

**Разъяснение положений конкурсной документации открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности
(извещение № 27 от 17.12.2021 г.)**

№ п/п.	Пункт конкурсной документации, положения которого необходимо разъяснить	Содержание запроса на разъяснение положений конкурсной документации	Разъяснение
1.	Извещение о проведении конкурса	В извещении о проведении конкурса, раздел информация по лотам, указаны типы конструкций. В том числе указаны типы конструкций с динамической сменой изображения: - щит 6х3 м. с динамической сменой изображения (<i>призматрон</i>) (двусторонний), - щит 6х3 м. с динамической (электронной) сменой изображения (двусторонний). Просим разъяснить, информационное поле с динамической сменой изображения должно быть установлено на обеих сторонах конструкции, либо допускается возможность установки на одной стороне информационного поля со статическим типом изображения (<i>призматрон</i> / билборд либо электронный билборд).	Тип смены изображения на рекламной конструкции (динамический или статический) и его расположение на одной либо обеих сторонах рекламной конструкции определяется исходя из места размещения рекламной конструкции на усмотрение правообладателя земельного участка, на котором размещается конкретная рекламная конструкция исходя из сложившейся градостроительной ситуации и архитектурного облика в данном месте размещения.
2.	П.3.1 Конкурсной документации. Приложение №8	Указанным пунктом предусмотрено, что рекламный щит должен иметь внешнюю подсветку. Приложение №8 содержит изображение внешнего вида рекламных конструкций. В соответствии с указанным Приложением, рекламный щит должен быть оснащен тремя осветительными приборами. Просим разъяснить, допускается ли использование двух	В Приложении № 8 конкурсной документации обозначено количество осветительных приборов рекламной конструкции. Критерии оценки соответствия проекта рекламной конструкции указаны в п.16.2 конкурсной документации.

		осветительных приборов с каждой стороны для рекламных конструкций такого типа. Является ли количество светильников критерием для оценки соответствия проекта рекламной конструкции.	
3.	П.3.1 Конкурсной документации. Приложение №8	Указанным пунктом предусмотрено, что максимальная ширина облицовки опорной стойки рекламного щита должна составлять 80 см. Просим разъяснить, какая минимальная ширина опорной стойки рекламного щита является допустимой, чтобы проект рекламной конструкции был признан соответствующим условиям конкурсной документации. Является ли ширина опорной стойки критерием для оценки соответствия проекта рекламной конструкции требованиям документации.	Минимальная ширина опорной стойки определяется проектом рекламной конструкции. Критерии оценки соответствия проекта рекламной конструкции указаны в п.16.2 конкурсной документации.
4.	П.3.1 Конкурсной документации. Приложение №8	Указанным пунктом и Приложением №8 предусмотрено, что опорная стойка должна быть закрыта облицовкой, а информационное поле должно быть декоративно обрамлено. Просим разъяснить, допускается ли установка и эксплуатация рекламных конструкций без обрамления опорной стойки, в случае, если сама стойка будет соответствовать требованиям, предъявляемым к ней п.3.1. конкурсной документации.	Требования к рекламным конструкциям, указанным в лотах, в том числе требования к оформлению опорной стойки рекламной конструкции, указаны в п.3.1 конкурсной документации.
5.	П. 3.3. Конкурсной документации	Допускается ли размещение информационного поля рекламной конструкции с электронной сменой изображения на обеих сторонах рекламной конструкции 6х3 м.	Тип смены изображения на рекламной конструкции (динамический или статический) и его расположение на одной либо обеих сторонах рекламной конструкции определяется исходя из места размещения рекламной конструкции на усмотрение правообладателя земельного участка, на котором размещается конкретная рекламная конструкция исходя из сложившейся градостроительной ситуации и архитектурного облика в данном месте размещения.
6.	П. 5.1. Конкурсной	В составе документов, входящих в заявку на участие в конкурсе, должно быть предоставлено платежное	Платежное поручение об оплате задатка для участия в конкурсе должно быть представлено в оригинале с

