

**Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе по извещению
№ 15 от 03 августа 2017 по лоту № 1**

г. Липецк

12 сентября 2017 года

1. Конкурсная комиссия по проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности провела процедуру оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе в 09:05 12.09.2017 года по адресу: г. Липецк, Площадь Театральная, 1, кабинет 219.

2. Оценка и сопоставление заявок на участие в открытом конкурсе проводилось комиссией в следующем составе:

Состав конкурсной комиссии	Отметка о присутствии
Щербаков Михаил Александрович председатель конкурсной комиссии	Присутствовал
Строкова Галина Васильевна заместитель председателя конкурсной комиссии	Отсутствовала
Швабауэр Наталья Евгеньевна секретарь конкурсной комиссии	Присутствовала
Франценюк Ася Николаевна член комиссии	Присутствовала
Азова Татьяна Владимировна член комиссии	Отсутствовала
Лицуков Александр Иванович член комиссии	Присутствовал
Храпов Сергей Александрович член комиссии	Отсутствовал
Прыткова Эльвира Борисовна член комиссии	Присутствовала
Маркова Наталья Семеновна член комиссии	Отсутствовала

Всего на заседании присутствовало 4 членов комиссии. Кворум имеется, заседание правомочно.

3. Извещение о проведении настоящего конкурса было размещено на официальном сайте администрации города Липецка www.lipetskcity.ru 03.08.2017 года.

4. Оценка и сопоставление заявок, допущенных к открытому конкурсу участников.

Лот № 1

Предмет открытого конкурса: право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности (щит 6 х 3 м).

4.1. Комиссия провела оценку и сопоставление заявок, допущенных к открытому конкурсу участников.

4.2. Критерии оценки заявок:

4.2.1. Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.

4.2.2. Качественные и технические характеристики, декоративное оформление рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в их изготовлении.

4.3. Заявкам на участие в открытом конкурсе присвоены следующие порядковые номера:

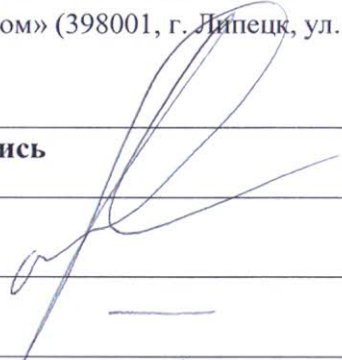
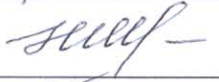
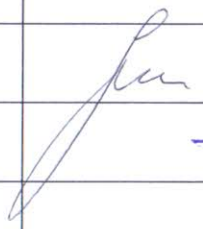
№	Рег. № заявки, дата и время подачи	Заявитель	Предложения об условиях исполнения Договора, указанные в заявке на участие в конкурсе	Итоговая величина оценки заявок	Порядковый номер, присвоенный заявке																																							
01	01, 04.09.17, 16:20	ООО «Опен Ком» 398001, г. Липецк, ул. Фрунзе, д. 1, пом. 4, каб. 3	Предложения об условиях исполнения Договора: <table> <tr> <td>1.</td> <td>Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.</td> <td>87 000 руб. (восемьдесят семь тысяч рублей), в том числе НДС – 13271 руб. 19 коп. (тринадцать тысяч двести семьдесят один рубль 19 копеек)</td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td colspan="2">Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих Элементов и инновационных технологий в изготовлении рекламных конструкций</td> </tr> <tr> <td>2.1.</td> <td colspan="2">Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:</td> </tr> <tr> <td>2.1.1.</td> <td>- оцинкованная сталь;</td> <td>да</td> </tr> <tr> <td>2.1.2.</td> <td>- водостойкая фанера;</td> <td>нет</td> </tr> <tr> <td>2.2.</td> <td colspan="2">Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции:</td> </tr> <tr> <td>2.2.1.</td> <td>- светодиодные прожекторы;</td> <td>да</td> </tr> <tr> <td>2.2.2.</td> <td>- галогенные прожекторы;</td> <td>нет</td> </tr> <tr> <td>2.2.3.</td> <td>- другой вид подсветки;</td> <td>нет</td> </tr> <tr> <td>2.3.</td> <td colspan="2">Использование антивандального покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции:</td> </tr> <tr> <td>2.3.1.</td> <td>- наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания объявлений;</td> <td>да</td> </tr> <tr> <td>2.4.</td> <td colspan="2">Предложение по декоративному оформлению обрамления рекламного поля рекламной конструкции;</td> </tr> <tr> <td>2.4.1.</td> <td>- оцинкованная сталь с полимерно-порошковым</td> <td>да</td> </tr> </table>	1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	87 000 руб. (восемьдесят семь тысяч рублей), в том числе НДС – 13271 руб. 19 коп. (тринадцать тысяч двести семьдесят один рубль 19 копеек)	2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих Элементов и инновационных технологий в изготовлении рекламных конструкций		2.1.	Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:		2.1.1.	- оцинкованная сталь;	да	2.1.2.	- водостойкая фанера;	нет	2.2.	Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции:		2.2.1.	- светодиодные прожекторы;	да	2.2.2.	- галогенные прожекторы;	нет	2.2.3.	- другой вид подсветки;	нет	2.3.	Использование антивандального покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции:		2.3.1.	- наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания объявлений;	да	2.4.	Предложение по декоративному оформлению обрамления рекламного поля рекламной конструкции;		2.4.1.	- оцинкованная сталь с полимерно-порошковым	да	46	2
1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	87 000 руб. (восемьдесят семь тысяч рублей), в том числе НДС – 13271 руб. 19 коп. (тринадцать тысяч двести семьдесят один рубль 19 копеек)																																										
2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих Элементов и инновационных технологий в изготовлении рекламных конструкций																																											
2.1.	Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:																																											
2.1.1.	- оцинкованная сталь;	да																																										
2.1.2.	- водостойкая фанера;	нет																																										
2.2.	Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции:																																											
2.2.1.	- светодиодные прожекторы;	да																																										
2.2.2.	- галогенные прожекторы;	нет																																										
2.2.3.	- другой вид подсветки;	нет																																										
2.3.	Использование антивандального покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции:																																											
2.3.1.	- наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания объявлений;	да																																										
2.4.	Предложение по декоративному оформлению обрамления рекламного поля рекламной конструкции;																																											
2.4.1.	- оцинкованная сталь с полимерно-порошковым	да																																										

