

**Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе по извещению
№ 13 от 04 апреля 2017 по лоту № 3**

г. Липецк

18 мая 2017 года

1. Конкурсная комиссия по проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности провела процедуру оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе в 09.35 18.04.2017 года по адресу: г. Липецк, Площадь Театральная, 1, кабинет 219.

2. Оценка и сопоставление заявок на участие в открытом конкурсе проводилось комиссией в следующем составе:

Состав конкурсной комиссии	Отметка о присутствии
Губанов Евгений Анатольевич председатель конкурсной комиссии	Отсутствовал
Строкова Галина Васильевна заместитель председателя конкурсной комиссии	Присутствовала
Швабауэр Наталья Евгеньевна секретарь конкурсной комиссии	Отсутствовала
Франценюк Ася Николаевна член комиссии	Присутствовала
Азова Татьяна Владимировна член комиссии	Отсутствовала
Лицуков Александр Иванович член комиссии	Присутствовал
Храпов Сергей Александрович член комиссии	Отсутствовал
Прыткова Эльвира Борисовна член комиссии	Присутствовала
Маркова Наталья Семеновна член комиссии	Отсутствовала

Всего на заседании присутствовало ____ членов комиссии. Кворум имеется, заседание правомочно.

3. Извещение о проведении настоящего конкурса было размещено на официальном сайте администрации города Липецка www.lipetskcity.ru 04.04.2017 года.

4. Оценка и сопоставление заявок, допущенных к открытому конкурсу участников.

Лот № 3

Предмет открытого конкурса: право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности (щит 6 х 3 м).

4.1. Комиссия провела оценку и сопоставление заявок, допущенных к открытому конкурсу участников.

4.2. Критерии оценки заявок:

4.2.1. Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.

4.2.2. Качественные и технические характеристики, декоративное оформление рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в их изготовлении.

4.3. На основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, конкурсной комиссией каждой заявке на участие в конкурсе присвоены следующие порядковые номера по мере уменьшения степени выгодности содержащихся в них условий исполнения договора:

№	Рег. № заявки, дата и время подачи	Заявитель	Предложения об условиях исполнения Договора, указанные в заявке на участие в конкурсе			Итоговая величина оценки заявок	Порядковый номер, присвоенный заявке
01	11, 05.05.17, 09:10	ООО «Трейд Дом» 398050, г. Липецк, ул. Угловая, д. 15, пом. 7	Предложения об условиях исполнения Договора:			100	1
			№ п/п	Критерии оценки заявок на участие в конкурсе	Предложение заявителя		
			1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	1 101 600 руб. 00 коп. Один миллион сто одна тысяча шестьсот рублей 00 копеек, в том числе НДС – 168 040 руб. 68 коп. Сто шестьдесят восемь тысяч сорок рублей 68 копеек.		
			2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в изготовлении рекламных конструкций			
			2.1.	Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:			
			2.1.1.	- оцинкованная сталь;	Да		
			2.1.2.	- водостойкая фанера.	Нет		
			2.2.	Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции			
			2.2.1.	- светодиодные прожекторы;	Да		
			2.2.2.	- галогенные прожекторы;	Нет		
			2.2.3.	- другой вид подсветки.	Нет		
			2.3.	Использование антивандального покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции			
			2.3.1.	- наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания	Да		

			объявлений;			
			2.4.	Предложения по декоративному оформлению обрамления информационного поля рекламной конструкции:		
			2.4.1.	- оцинкованная сталь с полимерно-порошковым покрытием;	Да	
			2.4.2.	- полимерный материал.	Нет	
			Приложения к предложению: графическая часть дизайн-макета на 1 листе, описательная часть дизайн-макета на 1 листе.			
02	15, 12.05.17, 13:53	ИП Бугаков Д. А., 398043, г. Липецк, ул. Гагарина, д. 109, кв. 20	Предложения об условиях исполнения Договора:			94
			1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	1 080 100, 00 Один миллион восемьдесят тысяч сто рублей 00 копеек, в том числе НДС –164 761 ,02 Сто шестьдесят четыре тысячи семьсот шестьдесят один рубль 02 копейки	2
			2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих Элементов и инновационных технологий в изготовлении рекламных конструкций		
			2.1.	Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:		
			2.1.1.	- оцинкованная сталь;	да	
			2.1.2.	- водостойкая фанера;	нет	
			2.2.	Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции:		
			2.2.1.	- светодиодные прожекторы;	да	
			2.2.2.	- галогенные прожекторы;	нет	
			2.2.3.	- другой вид подсветки;	нет	
			2.3.	Использование антивандального покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции:		
			2.3.1.	- наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания объявлений;	да	
			2.4.	Предложение по декоративному оформлению обрамления рекламного поля рекламной конструкции;		
			2.4.1.	- оцинкованная сталь с полимерно-порошковым покрытием;	да	
			2.4.2.	- полимерный материал;	нет	
			Приложение к предложению: 1. Дизайн-макет с изобразительной и описательной частью с описанием материалов, применяемых для изготовления рекламной конструкций на 3 (трех) листах.			