	документации	поручение. Просим разъяснить, платежное поручение должно быть представлено в оригинале с отметкой банка об исполнении либо достаточно предоставить копию с оригинального платежного поручения, заверенную представителем заявителя.	отметкой банка об исполнении либо в копии с отметкой банка об исполнении, заверенной представителем заявителя с печатью участника конкурса.
7.	П. 16.2.2. Конкурсной документации	Для расчета конкурсных баллов по критерию «Проект рекламной конструкции» участник конкурса должен предоставить <u>Проект каждой рекламной конструкции, указанный в лоте.</u> Просим разъяснить, достаточно ли предоставления типового проекта рекламной конструкции по каждому виду рекламной конструкции, указанной в лоте, либо проект рекламной конструкции (например, 1 лот включает 11 рекламных мест и необходимо предоставить 11 указанных проектов).	Пункт 16.2.2. конкурсной документации содержит исчерпывающе описание порядка предоставления проекта рекламной конструкции.
8.	П. 16.2.3.7. Конкурсной документации	Указанным пунктом предусмотрено, что проект рекламной конструкции должен учитывать необходимость: - соблюдения полноценной архитектурно-художественной среды города; - <i>сохранения эстетической целостности городской среды;</i> Просим указать нормативно-правовые акты, предусматривающие общие требования для сохранения эстетической целостности городской среды. - <i>определения для всех рекламных конструкций потребности в инженерном обеспечении;</i> Просим разъяснить, что понимается под данным определением для включения в проект в целях его соответствия требованиям конкурсной документации. - <i>обеспечения оригинальности дизайнерских и инженерных решений элементов;</i> Просим разъяснить, что понимается под данным определением для включения в проект в целях его соответствия требованиям конкурсной документации.	П. 16.2.3.7. Конкурсной документации не предусмотрены перечисленные Вами условия.

		- требования действующих нормативов при разработке дизайна элементов городской среды, в том числе в части обеспечения безопасности; Просим указать нормативно-правовые акты, требования которых должны быть соблюдены при разработке проекта рекламной конструкции в целях его соответствия требованиям конкурсной документации.	
9.	П. 16.2.3.7. Конкурсной документации	Указанным пунктом предусмотрено, что проект рекламной конструкции должен учитывать необходимость : - <i>дополнительные варианты решения фундаментов рекламных конструкций.</i> Просим разъяснить, какое количество решений фундаментов должен содержать проект, чтобы он был признан соответствующим в полном объеме условиям конкурсной документации.	Проект рекламной конструкции должен содержать иные варианты решения фундаментов рекламных конструкций.
10.	П. 16.2.3.8. Конкурсной документации	Пункт 16.2.3.8 конкурсной документации содержит перечень нормативных правовых актов, ГОСТ, СП, СНИП, на основании которых должен быть разработан проект рекламной конструкции. Часть поименованных нормативных правовых актов, ГОСТ, СП, СНИП является недействующими. Просим предоставить перечень действующих нормативно правовых актов, ГОСТ, СП, СНИП взамен утративших силу, либо внести изменения в конкурсную документацию.	По данному вопросу будут подготовлены и опубликованы соответствующие изменения в конкурсную документацию.
11.	П. 16.3.5.1. Конкурсной документации	Пункт 16.3.5.1. конкурсной документации содержит перечень требований к наличию и квалификации сотрудников, осуществляющих эксплуатацию и техническое обслуживание рекламных конструкций. Просим разъяснить, обязательно ли указанные сотрудники заявителя либо подрядная организация, с которой у заявителя заключен договор на обслуживание рекламных конструкций, должны находиться на территории г. Липецка и Липецкой области.	Сотрудники заявителя либо подрядная организация, с которой у заявителя заключен договор на обслуживание рекламных конструкций, должны оперативно обеспечивать эксплуатацию и техническое обслуживание рекламных конструкций, в том числе оперативно реагировать на возникновение внештатных ситуаций, связанных с обслуживанием рекламных конструкций (обеспечение бесперебойного освещения, наличие рекламного носителя, надлежащее техническое

