

Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе по извещению

№ 13 от 04 апреля 2017 по лоту № 1

г. Липецк

18 мая 2017 года

1. Конкурсная комиссия по проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности провела процедуру оценки и сопоставления заявок на участие в открытом конкурсе в 09:05 18.05.2017 года по адресу: г. Липецк, Площадь Театральная, 1, кабинет 219.

2. Оценка и сопоставление заявок на участие в открытом конкурсе проводилось комиссией в следующем составе:

Состав конкурсной комиссии	Отметка о присутствии
Губанов Евгений Анатольевич председатель конкурсной комиссии	<i>Отсутствовал</i>
Строкова Галина Васильевна заместитель председателя конкурсной комиссии	<i>Присутствовала</i>
Швабауэр Наталья Евгеньевна секретарь конкурсной комиссии	<i>Отсутствовала</i>
Франценюк Ася Николаевна член комиссии	<i>Присутствовала</i>
Азова Татьяна Владимировна член комиссии	<i>Отсутствовала</i>
Лицуков Александр Иванович член комиссии	<i>Присутствовал</i>
Храпов Сергей Александрович член комиссии	<i>Отсутствовал</i>
Прыткова Эльвира Борисовна член комиссии	<i>Присутствовала</i>
Маркова Наталья Семеновна член комиссии	<i>Отсутствовала</i>

Всего на заседании присутствовало ____ членов комиссии. Кворум имеется, заседание правомочно.

3. Извещение о проведении настоящего конкурса было размещено на официальном сайте администрации города Липецка www.lipetskcity.ru 04.04.2017 года.

4. Оценка и сопоставление заявок, допущенных к открытому конкурсу участников.

Лот № 1

Предмет открытого конкурса: право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности (щит 6 х 3 м).

4.1. Комиссия провела оценку и сопоставление заявок, допущенных к открытому конкурсу участников.

4.2. Критерии оценки заявок:

4.2.1. Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.

4.2.2. Качественные и технические характеристики, декоративное оформление рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в их изготовлении.

4.3. На основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, конкурсной комиссией каждой заявке на участие в конкурсе присвоены следующие порядковые номера по мере уменьшения степени выгодности содержащихся в них условий исполнения договора:

№	Рег. № заявки, дата и время подачи	Заявитель	Предложения об условиях исполнения Договора, указанные в заявке на участие в конкурсе	Итоговая величина оценки заявок	Порядковый номер, присвоенный заявке																																							
01	18, 15.05.17, 11:25	ИП Нагорнов А.Г. 398002, г. Липецк, ул. Вавилова д. 12, кв. 38	<table><tr><th colspan="3">Предложения об условиях исполнения Договора:</th></tr><tr><th>№ п/п</th><th>Критерии оценки заявок на участие в конкурсе</th><th>Предложение заявителя</th></tr><tr><td>1.</td><td>Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.</td><td>1700000 руб. (один миллион семьсот тысяч рублей) в том числе НДС – 259322 руб. 03 коп. (двести пятьдесят девять тысяч триста двадцать два рубля 03 копейки)</td></tr><tr><td>2.</td><td colspan="2">Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в изготовление рекламных конструкций</td></tr><tr><td>2.1.</td><td colspan="2">Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:</td></tr><tr><td>2.1.1.</td><td>- оцинкованная сталь;</td><td>Да</td></tr><tr><td>2.1.2.</td><td>- водостойкая фанера.</td><td>Нет</td></tr><tr><td>2.2.</td><td colspan="2">Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции</td></tr><tr><td>2.2.1.</td><td>- светодиодные прожекторы;</td><td>Да</td></tr><tr><td>2.2.2.</td><td>- галогенные прожекторы;</td><td>Нет</td></tr><tr><td>2.2.3.</td><td>- другой вид подсветки.</td><td>Нет</td></tr><tr><td>2.3.</td><td colspan="2">Использование антивандального покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции</td></tr><tr><td>2.3.1.</td><td>- наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания</td><td>Да</td></tr></table>	Предложения об условиях исполнения Договора:			№ п/п	Критерии оценки заявок на участие в конкурсе	Предложение заявителя	1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	1700000 руб. (один миллион семьсот тысяч рублей) в том числе НДС – 259322 руб. 03 коп. (двести пятьдесят девять тысяч триста двадцать два рубля 03 копейки)	2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в изготовление рекламных конструкций		2.1.	Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:		2.1.1.	- оцинкованная сталь;	Да	2.1.2.	- водостойкая фанера.	Нет	2.2.	Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции		2.2.1.	- светодиодные прожекторы;	Да	2.2.2.	- галогенные прожекторы;	Нет	2.2.3.	- другой вид подсветки.	Нет	2.3.	Использование антивандального покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции		2.3.1.	- наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания	Да	100	1
Предложения об условиях исполнения Договора:																																												
№ п/п	Критерии оценки заявок на участие в конкурсе	Предложение заявителя																																										
1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	1700000 руб. (один миллион семьсот тысяч рублей) в том числе НДС – 259322 руб. 03 коп. (двести пятьдесят девять тысяч триста двадцать два рубля 03 копейки)																																										
2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в изготовление рекламных конструкций																																											
2.1.	Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:																																											
2.1.1.	- оцинкованная сталь;	Да																																										
2.1.2.	- водостойкая фанера.	Нет																																										
2.2.	Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции																																											
2.2.1.	- светодиодные прожекторы;	Да																																										
2.2.2.	- галогенные прожекторы;	Нет																																										
2.2.3.	- другой вид подсветки.	Нет																																										
2.3.	Использование антивандального покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции																																											
2.3.1.	- наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания	Да																																										