--	--	--	--	--	--

03	13, 12.05.17, 13:50	ИП Загеева Л. А., 398059, г. Липецк, ул. Мичурина, д. 38, корп. «а», кв. 12	Предложения об условиях исполнения Договора:			94	3
			1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	990 000 руб. 00 коп. Девятьсот девяносто тысяч рублей 00 копеек, в том числе НДС –151 016 ,95 Сто пятьдесят одна тысяча шестнадцать рублей 95 копеек		
			2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих Элементов и инновационных технологий в изготовлении рекламных конструкций			
			2.1.	Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:			
			2.1.1.	- оцинкованная сталь;	да		
			2.1.2.	- водостойкая фанера;	нет		
			2.2.	Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции:			
			2.2.1.	- светодиодные прожекторы;	да		
			2.2.2.	- галогенные прожекторы;	нет		
			2.2.3.	- другой вид подсветки;	нет		
			2.3.	Использование антивандального покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции:			
			2.3.1.	- наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания объявлений;	да		
			2.4.	Предложение по декоративному оформлению обрамления рекламного поля рекламной конструкции;			
			2.4.1.	- оцинкованная сталь с полимерно-порошковым покрытием;	да		
			2.4.2.	- полимерный материал;	нет		
			Приложение к предложению: 1. Дизайн-макет с изобразительной и описательной частью с описанием материалов, применяемых для изготовления рекламных конструкций на 3 (трех) листах.				
04	05, 05.04.17, 08:40	ООО «Курс» 398001, г. Липецк, пл. Победы, д. 8, офис 410	Предложения об условиях исполнения Договора:			82	4
			1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	766 236 рублей (семьсот шестьдесят шесть тысяч двести тридцать шесть рублей). в том числе НДС – 116 883 руб. 46 коп. (сто шестнадцать тысяч восемьсот восемьдесят три рубля сорок шесть копеек).		
			2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих Элементов и инновационных технологий в изготовлении рекламных конструкций			

2.1.	Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:			
2.1.1.	- оцинкованная сталь;	да		
2.1.2.	- водостойкая фанера;	нет		
2.2.	Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции:			
2.2.1.	- светодиодные прожекторы;	да		
2.2.2.	- галогенные прожекторы;	нет		
2.2.3.	- другой вид подсветки;	нет		
2.3.	Использование антивандального покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции:			
2.3.1.	- наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания объявлений;	да		
2.4.	Предложение по декоративному оформлению обрамления рекламного поля рекламной конструкции;			
2.4.1.	- оцинкованная сталь с полимерно-порошковым покрытием;	да		
2.4.2.	- полимерный материал;	нет		

Приложение к предложению:

1. Дизайн-макет рекламной конструкции (г. Липецк, ул. Московская, напротив дома № 53), содержащий изобразительную часть (сторона 1).

Дизайн-макет рекламной конструкции (г. Липецк, ул. Московская, напротив дома № 53), содержащий изобразительную часть (сторона 2).

Описательная часть к дизайн-макету рекламной конструкции (г. Липецк, ул. Московская, напротив дома № 53) – на 3 листах.

2. Дизайн-макет рекламной конструкции (г. Липецк, пересечение улицы Вермишева и улицы 9 микрорайон), содержащий изобразительную часть (сторона 1).

Дизайн-макет рекламной конструкции (г. Липецк, пересечение улицы Вермишева и улицы 9 микрорайон), содержащий изобразительную часть (сторона 2).

Описательная часть к дизайн-макету рекламной конструкции (г. Липецк, пересечение улицы Вермишева и улицы 9 микрорайон) – на 3 листах.

3. Дизайн-макет рекламной конструкции (г. Липецк, улица Московская, в районе остановки ЛГТУ), содержащий изобразительную часть (сторона 1).

Дизайн-макет рекламной конструкции (г. Липецк, улица Московская, в районе остановки ЛГТУ), содержащий изобразительную часть (сторона 2).

Описательная часть к дизайн-макету рекламной конструкции (г. Липецк, улица Московская, в районе остановки ЛГТУ) – на 3 листах.