			и визуальное состояние рекламной конструкции и т. п.). Наличие сотрудников заявителя либо подрядной организации, с которой у заявителя заключен договор на обслуживание рекламных конструкций, в другом регионе РФ не позволит надлежащим образом выполнять указанные функции. По данному вопросу будут подготовлены и опубликованы соответствующие изменения в конкурсную документацию.
12.	П. 16.3.5.1. Конкурсной документации	С целью подтверждения соответствия квалификации работников участника конкурса, п.16.3.5.1 содержит требования предоставления в составе конкурсного предложения документов, содержащих персональные данные работников участника. При условии получения согласия работников на предоставление персональных данных, поименованные в п.16.3.5.1 документы могут быть предоставлены участником конкурса в составе конкурсного предложения. В соответствии с абз. 4 ч.1 ст. 88 ТК РФ, перед передачей персональных данных работодатель должен предупредить третье лицо о том, что они могут быть использованы только в тех целях, для которых были сообщены. При этом у третьего лица необходимо получить подтверждение того, что такое требование было им соблюдено. Просим разъяснить, будет ли от лица Муниципального казенного учреждения "Городской центр рекламы" предоставлен документ, подтверждающий неразглашение предоставленных персональных данных работников участника конкурса и предусматривающий ответственность за их несанкционированное разглашение.	От лица Муниципального казенного учреждения "Городской центр рекламы" при подаче заявки на участие в конкурсе по требованию заявителя будет предоставлен документ, подтверждающий неразглашение предоставленных персональных данных работников участника конкурса и предусматривающий ответственность за их несанкционированное разглашение.
13.	П. 16.3.5.2. Конкурсной документации	П. 16.3.5.2. Конкурсной документации предусматривает предоставление участником конкурса документов о специальной оценке условий труда работников, осуществляющих эксплуатацию и техническое	Пункт 16.3.5.2. Конкурсной документации содержит требования к участнику конкурса в части наличия и необходимости предоставления перечисленных в данном пункте документов.

		обслуживание рекламной конструкции. Просим разъяснить, допускается ли предоставление указанных документов по специальной оценке условий труда работников аналогичных профессий, находящихся в подразделениях участника, не располагающихся на территории г.Липецка либо Липецкой области.	
14.	П.12 Приложения №10 к конкурсной документации	Просим разъяснить, подлежат ли сшиванию в единый том заявки документы, подтверждающие состав предложения об условиях исполнения договора, как то «проект рекламной конструкции», «регламент эксплуатации и технического обслуживания рекламной конструкции» и пр.	Требования к оформлению заявки указаны в «Инструкции по заполнению формы заявки на участие в конкурсе, требования к описанию предложения участника открытого конкурса, к форме, составу заявки на участие в конкурсе» (Приложение №10 к конкурсной документации).
15.	П. 12 Приложения №10 к конкурсной документации	Просим разъяснить, сшиваются ли многостраничные документы заявителя (Устав, выписка из ЕГРЮЛ и т. п.), входящие в том заявки.	Требования к оформлению заявки указаны в «Инструкции по заполнению формы заявки на участие в конкурсе, требования к описанию предложения участника открытого конкурса, к форме, составу заявки на участие в конкурсе» (Приложение №10 к конкурсной документации).
16.	П.12 Приложения №10 к конкурсной документации	Просим разъяснить, нужно ли в описи предоставляемых для участия в конкурсе документов отдельно именовать документы, являющиеся приложением к предложению об условиях исполнения договора.	Требования к оформлению заявки указаны в «Инструкции по заполнению формы заявки на участие в конкурсе, требования к описанию предложения участника открытого конкурса, к форме, составу заявки на участие в конкурсе» (Приложение №10 к конкурсной документации).
17.	Не предусмотрен	В связи с большим объемом предоставляемых в составе заявки документов, просим разъяснить, допустимо ли использование пластикового конверта размером А3. В случае возможности использования такого конверта, каким образом должна быть нанесена на него информация о заявителе.	Возможно использование конвертов любых соответствующих объему предоставляемых документов форматов. Нанесение информации о заявителе возможно любым доступным способом.
18.	Не предусмотрен	Допускается ли в течение срока действия договора , заключенного по итогам конкурса, изменение типа смены	В течение срока действия договора , заключенного по итогам конкурса, изменение типа смены изображения

		изображения рекламной конструкции.	рекламной конструкции не допускается.
19.	Не предусмотрен	Просим разъяснить, является ли отсутствие регистрации юридического лица по месту нахождения в г. Липецке и Липецкой области критерием к допуску заявителя к участию в конкурсе на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (извещение №27) от 17.12.2021 г., а также критерием для оценки конкурсного предложения в случае допуска заявителя к участию в конкурсе.	Регистрация юридического лица по месту нахождения в г. Липецке и Липецкой области не является критерием к допуску заявителя к участию в конкурсе на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (извещение №27) от 17.12.2021 г., а также не является критерием для оценки конкурсного предложения в случае допуска заявителя к участию в конкурсе. Все критерии для допуска к участию в конкурсе и для оценки предложений участника конкурса указаны в конкурсной документации.

И.о. директора
Муниципального казенного учреждения
«Городской центр рекламы»

М.Н. Глазков