			объявлений;			
			2.4.	Предложения по декоративному оформлению обрамления информационного поля рекламной конструкции:		
			2.4.1.	- оцинкованная сталь с полимерно-порошковым покрытием;	Да	
			2.4.2.	- полимерный материал.	Нет	
			Приложения к предложению: Дизайн – макет рекламной конструкции на 2 листах: изобразительная часть, описательная часть.			
02	16, 12.05.17, 13:54	ИП Бугаков Д.А. 398043, г. Липецк, ул. Гагарина д. 109, кв. 20	Предложения об условиях исполнения Договора:			94
			1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	900 100,00 Девятьсот тысяч сто рублей 00 копеек в том числе НДС – 137 303,39 Сто тридцать семь тысяч триста три рубля 39 копеек	2
			2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих Элементов и инновационных технологий в изготовлении рекламных конструкций		
			2.1.	Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:		
			2.1.1.	- оцинкованная сталь;	да	
			2.1.2.	- водостойкая фанера;	нет	
			2.2.	Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции:		
			2.2.1.	- светодиодные прожекторы;	да	
			2.2.2.	- галогенные прожекторы;	нет	
			2.2.3.	- другой вид подсветки;	нет	
			2.3.	Использование антивандального покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции:		
			2.3.1.	- наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания объявлений;	да	
			2.4.	Предложение по декоративному оформлению обрамления рекламного поля рекламной конструкции;		
			2.4.1.	- оцинкованная сталь с полимерно-порошковым покрытием;	да	
			2.4.2.	- полимерный материал;	нет	
			Приложения к предложению: Дизайн – макет с изобразительной и описательной частью с описанием материалов, применяемых для изготовления рекламных конструкций на 3 (трех) листах.			