Предложения об условиях исполнения Договора:

05	09, 04.05.17, 16:17	ООО «ПРОДУК Т- Система»	<u>Предложения об условиях исполнения Договора:</u>	76	5
----	---------------------------	----------------------------------	--	----	---

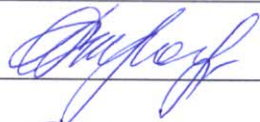
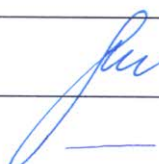
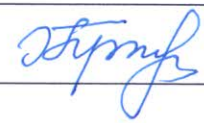
		398017, г. Липецк, улица 9 мая, дом 14А, офис 15	<table><tr><td>1.</td><td>Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.</td><td>720 000 семьсот двадцать тысяч в том числе НДС – 109 830, 51 сто девять тысяч восемьсот тридцать рублей 51 копейка</td><td></td><td></td></tr><tr><td>2.</td><td colspan="3">Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих Элементов и инновационных технологий в изготовлении рекламных конструкций</td><td></td></tr><tr><td>2.1.</td><td colspan="3">Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:</td><td></td></tr><tr><td>2.1.1.</td><td>- оцинкованная сталь;</td><td>да</td><td></td><td></td></tr><tr><td>2.1.2.</td><td>- водостойкая фанера;</td><td>нет</td><td></td><td></td></tr><tr><td>2.2.</td><td colspan="3">Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции:</td><td></td></tr><tr><td>2.2.1.</td><td>- светодиодные прожекторы;</td><td>да</td><td></td><td></td></tr><tr><td>2.2.2.</td><td>- галогенные прожекторы;</td><td>нет</td><td></td><td></td></tr><tr><td>2.2.3.</td><td>- другой вид подсветки;</td><td>нет</td><td></td><td></td></tr><tr><td>2.3.</td><td colspan="3">Использование антивандального покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции:</td><td></td></tr><tr><td>2.3.1.</td><td>- наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания объявлений;</td><td>да</td><td></td><td></td></tr><tr><td>2.4.</td><td colspan="3">Предложение по декоративному оформлению обрамления рекламного поля рекламной конструкции;</td><td></td></tr><tr><td>2.4.1.</td><td>- оцинкованная сталь с полимерно-порошковым покрытием;</td><td>да</td><td></td><td></td></tr><tr><td>2.4.2.</td><td>- полимерный материал;</td><td>нет</td><td></td><td></td></tr></table> Приложение к предложению: 1. Дизайн – макет рекламной конструкции на 1 листе. 2. Описание конструкции на 1 листе.	1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	720 000 семьсот двадцать тысяч в том числе НДС – 109 830, 51 сто девять тысяч восемьсот тридцать рублей 51 копейка			2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих Элементов и инновационных технологий в изготовлении рекламных конструкций				2.1.	Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:				2.1.1.	- оцинкованная сталь;	да			2.1.2.	- водостойкая фанера;	нет			2.2.	Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции:				2.2.1.	- светодиодные прожекторы;	да			2.2.2.	- галогенные прожекторы;	нет			2.2.3.	- другой вид подсветки;	нет			2.3.	Использование антивандального покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции:				2.3.1.	- наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания объявлений;	да			2.4.	Предложение по декоративному оформлению обрамления рекламного поля рекламной конструкции;				2.4.1.	- оцинкованная сталь с полимерно-порошковым покрытием;	да			2.4.2.	- полимерный материал;	нет				
1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	720 000 семьсот двадцать тысяч в том числе НДС – 109 830, 51 сто девять тысяч восемьсот тридцать рублей 51 копейка																																																																									
2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих Элементов и инновационных технологий в изготовлении рекламных конструкций																																																																										
2.1.	Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:																																																																										
2.1.1.	- оцинкованная сталь;	да																																																																									
2.1.2.	- водостойкая фанера;	нет																																																																									
2.2.	Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции:																																																																										
2.2.1.	- светодиодные прожекторы;	да																																																																									
2.2.2.	- галогенные прожекторы;	нет																																																																									
2.2.3.	- другой вид подсветки;	нет																																																																									
2.3.	Использование антивандального покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции:																																																																										
2.3.1.	- наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания объявлений;	да																																																																									
2.4.	Предложение по декоративному оформлению обрамления рекламного поля рекламной конструкции;																																																																										
2.4.1.	- оцинкованная сталь с полимерно-порошковым покрытием;	да																																																																									
2.4.2.	- полимерный материал;	нет																																																																									
06	01, 05.04.17, 08:32	ООО «Л-Аутдор» 398024, г. Липецк, ул. Перова, д. 2А	Предложения об условиях исполнения Договора: <table><tr><td>1.</td><td>Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.</td><td>433 543 рубля (четыреста тридцать три тысячи пятьсот сорок три рубля), в том числе НДС – 66 133 руб. 68 коп. (шестьдесят шесть тысяч сто тридцать три рубля шестьдесят восемь копеек).</td><td rowspan="4">64</td><td rowspan="4">6</td></tr><tr><td>2.</td><td colspan="2">Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих Элементов и инновационных технологий в изготовлении рекламных конструкций</td></tr><tr><td>2.1.</td><td colspan="2">Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:</td></tr><tr><td>2.1.1.</td><td>- оцинкованная сталь;</td><td>да</td></tr></table>	1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	433 543 рубля (четыреста тридцать три тысячи пятьсот сорок три рубля), в том числе НДС – 66 133 руб. 68 коп. (шестьдесят шесть тысяч сто тридцать три рубля шестьдесят восемь копеек).	64	6	2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих Элементов и инновационных технологий в изготовлении рекламных конструкций		2.1.	Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:		2.1.1.	- оцинкованная сталь;	да																																																										
1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	433 543 рубля (четыреста тридцать три тысячи пятьсот сорок три рубля), в том числе НДС – 66 133 руб. 68 коп. (шестьдесят шесть тысяч сто тридцать три рубля шестьдесят восемь копеек).	64	6																																																																							
2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих Элементов и инновационных технологий в изготовлении рекламных конструкций																																																																										
2.1.	Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:																																																																										
2.1.1.	- оцинкованная сталь;	да																																																																									