				покрытием;			
			2.4.2.	- полимерный материал;	нет		
Приложения к предложению: 1. Дизайн – макет рекламной конструкции на 2 листах: изобразительная часть, описательная часть.							
02	02, 04.09.17, 17:10	ИП Бугаков Д.А. 398043, г. Липецк, ул. Гагарина д. 109, кв. 20	Предложения об условиях исполнения Договора:				46
			1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	88 000,00 Восемьдесят восемь тысяч рублей 00 копеек в том числе НДС – 13 423,73 Тринадцать тысяч четыреста двадцать три рубля 73 копейки		
			2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих Элементов и инновационных технологий в изготовлении рекламных конструкций			
			2.1.	Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:			
			2.1.1.	- оцинкованная сталь;	да		
			2.1.2.	- водостойкая фанера;	нет		
			2.2.	Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции:			
			2.2.1.	- светодиодные прожекторы;	да		
			2.2.2.	- галогенные прожекторы;	нет		
			2.2.3.	- другой вид подсветки;	нет		
			2.3.	Использование антивандального покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции:			
			2.3.1.	- наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания объявлений;	да		
			2.4.	Предложение по декоративному оформлению обрамления рекламного поля рекламной конструкции;			
			2.4.1.	- оцинкованная сталь с полимерно-порошковым покрытием;	да		
			2.4.2.	- полимерный материал;	нет		
Приложения к предложению: Дизайн – макет с изобразительной и описательной частью с описанием материалов, применяемых для изготовления рекламных конструкций на 3 (трех) листах.							
							1

5. Решение комиссии: Признать победителем открытого конкурса по лоту № 1 ИП Бугакова Д.А. (398043, г. Липецк, ул. Гагарина д. 109, кв. 20).

Участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, признать ООО «Опен Ком» (398001, г. Липецк, ул. Фрунзе, д. 1, пом. 4, каб. 3)

Решение принято конкурсной комиссией единогласно.

Состав конкурсной комиссии	Подпись
Щербаков Михаил Александрович председатель конкурсной комиссии	
Строкова Галина Васильевна заместитель председателя конкурсной комиссии	
Швабауэр Наталья Евгеньевна секретарь конкурсной комиссии	
Франценюк Ася Николаевна член комиссии	
Азова Татьяна Владимировна член комиссии	
Лицуков Александр Иванович член комиссии	
Храпов Сергей Александрович член комиссии	
Прыткова Эльвира Борисовна член комиссии	
Маркова Наталья Семеновна член комиссии	