



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ЛИПЕЦКА

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

№ \_\_\_\_\_

г. Липецк

О внесении изменений  
в постановление администрации  
города Липецка от 10.06.2016 № 1006

В соответствии с Федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», администрация города

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести в постановление администрации города Липецка от 10.06.2016 № 1006 «Об утверждении Порядка предоставления права размещения нестационарных торговых объектов на территории города Липецка» (в редакции постановлений от 30.09.2016 № 1752, от 07.12.2016 № 2199, от 05.05.2017 № 737, от 23.05.2017 № 837, 03.07.2017 № 1157, от 15.09.2017 № 1842, от 20.09.2019 № 1870, от 03.08.2020 № 1144, от 08.10.2020 № 1794, от 17.02.2021 № 202, от 11.10.2022 № 2285) следующие изменения:

1.1. В приложении №1 к постановлению:

1.1.1. В разделе 1 «Общие положения»:

1.1.1.1. В пункте 1.4:

а) абзац четвертый изложить в следующей редакции:

«передвижные (мобильные) сооружения – объекты развозной и разносной торговли, в том числе: автомагазины (автолавки, автоприцепы, автофургоны), автоцистерны, ручные тележки, торговые палатки, лотки, корзины и иные специальные приспособления;»;

б) абзац пятый изложить в следующей редакции:

«автомагазины, автолавки, автофургоны – автотранспортные средства (автомобили, автоприцепы, полуприцепы), рассчитанные на одно рабочее место продавца, на площади которых размещен товарный запас на один день;»;

в) абзац десятый изложить в следующей редакции:

«торговый автомат – автоматическое устройство, предназначенное для продажи штучных товаров без участия продавца, которое возможно переместить на другое место без потери его свойств и качеств;»;

в) дополнить абзацами следующего содержания:

«ручные тележки – передвижные торговые объекты для осуществления разносной торговли, оснащенные колесным механизмом для перемещения товаров и используемые для продажи штучных и фасованных товаров;

палатка – легко возводимая сборно-разборная конструкция, оснащенная прилавком, не имеющая торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанная на одно или несколько рабочих мест продавца, на площади которой размещен товарный запас на один день торговли.

социальный торговый ряд – группа модулей, состоящих из открытых прилавков, скамьи для продавца и навеса, размещенных рядом друг с другом и формирующих единый ряд, предназначенный для реализации продукции, произведенной и переработанной при ведении личного подсобного хозяйства.».

1.1.2. В разделе 2 «Порядок размещения нестационарных торговых объектов на территории города Липецка»:

1.1.2.1. Подпункт 2.1.1. дополнить абзацем следующего содержания:

«- социальных торговых рядов.».

1.1.2.2. В абзаце третьем подпункта 2.1.3 слово «(вендингового)» исключить.

1.1.2.3. Дополнить пунктом 2.4 следующего содержания:

«2.4. Порядок размещения социальных торговых рядов на территории города Липецка:

2.4.1. Социальные торговые ряды размещаются по инициативе органов государственной власти Липецкой области или органов администрации города Липецка на основании эскиза, согласованного с отраслевым органом (структурным подразделением) администрации города Липецка, осуществляющим функции в области градостроительной и архитектурной деятельности на территории города Липецка. Эскиз должен содержать: сведения о размерах, площади социальных торговых рядов, описание конструктивных элементов, схему места размещения социальных торговых рядов, с указанием расстояний до ближайших существующих объектов (домов, опор освещения, дорожных знаков, пешеходных переходов, перекрестков, ближайших рекламных конструкций, остановок).

2.4.2. Места для реализации продукции, произведенной и переработанной при ведении личного подсобного хозяйства, на социальных торговых рядах предоставляются на безвозмездной основе.

2.4.3. Содержание социальных торговых рядов и уборка прилегающей к ним территории осуществляется балансодержателем, указанных торговых объектов.».

1.1.3. В разделе 4 «Требования, предъявляемые к размещению и внешнему виду нестационарных торговых объектов»:

1.1.3.1. Подпункт «а» подпункта 4.1.2 изложить в следующей редакции:

«а) киоски и павильоны должны гармонично вписываться в окружающую архитектурную среду, выполняться из современных, экологически безопасных строительных и отделочных материалов, с применением современных средств рекламы и дизайна. Размещение киосков и павильонов должно соответствовать утвержденным комплексным проектам по благоустройству территорий, действующим на дату заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта. Утверждение комплексного проекта по благоустройству территорий не может служить основанием для пересмотра места размещения киоска и павильона, действующий договор на размещение которых был заключен до утверждения указанного проекта.».

2. Отделу взаимодействия со СМИ администрации города Липецка (М.Н.Попова) опубликовать настоящее постановление в газете «Первый номер официально» и разместить его в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте администрации города Липецка.

Глава города Липецка

Е.Ю.Уваркина