

**Протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе по извещению
№ 13 от 04 апреля 2017 по лоту № 2**

г. Липецк

15 мая 2017 года

1. Конкурсная комиссия по проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности провела процедуру вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе в 13:25 15.05.2017 года по адресу: г. Липецк, конференц-зал администрации города Липецка, Площадь Театральная, д. 1

2. Вскрытие конвертов с заявками на участие в конкурсе проводилось комиссией в следующем составе:

Состав конкурсной комиссии	Отметка о присутствии
Губанов Евгений Анатольевич председатель конкурсной комиссии	Отсутствовал
Строкова Галина Васильевна заместитель председателя конкурсной комиссии	Присутствовала
Швабауэр Наталья Евгеньевна секретарь конкурсной комиссии	Присутствовала
Франценюк Ася Николаевна член комиссии	Присутствовала
Азова Татьяна Владимировна член комиссии	Присутствовала
Лицуков Александр Иванович член комиссии	Присутствовал
Храпов Сергей Александрович член комиссии	Отсутствовал
Прыткова Эльвира Борисовна член комиссии	Присутствовала
Маркова Наталья Семеновна член комиссии	Отсутствовала

Всего на заседании присутствовало 5 членов комиссии. Кворум имеется, заседание правомочно.

3. Извещение о проведении настоящего конкурса было размещено на официальном сайте администрации города Липецка www.lipetskcity.ru 04.04.2017 года.

Лот № 2

Предмет открытого конкурса: право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности (щит 6*3 м).

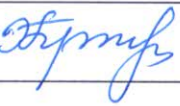
Комиссией вскрыты конверты с заявками на участие в конкурсе:

№	Рег. № заяв ки	Заявитель	Наличие документов, предусмотренных конкурсной документацией																																		
01	04	ООО «Трейд Дом» 398050, г. Липецк, ул. Угловая, д. 15, пом. 7	Конверт с заявкой содержит следующие документы: опись документов, заявка на участие в конкурсе, выписка из ЕГРЮЛ от 28.03.2017 г № 1240В/2017, копия решения № 1 единственного учредителя от 18.05.2016, копия приказа № 1/ЛС от 20.05.2011, копия Устава, копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, решение № 1 единственного учредителя от 04.04.2017, заявление об отсутствии решения о ликвидации заявителя, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя банкротом, об отсутствии решения о приостановлении деятельности заявителя, об отсутствии судимости в сфере экономики, платежное поручение № 257 от 04.04.2017. <u>Предложения об условиях исполнения Договора:</u> <table><tr><td>1.</td><td>Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.</td><td>828 000 руб. 00 коп. Восемьсот двадцать восемь тысяч рублей 00 копеек, в том числе НДС – 126 305 руб. 08 коп. Сто двадцать шесть тысяч триста пять рублей 08 копеек.</td></tr><tr><td>2.</td><td colspan="2">Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в изготовление рекламных конструкций</td></tr><tr><td>2.1.</td><td colspan="2">Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:</td></tr><tr><td>2.1.1.</td><td>- оцинкованная сталь;</td><td>Да</td></tr><tr><td>2.1.2.</td><td>- водостойкая фанера.</td><td>Нет</td></tr><tr><td>2.2.</td><td colspan="2">Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции</td></tr><tr><td>2.2.1.</td><td>- светодиодные прожекторы;</td><td>Да</td></tr><tr><td>2.2.2.</td><td>- галогенные прожекторы;</td><td>Нет</td></tr><tr><td>2.2.3.</td><td>- другой вид подсветки.</td><td>Нет</td></tr><tr><td>2.3.</td><td colspan="2">Использование антивандального покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции</td></tr><tr><td>2.3.1.</td><td>- наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания объявлений;</td><td>Да</td></tr></table>		1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	828 000 руб. 00 коп. Восемьсот двадцать восемь тысяч рублей 00 копеек, в том числе НДС – 126 305 руб. 08 коп. Сто двадцать шесть тысяч триста пять рублей 08 копеек.	2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в изготовление рекламных конструкций		2.1.	Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:		2.1.1.	- оцинкованная сталь;	Да	2.1.2.	- водостойкая фанера.	Нет	2.2.	Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции		2.2.1.	- светодиодные прожекторы;	Да	2.2.2.	- галогенные прожекторы;	Нет	2.2.3.	- другой вид подсветки.	Нет	2.3.	Использование антивандального покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции		2.3.1.	- наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания объявлений;	Да
1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	828 000 руб. 00 коп. Восемьсот двадцать восемь тысяч рублей 00 копеек, в том числе НДС – 126 305 руб. 08 коп. Сто двадцать шесть тысяч триста пять рублей 08 копеек.																																			
2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в изготовление рекламных конструкций																																				
2.1.	Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:																																				
2.1.1.	- оцинкованная сталь;	Да																																			
2.1.2.	- водостойкая фанера.	Нет																																			
2.2.	Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции																																				
2.2.1.	- светодиодные прожекторы;	Да																																			
2.2.2.	- галогенные прожекторы;	Нет																																			
2.2.3.	- другой вид подсветки.	Нет																																			
2.3.	Использование антивандального покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции																																				
2.3.1.	- наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания объявлений;	Да																																			

			2.4.	Предложения по декоративному оформлению обрамления информационного поля рекламной конструкции:	
			2.4.1.	- оцинкованная сталь с полимерно-порошковым покрытием;	Да
			2.4.2.	- полимерный материал.	Нет
			Приложение к предложению: 1. Графическая часть дизайн – макета на 1 листе. 2. Описательная часть дизайн – макета на 1 листе.		
02	19	Изменения в заявку ООО «Трейд Дом» 398050, г. Липецк, ул. Угловая, д. 15, пом. 7	Конверт с изменением в заявку содержит следующие документы: <u>Предложения об условиях исполнения Договора:</u>		
			1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	90 000 руб. 00 коп. Девяносто тысяч рублей 00 копеек. в том числе НДС – 13 728 руб. 81 коп. Тринадцать тысяч семьсот двадцать восемь рублей 81 копейка.
			2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в изготовление рекламных конструкций	
			2.1.	Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:	
			2.1.1.	- оцинкованная сталь;	Да
			2.1.2.	- водостойкая фанера.	Нет
			2.2.	Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции	
			2.2.1.	- светодиодные прожекторы;	Да
			2.2.2.	- галогенные прожекторы;	Нет
			2.2.3.	- другой вид подсветки.	Нет
			2.3.	Использование антивандального покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции	
			2.3.1.	- наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания объявлений;	Да
			2.4.	Предложения по декоративному оформлению обрамления информационного поля рекламной конструкции:	
			2.4.1.	- оцинкованная сталь с полимерно-порошковым покрытием;	Да
			2.4.2.	- полимерный материал.	Нет

		Приложение к предложению: 1. Графическая часть дизайн – макета на 1 листе. 2. Описательная часть дизайн – макета на 1 листе.
--	--	--

4. Решение комиссии: Приступить к рассмотрению заявки.

Состав конкурсной комиссии	Подпись
Губанов Евгений Анатольевич председатель конкурсной комиссии	
Строкова Галина Васильевна заместитель председателя конкурсной комиссии	
Швабауэр Наталья Евгеньевна секретарь конкурсной комиссии	
Франценюк Ася Николаевна член комиссии	
Азова Татьяна Владимировна член комиссии	
Лицуков Александр Иванович член комиссии	
Храпов Сергей Александрович член комиссии	
Прыткова Эльвира Борисовна член комиссии	
Маркова Наталья Семеновна член комиссии	