03	14, 12.05.17, 13:51	ИП Загеева Л.А. 398059, г. Липецк, ул. Мичурина д. 38, корп. «а», кв. 120	<table><tr><td colspan="3">Предложения об условиях исполнения Договора:</td></tr><tr><td>1.</td><td>Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.</td><td>824 000,00 Восемьсот двадцать четыре тысячи рублей 00 копеек в том числе НДС – 125 694,92 Сто двадцать пять тысяч шестьсот девяносто четыре рубля 92 копейки</td></tr><tr><td>2.</td><td colspan="2">Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих Элементов и инновационных технологий в изготовлении рекламных конструкций</td></tr><tr><td>2.1.</td><td colspan="2">Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:</td></tr><tr><td>2.1.1.</td><td>- оцинкованная сталь;</td><td>да</td></tr><tr><td>2.1.2.</td><td>- водостойкая фанера;</td><td>нет</td></tr><tr><td>2.2.</td><td colspan="2">Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции:</td></tr><tr><td>2.2.1.</td><td>- светодиодные прожекторы;</td><td>да</td></tr><tr><td>2.2.2.</td><td>- галогенные прожекторы;</td><td>нет</td></tr><tr><td>2.2.3.</td><td>- другой вид подсветки;</td><td>нет</td></tr><tr><td>2.3.</td><td colspan="2">Использование антивандального покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции:</td></tr><tr><td>2.3.1.</td><td>- наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания объявлений;</td><td>да</td></tr><tr><td>2.4.</td><td colspan="2">Предложение по декоративному оформлению обрамления рекламного поля рекламной конструкции;</td></tr><tr><td>2.4.1.</td><td>- оцинкованная сталь с полимерно-порошковым покрытием;</td><td>да</td></tr><tr><td>2.4.2.</td><td>- полимерный материал;</td><td>нет</td></tr></table> Приложения к предложению: Дизайн – макет с изобразительной и описательной частью с описанием материалов, применяемых для изготовления рекламных конструкций на 3 (трех) листах.	Предложения об условиях исполнения Договора:			1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	824 000,00 Восемьсот двадцать четыре тысячи рублей 00 копеек в том числе НДС – 125 694,92 Сто двадцать пять тысяч шестьсот девяносто четыре рубля 92 копейки	2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих Элементов и инновационных технологий в изготовлении рекламных конструкций		2.1.	Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:		2.1.1.	- оцинкованная сталь;	да	2.1.2.	- водостойкая фанера;	нет	2.2.	Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции:		2.2.1.	- светодиодные прожекторы;	да	2.2.2.	- галогенные прожекторы;	нет	2.2.3.	- другой вид подсветки;	нет	2.3.	Использование антивандального покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции:		2.3.1.	- наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания объявлений;	да	2.4.	Предложение по декоративному оформлению обрамления рекламного поля рекламной конструкции;		2.4.1.	- оцинкованная сталь с полимерно-порошковым покрытием;	да	2.4.2.	- полимерный материал;	нет	94	3
Предложения об условиях исполнения Договора:																																																		
1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	824 000,00 Восемьсот двадцать четыре тысячи рублей 00 копеек в том числе НДС – 125 694,92 Сто двадцать пять тысяч шестьсот девяносто четыре рубля 92 копейки																																																
2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих Элементов и инновационных технологий в изготовлении рекламных конструкций																																																	
2.1.	Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:																																																	
2.1.1.	- оцинкованная сталь;	да																																																
2.1.2.	- водостойкая фанера;	нет																																																
2.2.	Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции:																																																	
2.2.1.	- светодиодные прожекторы;	да																																																
2.2.2.	- галогенные прожекторы;	нет																																																
2.2.3.	- другой вид подсветки;	нет																																																
2.3.	Использование антивандального покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции:																																																	
2.3.1.	- наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания объявлений;	да																																																
2.4.	Предложение по декоративному оформлению обрамления рекламного поля рекламной конструкции;																																																	
2.4.1.	- оцинкованная сталь с полимерно-порошковым покрытием;	да																																																
2.4.2.	- полимерный материал;	нет																																																
04	02, 05.04.17, 08:35	ООО «Опен Ком» 398001, г. Липецк, ул. Фрунзе, д. 1, пом. 4, каб. 3	<table><tr><td colspan="3">Предложения об условиях исполнения Договора:</td></tr><tr><td>1.</td><td>Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.</td><td>823500 руб. (восемьсот двадцать три тысячи пятьсот рублей), в том числе НДС – 125618 руб. 64 коп. (сто двадцать пять тысяч шестьсот восемнадцать рублей 64 копейки)</td></tr><tr><td>2.</td><td colspan="2">Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих Элементов и инновационных технологий в изготовлении рекламных конструкций</td></tr><tr><td>2.1.</td><td colspan="2">Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:</td></tr></table>	Предложения об условиях исполнения Договора:			1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	823500 руб. (восемьсот двадцать три тысячи пятьсот рублей), в том числе НДС – 125618 руб. 64 коп. (сто двадцать пять тысяч шестьсот восемнадцать рублей 64 копейки)	2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих Элементов и инновационных технологий в изготовлении рекламных конструкций		2.1.	Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:		94	4																																	
Предложения об условиях исполнения Договора:																																																		
1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	823500 руб. (восемьсот двадцать три тысячи пятьсот рублей), в том числе НДС – 125618 руб. 64 коп. (сто двадцать пять тысяч шестьсот восемнадцать рублей 64 копейки)																																																
2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих Элементов и инновационных технологий в изготовлении рекламных конструкций																																																	
2.1.	Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:																																																	

