

1. Положение о наружной рекламе в городе Липецке, утвержденное решением Липецкого городского Совета депутатов от 29.04.2014 № 843
2. Степень регулирующего воздействия: средняя.
3. Перечень органов и организаций, которые извещались о проведении публичных консультаций:
 - Липецкое региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»;
 - Липецкая торгово-промышленная палата;
 - Региональное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Липецкой области»;
 - Липецкое региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» (далее – ЛРО ООО «Опора России»);
 - Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Липецкой области;
 - Департамент градостроительства и архитектуры администрации города Липецка.
4. Перечень участников публичных консультаций, направивших замечания и предложения по рассматриваемому проекту муниципального НПА:
 - Липецкое региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»;
 - Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Липецкой области;
 - ООО «Прайд Медиа».
5. Сроки проведения публичных консультаций: с **01 сентября по 21 сентября 2016 года**.
6. Формы проведения публичных консультаций: размещение на официальном сайте администрации города Липецка http://www.lipetskcit.ru/root/documents/ocenka_regulirujushhego_vozdejstvija/jekspertiza_municipalnih_npa в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Перечень предложений
по решению Липецкого городского Совета депутатов от 29.04.2014 № 843 «О Положении о наружной рекламе в городе Липецке», поступивших во время проведения публичных консультаций на официальном сайте администрации города Липецка – lipetskcity.ru
с 01.09.2016 по 21.09.2016г.

№ п/п	Наименование организации или иного лица, № письма	Предложение
1.	Липецкое региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» Письмо от 05.09.2016 № 53-и	Муниципальный нормативный правовой акт «О Положении о наружной рекламе в городе Липецке» и пояснительная записка к нему выполнены в соответствии с интересами предпринимательского сообщества. По данному документу предложений и замечаний не имеем.
2.	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Липецкой области Письмо от 22.09.2016	<p>При повышении предельного срока размещения рекламных конструкций возможно снижение расходов субъектов предпринимательской деятельности.</p> <p>При отмене согласования схем размещения рекламных конструкций на объектах частной собственности повысится конкурентная среда.</p> <p>Неправомерны отказы во включении в схему размещения рекламных конструкций со ссылкой на нарушение внешнего архитектурного облика, оценка которого должна быть объективна и мотивирована.</p> <p>Осуществление торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в форме аукциона позволило бы обеспечить большую прозрачность процедуры.</p>
3.	ООО «Прайд Медиа» Письмо от 13.09.2016 № 94	<p>Статья 4 п 3.5. Положение содержит следующие требования к щитам 3х6 м.:</p> <p>3.5. Щиты 6 х 3 м - щитовые рекламные конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения рекламы и состоящие из фундамента, каркаса, опоры, информационного поля размером 6 х 3 м с внутренней или внешней подсветкой. Площадь информационного поля щита определяется общей площадью его сторон. Количество сторон щита не может быть более двух.</p> <p>Считаем ограничение числа сторон щитов 3х6 м. в количестве не более 2-х необоснованным, так как существуют широко распространенные в других регионах РФ форматы щитов 3х6 м., имеющих 3 или 4 стороны, которые органично вписываются в существующий облик городской застройки. Предлагаем внести в указанный пункт изменения в части увеличения числа сторон щитов 3х6 м. до 4-х.</p>
4.	ООО «Прайд Медиа» Письмо от 13.09.2016 № 94	<p>В статье 5 Положения в п.п. 2.2. и 2.3. содержатся следующие положения:</p> <p>2.2. В зоне 2 разрешается размещение рекламных конструкций всех типов, за исключением</p>

		<p>настенных панно, размещаемых вдоль автомобильных дорог общего пользования местного значения городского округа город Липецк, согласно перечню автомобильных дорог, утвержденному постановлением администрации города Липецка от 22.08.2012 N 1620 "Об утверждении Перечня автомобильных дорог" (далее - перечень автомобильных дорог), супербордов и суперсайтов.</p> <p>2.3. В зоне 3 разрешается размещение всех типов рекламных конструкций, за исключением настенных панно, размещаемых вдоль автомобильных дорог общего пользования местного значения городского округа город Липецк, согласно перечню автомобильных дорог.</p> <p>Считаем запрет на размещение настенных панно в указанных зонах необоснованным, так как размещение подобного типа рекламных конструкций в пределах зон № 2 и №3 соответствует сложившемуся архитектурному облику городской застройки. Предлагаем исключить запрет на использование настенных панно вдоль автомобильных дорог общего пользования местного значения городского округа город Липецк в пределах зон № 2 и № 3.</p>
5.	<p>ООО «Прайд Медиа» Письмо от 13.09.2016 № 94</p>	<p>В статье 5 Положения в п.3 содержится следующее положение:</p> <p>3. Установка рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации или муниципальной собственности, допускается только в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций, утвержденной постановлением администрации города Липецка. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию в порядке, установленном для официального опубликования муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте администрации города Липецка в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".</p> <p>Обращаем внимание на отсутствие конкретного механизма внесения в Схему изменений, в частности на отсутствие порядка подачи заявок на внесение в Схему новых мест, в том числе на территориях, принадлежащих частным собственникам.</p> <p>Предлагаем дополнить Положение пунктом относительно порядка подачи заявок на внесение в Схему размещения рекламных конструкций на территории г.Липецка изменений и дополнений.</p>
6.	<p>ООО «Прайд Медиа» Письмо от 13.09.2016 № 94</p>	<p>Считаем предлагаемые изменения и дополнения в Положение о наружной рекламе в г.Липецке необходимыми, так как наличие указанных положений в действующей редакции Положения ограничивают осуществление предпринимательской деятельности участников рынка наружной рекламы г.Липецка в части необоснованного ограничения формата щитов 3х6 м. только двумя сторонами, запрета на размещение настенных панно вдоль автомобильных дорог в пределах зон № 2 и 3, а также отсутствия конкретного порядка внесения изменений и дополнений в схему размещения рекламных конструкций на территории г.Липецка.</p> <p>Отсутствие в Положении о наружной рекламе в г.Липецке конкретного механизма по внесению</p>

		<p>изменений и дополнений в Схему размещения рекламных конструкций на территории г.Липецка существенно затрудняет развитие сети наружной рекламы всех субъектов предпринимательской деятельности, так как не регламентирован порядок подачи заявок о внесении в схему изменений и дополнений, в том числе на территориях, находящихся в частной собственности, что в свою очередь препятствует возможности установки новых рекламных конструкций на законных основаниях.</p>
--	--	--