

**Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе по извещению
№ 17 от 14 сентября 2017 по лоту № 1**

г. Липецк

24 октября 2017 года

1. Конкурсная комиссия по проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности провела процедуру оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе в 09:05 24.10.2017 года по адресу: г. Липецк, Площадь Театральная, 1, кабинет 219.

2. Оценка и сопоставление заявок на участие в открытом конкурсе проводилось комиссией в следующем составе:

Состав конкурсной комиссии	Отметка о присутствии
Щербаков Михаил Александрович председатель конкурсной комиссии	Присутствовал
Строкова Галина Васильевна заместитель председателя конкурсной комиссии	Отсутствовала
Швабауэр Наталья Евгеньевна секретарь конкурсной комиссии	Присутствовала
Франценюк Ася Николаевна член комиссии	Присутствовала
Азова Татьяна Владимировна член комиссии	Присутствовала
Лицуков Александр Иванович член комиссии	Присутствовал
Храпов Сергей Александрович член комиссии	Отсутствовал
Прыткова Эльвира Борисовна член комиссии	Присутствовала
Маркова Наталья Семеновна член комиссии	Отсутствовала

Всего на заседании присутствовало 5 членов комиссии. Кворум имеется, заседание правомочно.

3. Извещение о проведении настоящего конкурса было размещено на официальном сайте администрации города Липецка www.lipetskcity.ru 14.09.2017 года.

4. Оценка и сопоставление заявок, допущенных к открытому конкурсу участников.

Лот № 1

Предмет открытого конкурса: право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности (щит 6 х 3 м).

4.1. Комиссия провела оценку и сопоставление заявок, допущенных к открытому конкурсу участников.

4.2. Критерии оценки заявок:

4.2.1. Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.

4.2.2. Качественные и технические характеристики, декоративное оформление рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в их изготовлении.

4.3. Заявкам на участие в открытом конкурсе присвоены следующие порядковые номера:

№	Рег. № заявки, дата и время подачи	Заявитель	Предложения об условиях исполнения Договора, указанные в заявке на участие в конкурсе	Итоговая величина оценки заявок	Порядковый номер, присвоенный заявке												
01	06, 16.10.17, 17:15	ООО «Опен Ком» 398001, г. Липецк, ул. Фрунзе, д. 1, пом. 4, каб. 3	<table><tr><th colspan="3"><u>Предложения об условиях исполнения Договора:</u></th></tr><tr><th>№ п/п</th><th>Критерии оценки заявок на участие в конкурсе</th><th>Предложение заявителя</th></tr><tr><td>1.</td><td>Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.</td><td>711000 руб. (семьсот одиннадцать тысяч рублей), в том числе НДС 108457 руб. 63 коп. (сто восемь тысяч четыреста пятьдесят семь рублей 63 копейки)</td></tr><tr><td>2.</td><td colspan="2">Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в изготовление рекламных конструкций</td></tr></table>	<u>Предложения об условиях исполнения Договора:</u>			№ п/п	Критерии оценки заявок на участие в конкурсе	Предложение заявителя	1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	711000 руб. (семьсот одиннадцать тысяч рублей), в том числе НДС 108457 руб. 63 коп. (сто восемь тысяч четыреста пятьдесят семь рублей 63 копейки)	2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в изготовление рекламных конструкций		82	1
<u>Предложения об условиях исполнения Договора:</u>																	
№ п/п	Критерии оценки заявок на участие в конкурсе	Предложение заявителя															
1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	711000 руб. (семьсот одиннадцать тысяч рублей), в том числе НДС 108457 руб. 63 коп. (сто восемь тысяч четыреста пятьдесят семь рублей 63 копейки)															
2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в изготовление рекламных конструкций																

			2.1.	Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:			
			2.1.1	- оцинкованная сталь;	Да		
			2.1.2	- водостойкая фанера.	Нет		
			2.2.	Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции			
			2.2.1	- светодиодные прожекторы;	Да		
			2.2.2	- галогенные прожекторы;	Нет		
			2.2.3	- другой вид подсветки.	Нет		
			2.3.	Использование антивандального покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции			
			2.3.1	- наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания объявлений;	Да		
			2.4.	Предложения по декоративному оформлению обрамления информационного поля рекламной конструкции:			
			2.4.1	- оцинкованная сталь с полимерно-порошковым покрытием;	Да		
			2.4.2	- полимерный материал.	Нет		
			Приложение к Предложению об условиях исполнения Договоров предоставлены заявителем:				
			1. Дизайн – макет рекламной конструкции на 2 листах: изобразительная часть, описательная часть.				
02	05, 16.10.17, 16:15	ООО «Трейд Дом», 398050, ул. Угловая, д.	<u>Предложения об условиях исполнения Договора:</u>				64 2

15, пом. 7	1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	406 800 руб. 00 коп. Четыреста шесть тысяч восемьсот рублей 00 копеек в том числе НДС 62 054 руб. 24 коп. Шестьдесят две тысячи пятьдесят четыре рубля 24 копейки		
	2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в изготовление рекламных конструкций			
	2.1.	Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:			
	2.1.1.	- оцинкованная сталь;	Да		
	2.1.2.	- водостойкая фанера.	Нет		
	2.2.	Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции			
	2.2.1.	- светодиодные прожекторы;	Да		
	2.2.2.	- галогенные прожекторы;	Нет		
	2.2.3.	- другой вид подсветки.	Нет		
	2.3.	Использование антивандального покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции			
	2.3.1.	- наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания объявлений;	Да		
	2.4.	Предложения по декоративному оформлению обрамления информационного поля рекламной конструкции:			
	2.4.1.	- оцинкованная сталь с полимерно-порошковым покрытием;	Да		
	2.4.2.	- полимерный материал.	Нет		
	Приложение к Предложению об условиях исполнения Договоров предоставлены заявителем:				
	1. Графическая часть дизайн-макета на 1 листе. 2. Описательная часть дизайн-макета на 1 листе.				