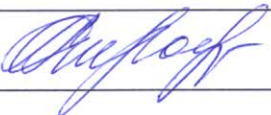
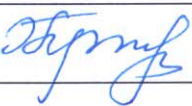
			2.1.1.	- оцинкованная сталь;	да			
			2.1.2.	- водостойкая фанера;	нет			
			2.2.	Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции:				
			2.2.1.	- светодиодные прожекторы;	да			
			2.2.2.	- галогенные прожекторы;	нет			
			2.2.3.	- другой вид подсветки;	нет			
			2.3.	Использование антивандального покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции:				
			2.3.1.	- наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания объявлений;	да			
			2.4.	Предложение по декоративному оформлению обрамления рекламного поля рекламной конструкции;				
			2.4.1.	- оцинкованная сталь с полимерно-порошковым покрытием;	да			
			2.4.2.	- полимерный материал;	нет			
			Приложения к предложению: 1. Дизайн – макет рекламной конструкции на 2 листах: изобразительная часть, описательная часть.					
05	08, 04.05.17, 16:15	ООО «ПРОДУК Т- Система» 398017, г. Липецк, ул. улица 9 мая, дом 14 А, офис 15.	Предложения об условиях исполнения Договора:				82	5
			1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	720 000 Семьсот двадцать тысяч в том числе НДС – 109 830,51 сто девять тысяч восемьсот тридцать руб. 51 копейка.			
			2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих элементов и инновационных технологий в изготовлении рекламных конструкций				
			2.1.	Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:				
			2.1.1.	- оцинкованная сталь;	да			
			2.1.2.	- водостойкая фанера;	нет			
			2.2.	Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции:				
			2.2.1.	- светодиодные прожекторы;	да			
			2.2.2.	- галогенные прожекторы;	нет			
			2.2.3.	- другой вид подсветки;	нет			
			2.3.	Использование антивандального покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции:				
			2.3.1.	- наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания объявлений;	да			

			2.4.	Предложение по декоративному оформлению обрамления рекламного поля рекламной конструкции;			
			2.4.1.	- оцинкованная сталь с полимерно-порошковым покрытием;	да		
			2.4.2.	- полимерный материал;	нет		
			Приложения к предложению: 1. Дизайн – макет рекламной конструкции на 1 листе. 2. Описание конструкции на 1 листе.				
06	07, 02.05.17, 16:50	ООО «ЛАСАР» 398005, г. Липецк, ул. Передельч еская, владение 3	Предложения об условиях исполнения Договора:				64
			1.	Цена лота в виде суммарного размера ежегодной платы, подлежащей уплате по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.	378 000 триста семьдесят восемь тысяч в том числе НДС – 57 661,02 пятьдесят семь тысяч шестьсот шестьдесят один руб. 02 копейки.		6
			2.	Качественные и технические характеристики, дизайн рекламных конструкций, использование энергосберегающих Элементов и инновационных технологий в изготовлении рекламных конструкций			
			2.1.	Использование материалов стойких к атмосферному воздействию для изготовления лицевых поверхностей рекламной конструкции:			
			2.1.1.	- оцинкованная сталь;	да		
			2.1.2.	- водостойкая фанера;	нет		
			2.2.	Использование энергосберегающих элементов для подсветки рекламной конструкции:			
			2.2.1.	- светодиодные прожекторы;	да		
			2.2.2.	- галогенные прожекторы;	нет		
			2.2.3.	- другой вид подсветки;	нет		
			2.3.	Использование антивандального покрытия для защиты опорной стойки рекламной конструкции:			
			2.3.1.	- наличие защитного покрытия против граффити и наклеивания объявлений;	да		
			2.4.	Предложение по декоративному оформлению обрамления рекламного поля рекламной конструкции;			
			2.4.1.	- оцинкованная сталь с полимерно-порошковым покрытием;	да		
			2.4.2.	- полимерный материал;	нет		
			Приложения к предложению: 1. Дизайн – макет рекламной конструкции на 1 листе. 2. Описание конструкции на 1 листе.				

5. Решение комиссии: Признать победителем открытого конкурса по лоту № 1 ИП Нагорнова А.Г. (398002, г. Липецк, ул. Вавилова д. 12, кв. 38).

Участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, признать ИП Бугакова Д.А. (398043, г. Липецк, ул. Гагарина д. 109, кв. 20)

Решение принято конкурсной комиссией единогласно.

Состав конкурсной комиссии	Подпись
Губанов Евгений Анатольевич председатель конкурсной комиссии	
Строкова Галина Васильевна заместитель председателя конкурсной комиссии	
Швабауэр Наталья Евгеньевна секретарь конкурсной комиссии	
Франценюк Ася Николаевна член комиссии	
Азова Татьяна Владимировна член комиссии	
Лицуков Александр Иванович член комиссии	
Храпов Сергей Александрович член комиссии	
Прыткова Эльвира Борисовна член комиссии	
Маркова Наталья Семеновна член комиссии	