2.1.2.	- водостойкая фанера;	нет		
2.2.	Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции:			
2.2.1.	- светодиодные прожекторы;	да		
2.2.2.	- галогенные прожекторы;	нет		
2.2.3.	- другой вид подсветки;	нет		
2.3.	Использование антивандального покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции:			
2.3.1.	- наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания объявлений;	да		
2.4.	Предложение по декоративному оформлению обрамления рекламного поля рекламной конструкции;			
2.4.1.	- оцинкованная сталь с полимерно-порошковым покрытием;	да		
2.4.2.	- полимерный материал;	нет		
Приложение к предложению: 1. Дизайн-макет рекламной конструкции (г. Липецк, ул. Московская, напротив дома № 53), содержащий изобразительную часть (сторона 1). Дизайн-макет рекламной конструкции (г. Липецк, ул. Московская, напротив дома № 53), содержащий изобразительную часть (сторона 2). Описательная часть к дизайн-макету рекламной конструкции (г. Липецк, ул. Московская, напротив дома № 53) – на 3 листах. 2. Дизайн-макет рекламной конструкции (г. Липецк, пересечение улицы Вермишева и улицы 9 микрорайон), содержащий изобразительную часть (сторона 1). Дизайн-макет рекламной конструкции (г. Липецк, пересечение улицы Вермишева и улицы 9 микрорайон), содержащий изобразительную часть (сторона 2). Описательная часть к дизайн-макету рекламной конструкции (г. Липецк, пересечение ул. Вермишева и ул. 9 микрорайон) – на 3 листах. 3. Дизайн-макет рекламной конструкции (г. Липецк, улица Московская, в районе остановки ЛГТУ), содержащий изобразительную часть (сторона 1). Дизайн-макет рекламной конструкции (г. Липецк, улица Московская, в районе остановки ЛГТУ), содержащий изобразительную часть (сторона 2). Описательная часть к дизайн-макету рекламной конструкции (г. Липецк, улица Московская, в районе остановки ЛГТУ) – на 3 листах.				

5. Решение комиссии: Признать победителем открытого конкурса по лоту № 3 ООО «Трейд Дом» (398050, г. Липецк, ул. Угловая, д. 15, пом. 7).

Участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, признать ИП Бугакова Д. А., 398043, г. Липецк, ул. Гагарина, д. 109, кв. 20

ИП Решение принято конкурсной комиссией единогласно.

Состав конкурсной комиссии	Отметка о присутствии
Губанов Евгений Анатольевич председатель конкурсной комиссии	—
Строкова Галина Васильевна заместитель председателя конкурсной комиссии	
Швабауэр Наталья Евгеньевна секретарь конкурсной комиссии	—
Франценюк Ася Николаевна член комиссии	
Азова Татьяна Владимировна член комиссии	—
Лицуков Александр Иванович член комиссии	
Храпов Сергей Александрович член комиссии	—
Прыткова Эльвира Борисовна член комиссии	
Маркова Наталья Семеновна член комиссии	—