

**Разъяснения положений конкурсной документации открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на остановочных павильонах, находящихся в муниципальной собственности
(извещение о проведении торгов № 24 от 18 июля 2019 г.)**

№ п/п	Пункт конкурсной документации, положения которого необходимо разъяснить	Содержание запроса на разъяснение положений конкурсной документации	Разъяснение
1		За чей счет будет осуществляться демонтаж старых рекламных конструкций с остановки транспорта «Нижний парк»?	Рекламные конструкции, которые размещены на указанном Вами остановочном павильоне, не позднее даты подведения итогов открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на остановочных павильонах, находящихся в муниципальной собственности, будут демонтированы за счет средств местного бюджета.
2		В какой срок относительно сроков проведения конкурса данная остановка транспорта будет подготовлена организаторов торгов в полной мере (проведен демонтаж старых РК) для реализации победителем открытого конкурса своего права на установку новой, своей рекламной конструкции, соответствующей требованиям конкурсной документации?	Рекламные конструкции, которые размещены на указанном Вами остановочном павильоне, не позднее даты подведения итогов открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на остановочных павильонах, находящихся в муниципальной собственности, будут демонтированы за счет средств местного бюджета.
3		Возможен ли выкуп данных конструкций у их текущего собственника победителем открытого конкурса с продолжением их эксплуатации с теми конструктивными особенностями, с которыми они существуют по состоянию на 08 августа 2019 года?	Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» предусмотрен особый порядок эксплуатации рекламных конструкций. Так, согласно п. 5 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. Исходя из этого, в случае отсутствия у текущего собственника договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на остановочных павильонах, находящихся в муниципальной

		собственности, указанная рекламная конструкция подлежит демонтажу по правилам, установленным Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Положением о наружной рекламе в городе Липецке. В случае если с текущим собственником был заключен договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на остановочных павильонах, использование рекламной конструкции на текущий момент возможно при условии заключения договора уступки прав требования (цессии) с текущим собственником при условии получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на основании п. 9 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». При этом необходимо учитывать, что если договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на остановочных павильонах с текущим собственником был заключен на основании торгов, то в силу положений п. 7 ст. 448 ГК РФ, передача текущим собственником права на размещение рекламной конструкции на остановочном павильоне по договору уступки прав требования (цессии) не допускается.
--	--	--

Директор
Муниципального казенного учреждения
«Городской центр рекламы»



А.Н. Франценюк