материал указывается в описательной части дизайн-макета).</td><td>Нет</td><td></td><td></td></tr><tr><td>2.3</td><td>Наличие энергосберегающих элементов и инновационных технологий в рекламных конструкциях:</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>2.3.1.</td><td>- светодиодные элементы подсветки;</td><td>Да</td><td></td><td></td></tr><tr><td>2.3.2</td><td>- люминесцентная подсветка;</td><td>Нет</td><td></td><td></td></tr><tr><td>2.3.3</td><td>- другой вид внутренней подсветки (вид подсветки указывается в описательной части дизайн-макета)</td><td>Нет</td><td></td><td></td></tr><tr><td colspan="3">Приложения к предложению: 1. Дизайн – макет рекламной конструкции на 1 листе. 2. Описание конструкции на 1 листе.</td><td></td><td></td></tr></table>	2.1.3.	- использование для обрамления других материалов (используемый материал указывается в описательной части дизайн-макета)				2.2.	Использование антивандальных материалов для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:				2.2.1.	- монолитный поликарбонат;	Да			2.2.2.	- акриловое стекло;	Нет			2.2.3.	- использование для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции других светопропускаемых материалов (используемый материал указывается в описательной части дизайн-макета).	Нет			2.3	Наличие энергосберегающих элементов и инновационных технологий в рекламных конструкциях:				2.3.1.	- светодиодные элементы подсветки;	Да			2.3.2	- люминесцентная подсветка;	Нет			2.3.3	- другой вид внутренней подсветки (вид подсветки указывается в описательной части дизайн-макета)	Нет			Приложения к предложению: 1. Дизайн – макет рекламной конструкции на 1 листе. 2. Описание конструкции на 1 листе.						
2.1.3.	- использование для обрамления других материалов (используемый материал указывается в описательной части дизайн-макета)																																																						
2.2.	Использование антивандальных материалов для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:																																																						
2.2.1.	- монолитный поликарбонат;	Да																																																					
2.2.2.	- акриловое стекло;	Нет																																																					
2.2.3.	- использование для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции других светопропускаемых материалов (используемый материал указывается в описательной части дизайн-макета).	Нет																																																					
2.3	Наличие энергосберегающих элементов и инновационных технологий в рекламных конструкциях:																																																						
2.3.1.	- светодиодные элементы подсветки;	Да																																																					
2.3.2	- люминесцентная подсветка;	Нет																																																					
2.3.3	- другой вид внутренней подсветки (вид подсветки указывается в описательной части дизайн-макета)	Нет																																																					
Приложения к предложению: 1. Дизайн – макет рекламной конструкции на 1 листе. 2. Описание конструкции на 1 листе.																																																							
02	02 14.07.17 11:40	ООО «Трейд Дом» 398050, г. Липецк, ул. Угловая, д. 15, пом.	<table><tr><th colspan="3">Предложения об условиях исполнения Договора:</th></tr><tr><th>№ п/п</th><th>Критерии оценки заявок на участие в конкурсе</th><th>Предложение заявителя</th></tr><tr><td>1.</td><td>Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.</td><td>250 000 руб. 00 коп. Двести пятьдесят тысяч рублей 00 копеек, в том числе НДС 38 135 руб. 59 коп. Тридцать восемь тысяч сто тридцать пять рублей 59 копеек</td></tr></table>	Предложения об условиях исполнения Договора:			№ п/п	Критерии оценки заявок на участие в конкурсе	Предложение заявителя	1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	250 000 руб. 00 коп. Двести пятьдесят тысяч рублей 00 копеек, в том числе НДС 38 135 руб. 59 коп. Тридцать восемь тысяч сто тридцать пять рублей 59 копеек	100	2																																									
Предложения об условиях исполнения Договора:																																																							
№ п/п	Критерии оценки заявок на участие в конкурсе	Предложение заявителя																																																					
1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	250 000 руб. 00 коп. Двести пятьдесят тысяч рублей 00 копеек, в том числе НДС 38 135 руб. 59 коп. Тридцать восемь тысяч сто тридцать пять рублей 59 копеек																																																					

7	2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в рекламных конструкций				
	2.1.	Использование современных высокотехнологичных материалов для изготовления обрамления по периметру рекламного поля рекламной конструкции:				
	2.1.1.	- обрамление из алюминиевого профиля, покрытого полимерным покрытием;	Да			
	2.1.2.	- обрамление из композитного материала	Нет			
	2.1.3.	- использование для обрамления других материалов (используемый материал указывается в описательной части дизайн-макета)	Нет			
	2.2.	Использование антивандальных материалов для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:				
	2.2.1.	- монолитный поликарбонат;	Да			
	2.2.2.	- акриловое стекло;	Нет			
	2.2.3.	- использование для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции других светопропускаемых материалов (используемый материал указывается в описательной части дизайн-макета).	Нет			
	2.3	Наличие энергосберегающих элементов и инновационных технологий в рекламных конструкциях:				
	2.3.1.	- светодиодные элементы подсветки;	Да			
	2.3.2	- люминесцентная подсветка;	Нет			
	2.3.3	- другой вид внутренней подсветки (вид подсветки указывается в описательной части дизайн-макета)	Нет			
	Приложения к предложению: 1. Графическая часть дизайн – макета на 1 листе. 2. Описательная часть дизайн-макета на 1 листе.					

5. Решение комиссии: Признать победителем открытого конкурса по лоту № 1 ООО «Ласар» (398005, г. Липецк, ул. Передельческая, владение 3) .
Участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, признать ООО «Трейд Дом» (398050, г. Липецк, ул. Угловая, д. 15, пом. 7)
Решение принято конкурсной комиссией единогласно.

Состав конкурсной комиссии	Подпись
Губанов Евгений Анатольевич председатель конкурсной комиссии	
Строкова Галина Васильевна заместитель председателя конкурсной комиссии	
Швабауэр Наталья Евгеньевна секретарь конкурсной комиссии	
Франценюк Ася Николаевна член комиссии	
Азова Татьяна Владимировна член комиссии	
Лицуков Александр Иванович член комиссии	
Храпов Сергей Александрович член комиссии	
Прыткова Эльвира Борисовна член комиссии	
Маркова Наталья Семеновна член комиссии	