03	07; 16.10.17, 17:22	ИП Беляев Сергей Викторович, 398024, г. Липецк, ул. Доватора, д. 6 , кв. 16.	<u>Предложения об условиях исполнения Договора:</u> <table><tr><td>1.</td><td>Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.</td><td>333 333,00 Триста тридцать три тысячи триста тридцать три рубля 00 копеек в том числе НДС 50 847,41 Пятьдесят тысяч восемьсот сорок семь рублей 41 копейка</td></tr><tr><td>2.</td><td colspan="2">Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в изготовление рекламных конструкций</td></tr><tr><td>2.1.</td><td colspan="2">Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:</td></tr><tr><td>2.1.1.</td><td>- оцинкованная сталь;</td><td>Да</td></tr><tr><td>2.1.2.</td><td>- водостойкая фанера.</td><td>Нет</td></tr><tr><td>2.2.</td><td colspan="2">Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции</td></tr><tr><td>2.2.1.</td><td>- светодиодные прожекторы;</td><td>Да</td></tr><tr><td>2.2.2.</td><td>- галогенные прожекторы;</td><td>Нет</td></tr><tr><td>2.2.3.</td><td>- другой вид подсветки.</td><td>Нет</td></tr><tr><td>2.3.</td><td colspan="2">Использование антивандального покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции</td></tr><tr><td>2.3.1.</td><td>- наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания объявлений;</td><td>Да</td></tr><tr><td>2.4.</td><td colspan="2">Предложения по декоративному оформлению обрамления информационного поля рекламной конструкции:</td></tr><tr><td>2.4.1.</td><td>- оцинкованная сталь с полимерно-порошковым покрытием;</td><td>Да</td></tr><tr><td>2.4.2.</td><td>- полимерный материал.</td><td>Нет</td></tr></table>	1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	333 333,00 Триста тридцать три тысячи триста тридцать три рубля 00 копеек в том числе НДС 50 847,41 Пятьдесят тысяч восемьсот сорок семь рублей 41 копейка	2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в изготовление рекламных конструкций		2.1.	Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:		2.1.1.	- оцинкованная сталь;	Да	2.1.2.	- водостойкая фанера.	Нет	2.2.	Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции		2.2.1.	- светодиодные прожекторы;	Да	2.2.2.	- галогенные прожекторы;	Нет	2.2.3.	- другой вид подсветки.	Нет	2.3.	Использование антивандального покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции		2.3.1.	- наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания объявлений;	Да	2.4.	Предложения по декоративному оформлению обрамления информационного поля рекламной конструкции:		2.4.1.	- оцинкованная сталь с полимерно-порошковым покрытием;	Да	2.4.2.	- полимерный материал.	Нет	58	3
1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	333 333,00 Триста тридцать три тысячи триста тридцать три рубля 00 копеек в том числе НДС 50 847,41 Пятьдесят тысяч восемьсот сорок семь рублей 41 копейка																																													
2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в изготовление рекламных конструкций																																														
2.1.	Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:																																														
2.1.1.	- оцинкованная сталь;	Да																																													
2.1.2.	- водостойкая фанера.	Нет																																													
2.2.	Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции																																														
2.2.1.	- светодиодные прожекторы;	Да																																													
2.2.2.	- галогенные прожекторы;	Нет																																													
2.2.3.	- другой вид подсветки.	Нет																																													
2.3.	Использование антивандального покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции																																														
2.3.1.	- наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания объявлений;	Да																																													
2.4.	Предложения по декоративному оформлению обрамления информационного поля рекламной конструкции:																																														
2.4.1.	- оцинкованная сталь с полимерно-порошковым покрытием;	Да																																													
2.4.2.	- полимерный материал.	Нет																																													

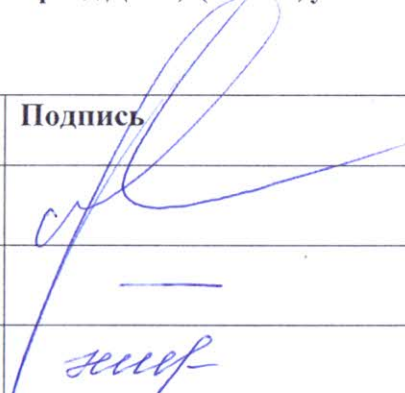
Приложение к Предложению об условиях исполнения Договоров предоставлены заявителем:

			1. Дизайн-макет рекламной конструкции на 2 (двух) листах с изобразительной и описательной частью.		
--	--	--	---	--	--

5. Решение комиссии: Признать победителем открытого конкурса по лоту № 1 ООО «Опен Ком», (398001, г. Липецк, ул. Фрунзе, д. 1, пом. 4, каб. 3.)

Участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, признать ООО «Трейд Дом», (398050, ул. Угловая, д. 15, пом. 7)

Решение принято конкурсной комиссией единогласно.

Состав конкурсной комиссии	Подпись
Щербаков Михаил Александрович председатель конкурсной комиссии	
Строкова Галина Васильевна заместитель председателя конкурсной комиссии	—
Швабауэр Наталья Евгеньевна секретарь конкурсной комиссии	
Франценюк Ася Николаевна член комиссии	
Азова Татьяна Владимировна член комиссии	
Лицуков Александр Иванович член комиссии	
Храпов Сергей Александрович член комиссии	—
Прыткова Эльвира Борисовна член комиссии	
Маркова Наталья Семеновна член комиссии	—